

ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО  
Экономический факультет

# СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:

## ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

*Материалы  
Научно-практической студенческой конференции*

Тирасполь  
*Издательство  
Приднестровского  
университета*  
2019

УДК 33:378:001.891(063)  
ББК У. я 431+Ч 448.046 я 431  
С56

*Ответственный редактор*  
**Л.В. Дорофеева**, канд. экон. наук

С56 **Современная экономика:** взгляды молодых исследователей: материалы студенческой научной конференции Экономического факультета Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко по итогам НИР в 2018 году. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2019. – 160 с.  
ISBN 978-9975-150-11-8

*Содержит материалы студенческой научной конференции экономического факультета Приднестровского государственного университета имени Т.Г. Шевченко по итогам 2018 года. Научные разработки студентов выполнены совместно с ведущими учеными факультета.*

**УДК 33:378:001.891(063)**  
**ББК У. я 431+Ч 448.046 я 431**

Рекомендовано Научно-координационным советом ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Ответственность за содержание публикаций несут авторы

**ISBN 978-9975-150-11-8**

© Экономический факультет  
ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2019

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

*Уважаемые читатели!*

Экономический факультет Приднестровского государственного университета имени Т.Г. Шевченко представляет вашему вниманию материалы студенческой научной конференции по итогам работы в 2018 году.

Данный сборник продолжает традицию печати докладов призеров, студентов занявших первые места в секционной работе на студенческом научном форуме по итогам календарного года, которая была начата в 2009 году.

В 2018 году на экономическом факультете было сформировано пять секций, в которые вошли 23 подсекции. Всего было подготовлено и заслушано 277 докладов, из которых 25 вошли в данный сборник.

Нужно отметить, что представленные в данном сборнике доклады представляют собой взгляды начинающих исследователей на экономические явления и процессы.

Материалы, представленные в сборнике, могут быть использованы при выполнении курсовых работ и выпускных квалификационных работах.

*С уважением,  
декан экономического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко  
И.Н. Узун*

**СЕКЦИЯ**  
**«БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**  
**И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

**Подсекция**  
**«Информационные технологии в экономике»**

Руководитель подсекции  
*Е.В. Саломатина,*  
зав. каф. бизнес информатики  
и информационных технологий

*С.А. Стратулат,*  
студентка 202 группы, профиль «Мировая экономика»

***Научный руководитель:***

*Е.В. Саломатина,*  
зав. каф. бизнес информатики и информационных технологий

## **ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (FINTECH)**

Технологический прогресс дал толчок развитию многих сфер. Все чаще в СМИ можно услышать такие выражения как «финансовые технологии», «FinTech». И нам всем кажется, что это что-то заоблачное, то, что нас не касается в повседневной жизни. Однако, с ними мы сталкиваемся ежедневно. Например, мы все слышали о биткойнах, в прошлом году только ленивый не следил, как стоимость одного биткона сначала взлетела от 200\$ до почти 20000\$ и также стремительно падал. Ежедневно мы ходим в магазин и расплачиваемся или видим, как расплачиваются электронными карточками. Все это и есть финансовые технологии в широком понимании этого выражения. Финансовые технологии (финтех) представляют собой интеграцию финансовых услуг, финансовой деятельности, и информационных технологий [1]. В современном мире под FinTech также понимаются и стартапы в области финансовых услуг.

Можно говорить о трех этапах развития финтеха:

1. Этап зарождения или предыстория финтеха – до 1990-х гг.;
2. Ранний этап – конец 1990-х гг. – 2010 г.;
3. Зрелый этап – после 2010 г.

Этап зарождения связывают с возникновением и развитием банковских и межбанковских отношений.

Ранний этап характеризуется возникновением и развитием глобальной сети Интернет, которая стала использоваться в финансовом секторе. Необходимость взаимодействия покупателей с интернет-магазинами привела к появлению специфических электронных платежных инструментов (электронные чеки, электронная наличность и т.д.). Однако это носило второстепенный характер.

Зрелый этап характеризуется широким распространением Интернета, возможностью постоянного и мобильного доступа к нему, а также трансформацией потребительских привычек – люди стали активно совершать сделки в Интернете. Стали возникать новые формы предоставления финансовых услуг. В финансовую сферу стали активно входить нефинансовые компании.

По критерию «продукты» классификация финансовых технологий выглядит следующим образом [2]:

1. Продукты, связанные с банковской инфраструктурой. К ним относятся системы скоринга, онлайн-банкинг, мобильный банкинг.

2. Бизнес-инструменты, такие, как бухгалтерское программное обеспечение для малого и среднего бизнеса, выставление счетов, системы начисления заработной платы.

3. Персональные финансы – онлайн-кошельки (QIWI, Web Money), онлайн-системы управления личными финансами (PayPal), мобильные финансовые советники (Investing).

4. Платежные продукты – платежные системы, онлайн-кошельки, клиринговые системы, криптовалюты. Вхождение онлайн-кошельков в две группы продуктов (персональные финансы и платежные продукты) показывает, что финансовые технологии могут охватывать более одной группы по продуктовой классификации.

5. Кредитные продукты – P2P-лендинг, онлайн-кредитование, факторинг.

6. Инвестиции – трейдинговые инструменты, робо-инвестирование, ICO.

7. Аналитика и консультирование – аналитические системы и системы прогнозирования на основе больших данных.

В наибольшей степени развитие финансовых технологий модернизирует традиционные финансовые услуги и продукты в нескольких областях [3]:

- платежи и переводы: сервисы онлайн платежей, сервисы онлайн переводов, сервисы P2P и B2B платежей и переводов, облачные кассы и смарт-терминалы, сервисы массовых выплат;

- финансирование: P2P потребительское кредитование, P2P бизнес-кредитование, краудфандинг;

- управление капиталом: робо-эдвайзинг, программы и приложения по финансовому планированию, социальный трейдинг, алгоритмическая биржевая торговля, сервисы целевых накоплений, блокчейн.

Подробнее остановимся на некоторых технологиях.

**P2P («peer-to-peer»).** Это понятие обозначает способ взаимодействия компьютеров в сети, которые попеременно выполняют роль клиента или сервера [4].

P2P-технологии обеспечивают возможность прямого контакта между игроками финансового рынка, прежде всего, между потребителями финансовых услуг и владельцами финансовых ресурсов. Один из успешных P2P сервисов – Napster (сервис позволял легко обмениваться музыкальными файлами с другими людьми).

**Краудфандинг** (народное финансирование) – коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Сбор средств может служить различным целям – помощи пострадавшим от стихийных бедствий или поддержки стартапа [5].

**Робо-эдвайзер** (англ.«robo-advisor», автоматизированный советник, роботизированный советник) – автоматизированная платформа, которая предоставляет финансовые консультации и сервис по созданию и управлению инвестиционным портфелем с минимальным вмешательством человека [6].

**Блокчейн** представляет собой протокол, обеспечивающий распределенный контроль над переводом активов посредством Интернета. Блокчейн основан на цепочках транзакций, объединенных в блоки, информация о которых хранится в распределенной сети.

Блокчейн представляет собой технологическую основу для криптовалют, смарт-контрактов (умных контрактов) [7].

**Скоринг** традиционно рассматривается как система оценки рисков заемщика. Однако в рамках финтеха это понятие приобрело более широкий смысл и выступает как оценка привлекательности потенциального пользователя или поставщика финансовых услуг с точки зрения его контрагента. Основные оцениваемые параметры – уровень надежности и доходности [8].

Как правило, провал компании, которая внедрила финансовые технологии может произойти по следующим причинам:

- продуктом неудобно пользоваться;
- у продукта нет целевой аудитории;
- продукт был обделен вниманием.

Ярким примером провала внедрения финансовых технологий стала платформа Ольги Бузовой, которая должна была стать многофункциональной платформой с криптовалютой БузКоин. Считается, что провал проекта был связан, прежде всего, с тем, что у данного проекта была неверно определена целевая аудитория. Как оказалось, ей были подростки, которые не могут самостоятельно осуществлять финансовые операции, а у «взрослых» личность Ольги Бузовой доверие не вызывает. Да и сама цель создания данного проекта также осталась непонятой ее пользователям.

Одной из наиболее популярных и интересных сфер FinTech является сфера криптовалют. Криптовалюта – это цифровой аналог валюты, хранение и учет которой происходит в распределенных компьютерных сетях и эмиссия которой основана на специфическом применении криптографических алгоритмов.

Информация о транзакциях в криптовалюте может находиться в открытом доступе. Остановимся на некоторых основных понятиях данной области. Майнинг – процесс генерации новых блоков для поддержания распределенных платформ криптовалют.

Криптовалютные биржи (криптобиржи) представляют собой электронные платформы, на которых производится обмен криптовалютой между собой, а также криптовалют на фиатные деньги [8].

Биткоин является первым и одним из самых распространенных видов криптовалют. Предполагают, что создателем первой криптовалюты является **Сатоши Накамото** из Японии. Рассвет популяр-

ности криптовалют пришелся на 2017-2018 год. Тогда цена одного биткоина достигала 20 000 долларов [9].

Помимо биткоина существуют множество разновидностей криптовалют, среди которых популярностью пользуется **Ethereum** (Эфириум), реализующий идею «умных контрактов» между контрагентами в сети [10]. Ее разработчиком считается россиянин **Виталий Бутерин**.

Токены – это единица учета цифровых активов, но не криптовалют [11].

Как свидетельствуют данные консалтинговой компании Accenture, общие инвестиции в финтех-технологии в 2018 году выросли, достигнув 55 млрд. долларов по всему миру, что вдвое больше, чем годом ранее. Как отмечают составители перечня самых перспективных финтех-проектов The Forbes Fintech 50, в США финансовые сервисы уже выступают грозными соперниками местному банковскому сектору с рыночной капитализацией в \$8,5 трлн. [12]. Крупные проекты становятся все больше – 19 из Финтех-50 в 2019 году оцениваются в 1 млрд. долларов или более [13].

**Будущее недвижимости.** Многие из стартапов, которые вошли в этом году в список, сотрудничают с крупными банками и крупными игроками. Частные клиенты Goldman Sachs вложили 250 млн. долларов в платформу для инвестирования коммерческой недвижимости Cadre. Fundrise привлекает 500 млн. долларов с помощью RSE Capital для инвестирования в зоны возможностей, такие как район искусств в центре Лос-Анджелеса. Другие стартапы в сфере недвижимости, такие как LendingHome, Opendoor и Roofstock, изменяют опыт покупки жилья. Cadre – онлайн-платформа, которая позволяет состоятельным частным и институциональным инвесторам покупать и продавать коммерческую и многоквартирную недвижимость за меньшую плату, чем взимается частными инвестиционными фондами. LendingHome – платформа автоматизированного кредитования, предоставляющая бридж-кредиты, финансируемые аккредитованными инвесторами и учреждениями.

**Будущее кредитования.** Альтернативные кредиторы, некогда маленькие стартапы, такие как GreenSky и LendingClub, в настоящее время являются основными силами в области кредитования, управляя миллиардами долларов в виде займов для

миллионов клиентов и вторгаясь на территории, традиционно принадлежащие крупным банкам. Kabbage предоставляет кредитные линии малым предприятиям с онлайн-одобрением, часто за считанные минуты. Автоматические кредитные решения основаны на обширных альтернативных данных – в том числе о состоянии бизнеса и социальной истории – а также банковских записях. Tala предоставляет микрозаймы от 10 до 500 долларов для заемщиков в развивающихся странах, обрабатывая данные со своих смартфонов (включая торговые транзакции, использование приложений, текстовые сообщения и звонки), чтобы определить, достойны ли они кредита. Более 85% одобренных клиентов получают кредит менее чем за 10 минут. Affirm предоставляет мгновенные кредиты в пунктах продажи на срок от трех до 24 месяцев для финансирования покупок у 2000 онлайн-торговцев. Для более крупных покупок доступны более длительные ссуды на 36 и 39 месяцев. Годовая процентная ставка (APR) варьируется от 10% до 30%, в зависимости от кредитной истории клиента, при этом некоторые продавцы субсидируют 0% годовых. Не взимается плата за просрочку или предоплату.

**Будущее блокчейна.** Поскольку в прошлом году цена на биткойн рухнула с 19000 долл. до менее 4000 долл., появился скептицизм в отношении многих других применений блокчейна – технологии, которая поддерживает большинство криптовалют, регистрируя транзакции без центрального органа. Однако остаются проверенные команды, имеющие наличность от основных инвесторов, и получающие все больше фактических доходов. Axiom – использование смарт-контрактов на основе блокчейна для капитального ремонта бэк-офиса крупнейших мировых деривативных рынков. Распределенный регистр позволит контрагентам видеть платежи, расчеты и другую важную торговую информацию в режиме реального времени, повышая эффективность и снижая риски. Bitfury – фирма, предоставляющая полный пакет услуг по созданию блокчейнов, предоставляет оборудование для майнинга биткойнов, чтобы запустить собственный блокчейн, а также программное обеспечение, разработанное, чтобы помочь правоохранительным органам США и другим лицам расследовать незаконную деятельность с использованием биткойнов. Circle предлагает услуги по торговле криптовалютой, инвестированию и платежам.

В октябре прошлого года компания заключила партнерское соглашение с Coinbase о запуске стабильной монеты USDC – криптоактива, использующего блокчейн Ethereum и поддерживаемого долларами США. Такие ведомства, как ФБР, Налоговое управление США и Интерпол являются активными пользователями сервиса Chainalysis, позволяющего отслеживать криптооперации.

**Будущее платежей.** По данным Accenture, глобальное финансирование платежных компаний подскочило с 8 млрд. долл. в 2017 году до 12 млрд. долл. в прошлом году. И это не учитывая объем финансирования китайского гиганта платежей и финансовых услуг Ant Financial в размере 14 млрд. долл. Готовое к использованию мобильное программное обеспечение компании Bolt для проверки сайтов электронной коммерции включает анализ продаж и предотвращение мошенничества, а также гарантию покрытия любых потерь от мошенничества. Bolt утверждает, что встроенные функции могут сократить время проверки с более чем одной минуты до 30 секунд. Flywire помогает колледжам, больницам и предприятиям ускорить получение платы за обучение и других платежей в иностранной валюте со ставкой от 2% до 3% – примерно вдвое меньше, чем взимают банки. Его программное обеспечение обрабатывает сложную маршрутизацию валюты и производит расчеты за два дня. Компания TransferWise, основанная двумя эстонскими предпринимателями, делает денежные переводы дешевле, сокращая расстояние, которое они проходят. Средняя комиссия составляет 0,5% по сравнению с примерно 5% для банков. Пять крупнейших рынков компании – США, Великобритания, еврозона, Австралия и Бразилия, а последний финансовый год принес компании доход в 149 миллионов долларов.

**Будущее инвестирования.** Фирмы Forbes Fintech 50 – 2019, занимающиеся инвестициями, торговлей и управлением капиталом, предлагают больше, чем просто услуги, которые раньше были эксклюзивными для крупных банков и традиционных финансовых фирм. Новое поколение онлайн-брокеров, которое в значительной степени отказалось от комиссионной торговли, приобрело миллионы пользователей в 2018 году. Основной продукт Robinhood удвоил свою клиентскую базу в прошлом году до более чем 6 миллионов, и новичок Stash дебютирует в списке с 3 миллионами пользователей – около 80% из которых, по словам фирмы, являют-

ся новыми инвесторами. Онлайн-платформа Capital Network позволяет частным лицам и их консультантам анализировать и инвестировать в фонды прямых инвестиций, частного долга, венчурного капитала и хедж-фондов всего с 100 000 долл. на фонд, по сравнению с миллионами, обычно необходимыми для доступа к таким инвестициям. Stash – мобильное инвестиционное приложение предлагает обычным потребителям полный набор инструментов для инвестирования, который включает в себя торговлю без комиссии и дробные покупки акций и ETF, тематические инвестиционные портфели, IRA и даже счета для детей. Пользователи со счетами ниже 5000 долл. платят 1 долл. в месяц; с крупных счетов взимается 0,25% активов в год.

Мир финансовых технологий меняется очень стремительно. Еще 20 лет назад никто и не мог представить, что появятся криптовалюты, что можно будет оплачивать покупки через интернет, что наличные деньги практически можно будет не использовать. Сложно представить, что нас ждет в будущем, ведь мир финансовых технологий развивается в бешеном темпе. И, по моему мнению, люди обязаны идти в ногу со временем.

### **Список использованных источников**

1. Финтех. Путеводитель по новейшим финансовым технологиям. М.: Альпина Паблишер, 2017. – 676 с.
2. Кинг Б. Банк 3.0. Почему сегодня банк – это не то, куда вы ходите, а то, что вы делаете. М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 520 с.
3. Финтех: модели и классификация [электронный ресурс] // интернет портал Roomian – Режим доступа <https://www.roomian.org/articles/fintech-kompanii-modeli-i-klassifikatsiya-2017>
4. Технология Peer-to-peer. P2P сети [электронный ресурс]// интернет портал BitcoinWiki – Режим доступа: <https://ru.bitcoinwiki.org/wiki/Peer-to-peer>.
5. Панова Е. А. Краудфандинг как альтернативный инструмент финансирования малого и среднего бизнеса // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24. – № 1. – С. 238–250.
6. Как работает робоэдвайзинг в инвестициях [электронный ресурс] // интернет источник – Режим доступа <https://habr.com/ru/company/yamoney/blog/425047/>.

7. Корниевская В.О. Биткоин и блокчейн сквозь призму глубинных условий финансового и социально-экономического развития // Экономическая теория. – 2017. – № 4. – С. 60–75.

8. Финтех проекты: скоринг [электронный ресурс] // интернет портал Bankir.ru – Режим доступа <https://bankir.ru/proekty/specialization-skoring/>.

9. Корниевская В. О. Биткоин и блокчейн сквозь призму глубинных условий финансового и социально-экономического развития // Экономическая теория. – 2017. – № 4. – С. 60–75.

10. Что такое эфириум [электронный ресурс]// Интрнет портал Coinspot – Режим доступа: <https://coinspot.io/beginners/что-такое-efirium-vsyo-что-вам-nuzhno-znat-ob-etoj-kriptovalyute/>.

11. Токены в криптовалюте [электронный ресурс] // Интернет портал Prosto coin – Режим доступа: <https://prostocoin.com/blog/what-is-token>.

12. TheForbesFintech50–2018[электронныйресурс]//TheForbes// Режим доступ: <https://www.forbes.com/fintech/2018/#7aa68a1d4473>.

13. The Most Innovative Fintech Companies In 2019 [электронный ресурс] // The Forbes// Режим доступ: <https://www.forbes.com/fintech/2019/#4d7f8b0b2b4c>

## **ПОДСЕКЦИЯ «Бизнес-информатика»**

Руководитель подсекции

***С.А. Коваленко,***

ст. преп. каф. бизнес-информатики  
и информационных технологий

*Ю. А. Пальмина,*

студентка 101 группы, профиль «Электронный бизнес»

***Научный руководитель:***

*С.А. Коваленко,*

ст. преп. каф. бизнес-информатики и информационных технологий

### **«БЕЗОПАСНОСТЬ, КОНФЕНДИЦИАЛЬНОСТЬ И ПРИВАТНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА, ЕГО ЛИЧНЫХ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИИ В МИРЕ ТЕХНОЛОГИЙ, ГАДЖЕТОВ, ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»**

В современном мире очень сложно остаться незамеченным, если вы в этом вынуждаетесь, сложно также просто обезопасить и сохранить свои данные и личную информацию. Скорее всего, для хакеров и полиции вы не интересны, но ведь никто не отменял существование мошенников и просто ваших недоброжелателей. В продолжении мы расскажем о том, как в 21 веке о нас можно узнать почти всю информацию, следить за нами, причинять нам вред, и как государства в будущем будут решать проблему преступности. А может уже и в настоящем.

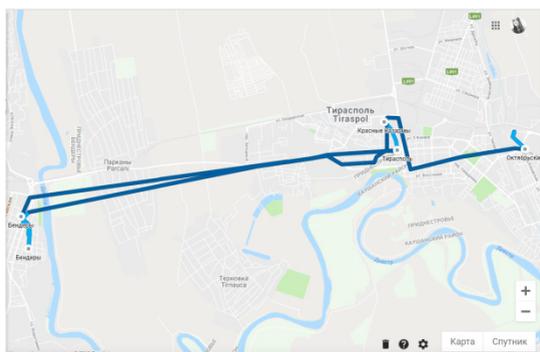
#### **1. Безопасность личных данных и информации в 21 веке.**

Итак, кто всегда знает, где вы находитесь? Мама? Папа? Может быть Убер? А кто знает, где вы были 24 февраля 2018 года? А вот это уже интересный вопрос.

Вы наверняка не знаете, но Google может рассказать вам, где вы были вчера, неделю назад и даже два года назад.

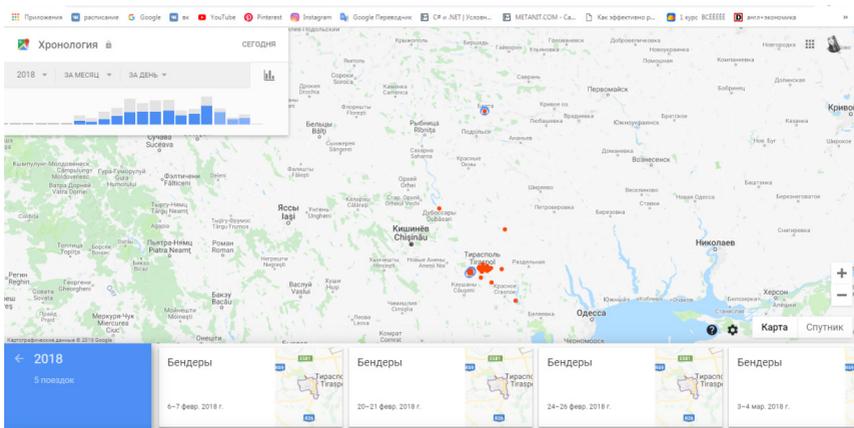
Карта покажет, какие места вы посещали, сколько там пробыли и на чем перемещались между ними.

Вот, например, информация обо мне.



Google говорит, что 24 февраля 2018 года я была в школе (пер. Свердлова), затем поехала в г. Бендеры и вернулась домой (район Красные Казармы).

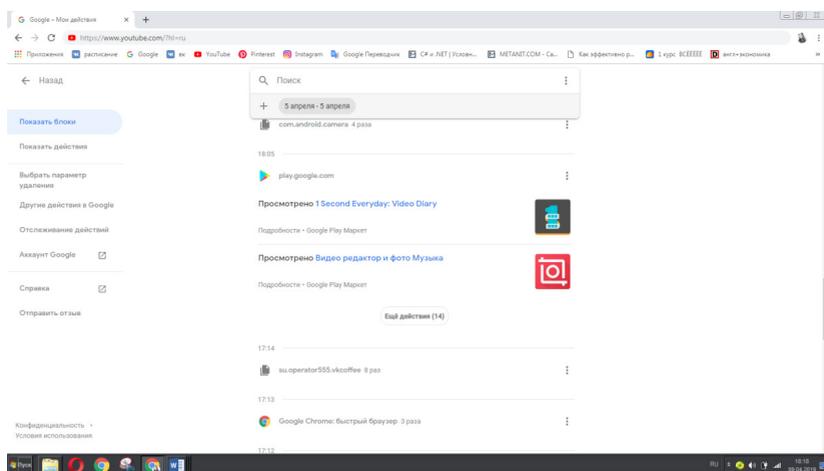
А это отчёт о всех моих местоположениях за весь 2018 год.



Google утверждает, что я была в Дубоссарах, Балте и других городах возле Тирасполя. Так что, если вы вдруг забыли, где вы были полгода назад, Google поможет вам вспомнить.

Те, кто что-то прячет или ищет, в 21 веке должны быть особенно осторожны, ведь на вопрос полиции: «Молодые люди, откуда идете? где были?» – как вы понимаете ответ уже не требуется. Конечно, вы можете отключить карту или гео-локацию на телефоне, мобильные данные, но если у вас android, то это вам не поможет. Телефон все равно будет передавать данные о вашем местоположении.

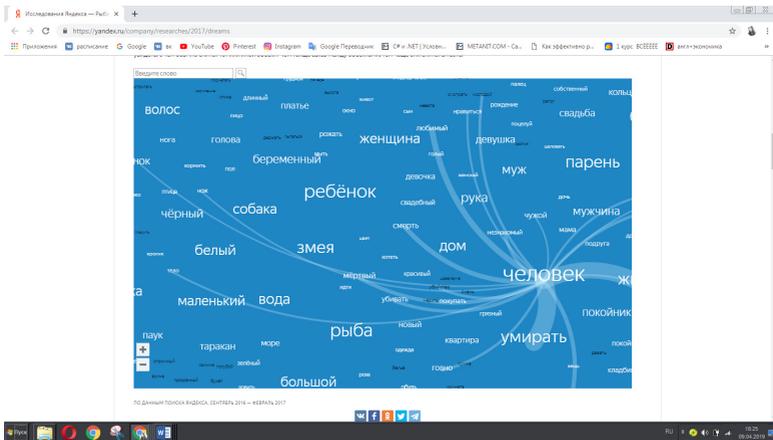
У google есть интересный сайт, называется «Мои действия». Там вы можете посмотреть все, что о вас знает компания, а знает она много. Он отслеживает все ваши действия: историю приложений и веб-поиска, историю местоположений, историю голосового поиска, информацию с устройств, историю поиска и просмотров ютуба. Например, 5 апреля я использовала Google Chrome, скачала два приложения и заходила 8 раз в VK coffee.



Из меню разделов становится понятно, что Google сохраняет голосовое управление, чтобы лучше распознавать ваш голос. Таким образом, он понимает, какие новости вас интересуют, какими приложениями вы пользуетесь и много других ваших личных интересов. Эти функция Google не скрывает, но и не выставляет на виду.

Google уже знает, что вы покупаете в интернете. Но компания решила пойти еще дальше, и теперь она будет следить за покупками и в офлайн-магазинах, если они оплачены через android. Поисковик будет получать данные о покупках в обычных магазинах и сравнивать их с кликами по рекламным объявлениям. Таким образом, они смогут понять, повлияло ли их реклама на решение приобрести тот или иной товар или понять, какую рекламу для вас транслировать, исходя уже из оффлайн покупок.

Конечно, встает вопрос: «А Яндекс? что знает Яндекс?»  
Яндекс знает даже то, что нам снится.



Это карта запросов о снах, эти слова между собой связаны, так как они чаще всего появляются вместе в одном сне. Становится понятно, что, если нам снятся деньги, то снятся и покойный, если тюрьма, то там и друг недалеко, если беременная, то там появится ребенок.

В каждом регионе есть свои характерные сны. На юге снятся раки, орехи и абрикосы; на севере щука и ягоды. Многим снятся медведи и тараканы. Но всем сразу часто снится рыба.

Когда мы ищем что-то в Яндекс, он каждый день узнаёт о нас все больше и больше. Он понимает, что нас интересует в течение дня. Утром мы узнаем погоду и значение своих снов, днем – решаем рабочие вопросы, вечером готовим еду и смотрим кино.

Яндекс также знает, что мы едим. Треть блюд мы готовим из одного и того же: курица, картошка, мясо, капуста, яйца. И знает, что мы слушаем в разных регионах. Михайлов и Лепс – это два конкурента на просторах России.

И всё это только с помощью наших запросов. И ему эта информация нужна не просто так, а для продвижения рекламы, то есть всё это – коммерция.

Технология, на которой все это работает, называется – Крипто. Она позволяет настраивать рекламу и показывать объявление, которые будут интересны именно вам. Социальные сети делают также. Например, в Контакте знает, что я интересуюсь программированием и у меня Xiaomi, поэтому предлагает мне рекламу обучения языкам программирования и именно этот бренд телефона.

Вот только компании не всегда спрашивает разрешение на доступ к вашей личной информации. Они могут покопаться в файлах, послушать разговоры или следить за перемещением без вашего ведома.

Вы наверняка замечали, что разные приложения требуют доступ к камере, микрофону и гео-локации. Я не хочу, чтобы за мной следили, поэтому на своем телефоне я урезала почти все разрешения у приложения. Вот, например, VK coffee у него осталась только память, камера для фото и микрофон для голосовых сообщений, хотя и это не безопасно, если вам есть что скрывать.

Каждый из вас может сам решать, нужно ли ему скрывать свои данные: информацию, фото и сообщения или ему всё равно. Однако, если не хотите попасть в ситуацию как парень из Америки, рекомендую отключить большинство разрешений.

У него нет кога, он никогда не «гуглил» кошек и не искал товары в зоомагазинах. Тем не менее, в ленте Фейсбука он увидел рекламу сухого корма для котов. Все, потому что он специально обсуждал с женой еду для котов в присутствии телефона, приложение записывало звук с микрофона, преобразовывало в текст, выделила ключевые слова и подбирала подходящую рекламу. Скорее всего, вы тоже с этим сталкивались.

Если вы любитель Инстаграм, как и я, тут безопаснее всего сначала снимать видео на родное приложение «камера», а потом выкладывать его в Instagram. Это приложение подслушивать не будет.

А вот Убер, ходящий у всех на слуху. Если разрешить определение вашего местоположение, то есть гео-локацию и привязать карту (таким образом, гораздо удобнее пользоваться Убером), мы рассказываем, кто мы такие, и разрешаем за нами следить.

Помните громкий скандал, когда Убер уволили десять сотрудников, которые пользовались «режимом Бога», то есть могли видеть местоположение клиентов и на этом зарабатывать, отслеживая обычных людей, знакомых, бывших парней и бывших девушек, политиков и даже Бьёнсе, которая в конечном итоге подала на них в суд. Но история со слежкой вполне может повториться, тем более, что Убер с недавнего времени научился узнавать ваше местоположение не только во время поездки в такси, но еще в течение 5 минут после ее завершения. То есть, Убер знает не только, куда вы приехали, но еще и, куда вы отправить после поездки. Эти данные могут дорого стоить.

Ладно отложим android.

Iphone пошёл ещё дальше и стал собирать фотографии по, скажем так, необычным категориям в отдельную папку, которую нельзя удалить. Будьте осторожны, потому что все ваши фотографии теперь может найти любой, у кого есть доступ к вашему телефону.

Но давайте теперь поговорим о том, что действительно меня смущает. Надеюсь и вас. Как именно меня могут опознать как личность как Юлию Пальмину, родом из Тирасполя?

## **2. «Безопасность, конфиденциальность и приватность человека в 21 веке».**

Начнем с малого. Чтобы собрать данные о пользователе, его сначала нужно идентифицировать. Для этого мы вводим логин и пароль и оставляем след о своих действиях. Можно, конечно, зайти через другую учетную запись и даже время от времени менять устройства, но даже в этом случае есть способ понять, кто сидит за компьютером, по тому, как пользователь набирает текст. Время между кликами и скорость набора у всех людей отличается, уже существующей алгоритм может использовать эту информацию, чтобы определить, кто именно сидит за клавиатурой.

Сегодня с помощью телефона всегда можно определить ваше местоположение. Профайл в социальной сети даёт исчерпывающую картину личности. Подключение к открытому вай-фаю даёт злоумышленникам доступ к самым чувствительным данным, история покупок кредитных карт расскажет больше, чем самый назойливый сосед. Вы можете даже не подозревать, что за вами подглядывают вроде бы через отключённую веб-камеру.

Сегодня почти каждый пользователь интернета доверяет свою информацию 200 различным баз данных и сервисам. Интерактивный сайт Do not track расскажет вам, пока вы им пользуетесь, кто вы такой, и где вы находитесь и ещё много интересного про вас.

Нашумевший недавно сервис Find face позволяет уже сегодня просто сфотографировать вас в метро и через секунду найти о вас всю информацию. Что и делал фотограф Егор Цветов в фотопроекте «Твоё лицо – это большие данные».

А вот еще кое-что. Строение вашего черепа, несомненно, это личная особенность каждого, но это также означает, что это ключ к личным данным. То, как ваша голова пропускает звук, отличается

от других людей, поэтому теперь в Германии есть очки, которые используют это свойство для идентификации пользователей.

Такую систему можно встроить в «гугл глэсс», в наушники или в очки виртуальной реальности и, надев их, вы сразу зайдете в свой аккаунт.

Уже у нас существуют такие технологии, как доступ к телефону по отпечатку пальца и овалу лицу.

Есть и другие способы опознать вас как личность, например, с помощью сетчатки вашего глаза, генетического материала, микробного отпечатка, уникального ритма сердцебиения и даже по походке и отбрасываемой тени, снятых со спутника.

В 21 веке скрываться стало гораздо сложнее, как и защищать свои данные и себя от посторонних глаз. С одной стороны, это хорошо. Лишний раз подумаете, прежде чем совершить что-то незаконное, потому что шанс найти вас, ну очень большой.

С другой, представьте себе высший разум, большого брата, который следит за каждым вашим поступком. За добрые дела он вознаграждает, за плохие наказывает, но скрыть от него даже самые мелкие погрешности почти не удастся. Звучит как антиутопия, не так ли?

Всевидящее око работает уже сегодня в Китае! Это называется «система социального кредита», работает в 33 городах, но к 2020 году обещают покрыть территорию всей страны.

Суть системы – в начале, всем дается 1000 баллов, в зависимости от их поступков рейтинг повышается или понижается, гражданам с высоким рейтингом положены льготы, а тем, у кого рейтинг упал, штрафные санкции.

Помогли бабушки дойти до поликлиники – можете брать велосипед без залога, намусорили или превысили скорость и вам могут не продать билет на поезд или самолет, а если вы перейдете дорогу на красный свет светофора, ваше лицо сразу же покажут на позорном экране рядом с перекрестком.

Информацию власти собирает из государственных учреждений, а также с помощью камер наружного наблюдения. Кроме того, данные о вас могут сообщить такие крупные компании как alibaba и tencent. Они контролируют самый популярный онлайн-магазин в Китае, платежные системы и месенжеры. То есть, точно знают что вы покупаете, с кем общаетесь.

Кроме того, государство приветствуют доносы. Если вы будете сообщать о чужих проступках, вам полагается бонус, если вы набираете больше 1050 баллов вам полагается звание образцового гражданина с рейтингом «аааа». Теперь вы можете взять дешевые кредиты, получить качественную медицинскую помощь.

Если ваш счет наоборот упал ниже 849 баллов, вы становитесь обладателем позорного рейтинга, и к вам начнут относиться с презрением. Вас выгонят из государственной службы, а вещи на прокат вы сможете брать только под большой залог.

Если вам не повезло скатиться ниже 599 баллов, вас запишут в черный список с рейтингом «д». После этого вы не сможете устроиться работать даже таксистом, а люди начнут от вас шарахаться, ведь, если они будут общаться с таким человеком, на них донесут, их рейтинг тоже упадет.

Но и это не самое поразительное. В Китае, если вы зайдете в общественный туалет, вам придется посмотреть в камеру. Только после того, как вас распознает система, вы получите положенные вам 60 сантиметров туалетной бумаги. Так власти решили проблему воровства туалетной бумаги и вообще преступления в будущем.

Но мы с вами не в Китае. Значит, наверное, мы можем себя почувствовать в безопасности. Я бы не была так уверена. Этой осенью система видеонаблюдения с распознаванием лиц заработала в Москве. Система анализирует изображение с уличных камер и может определить пол и возраст человека. Разработала эту систему компания n-tech. lab, выпустившая в прошлом году предложение – fine piece, которое позволяет по фотографиям найти аккаунт человека в социальных сетях.

Информация с московских камер сравнивается с базой данных полиции. Таким образом, можно выстроить маршрут передвижения отдельных лиц. Только во время испытаний удалось задержать уже шесть человек, которые находились в федеральном розыске.

Забавный факт: даже овцы могут распознавать лица людей, помнить их годами, они узнают знаменитостей, которых им показывали даже, если фото снято под другим углом, а сделать это камерам наружного наблюдения не составит никакого труда.

Следить за нами стало проще – это факт. Может показаться, что любой гаджет может шпионить за вами, ведь на дворе 2019 год и это так.

Так что, в первую очередь, не причиняйте вред обществу, чтобы вас не пришлось искать.

Ну а если вы не хотите, чтобы ваша информация, файлы, пароли и другие данные не стали чьей-то собственностью, и чтобы злоумышленники имели меньше шансов за вами следить, учитесь внедрять следующие правила в пользование гаджетами и интернета:

1. Не пересылайте конфиденциальную информацию (номер банковской карты, ПИН-код, паспортные данные) через мессенджеры социальных сетей. Письма со сканами документов лучше удалять сразу после отправки или получения, не надо хранить их в почте.

2. Если заходите в социальную сеть или почту с чужого компьютера, не забудьте разлогиниться.

3. Не доверяйте непроверенным Wi-Fi-соединениям, которые не запрашивают пароль. Чаще всего, именно такие сети злоумышленники используют для воровства личных данных пользователей.

4. Не заходите в онлайн-банки и другие важные сервисы через открытые Wi-Fi-сети в кафе или на улице. Воспользуйтесь мобильным интернетом.

5. Придумайте сложный пароль, для каждого сайта разный.

6. Везде, где это возможно, включите двухфакторную аутентификацию, то есть запроса аутентификационных данных двух разных типов.

7. Установите и обновляйте антивирусные программы. Устаревшие версии не могут гарантировать защиту от вредоносного ПО. Ежедневно в мире появляется несколько новых вирусов, поэтому антивирусу нужно как можно чаще получать информацию о методах борьбы с ними.

8. Не скачивайте сомнительные или пиратские приложения и не пытайтесь это делать по неизвестным ссылкам. Пользуйтесь только официальными магазинами App Store, Google Play и Windows Market.

9. По возможности выключайте разрешения для скаченных приложений.

10. Всегда блокируйте экран компьютера, даже если отходите «всего на минуточку».

#### **Список использованных источников**

1. Козлов С. Б., Иванов Е. В. Предпринимательство и безопасность. – М.: Универсум, 2015. – 507 с.

2. Родичев Ю. Информационная безопасность. Национальные стандарты Российской Федерации. Учебное пособие. Питер. 2019 – 304 с.

## **СЕКЦИЯ: «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ»**

### **Подсекция I «Бухгалтерский учет»**

Руководитель подсекции  
**Т. П. Стасюк,**  
зав. каф. бухгалтерского учета и аудита

*Т. А. Албук,*  
студентка 305 группы, профиль «Бухгалтерский учет,  
анализ и аудит»

***Научный руководитель:***

*Н. Ю. Муравьева,*  
ст. преп. каф. бухгалтерского учета и аудита

## **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ**

В настоящее время Интернет является эффективной бизнес – средой, существуют огромные возможности использования информационно-коммуникационных технологий для мирового сообщества в разнообразных сферах экономики и ведения бизнеса.

Современные успехи в совершенствовании информационных и коммуникационных технологий послужили прогрессивному росту экономической деятельности, а именно электронной торговли (коммерции), которая стремительно прогрессирует и предлагая обширный ассортимент товаров и услуг, является средством объединения отдельных лиц, организаций и государственных учреждений в комплексное сообщество, в котором происходит эффективное взаимодействие [1].

Электронная коммерция выполняет функции маркетинга и подразумевает вид деловой деятельности и сделок по купле-продаже, поставке товаров, а также оказанию услуг, которые направлены на

получение прибыли и предполагают применение информационных и коммуникационных технологий, где и возникает взаимодействие между субъектами [2].

Основой деятельности электронной торговли являются электронные (виртуальные) магазины. Виртуальный магазин или интернет–магазин (online shop) – магазин, созданный в сети Интернет, дающий возможность продавать товары и услуги пользователям сети Интернет, которые, в свою очередь, могут посредством браузеров и мобильных приложений оформить заказ на покупку, выбрать способ его оплаты и доставки [5]. Используя электронные магазины, производителю выгоднее размещать товары и услуги на «электронной витрине», чем на торговых полках, арендуя торговые помещения, при этом нет необходимости в кассовом обслуживании. Потребитель же, используя Интернет-магазины, экономит время, поскольку при помощи таких магазинов возможно осуществить покупку в любом месте и в любое время суток. Кроме того, ассортимент Интернет-магазина безграничен в отличие от ассортимента обычного магазина, ограниченного площадью торгового павильона. Однако при использовании Интернет-магазинов выявляются и их недостатки, поскольку некоторые дорогие товары, продающиеся в электронных магазинах, могут быть подделками, также их нельзя визуально оценить и «пощупать» [7].

Существует несколько ключевых видов электронной коммерции.

1. B2B (Business-to-Business) – осуществление сделок между экономическими субъектами. Примерами данного вида являются консалтинговые сайты, сайты торгово-промышленных ярмарок и выставок.

2. B2C (Business-to-Customer). В данном случае юридические лица сотрудничают непосредственно с физическими лицами, и речь идет о розничной торговле. К данному виду электронной коммерции относятся интернет – магазины, сайты по трудоустройству, сайты знакомств, сайты специалистов (адвокатов, страховых агентов, риелторов) [8].

3. C2C (Consumer-to-Consumer) – совершение сделки между физическими лицами. К такому виду электронной коммерции можно отнести социальные сети, форумы, электронные доски объявлений (например, «OLX») и торговые площадки (например, «eBay») [4].

4. G2C (Government-to-Customer) – взаимосвязь осуществляется между физическими лицами и государственными организациями. К такому виду взаимодействия относятся обслуживание населения (пенсии, пособия, льготы) и коммунальное обслуживание.

5. G2G (Government-to-Government) – осуществление взаимодействия между государственными организациями. К примерам данного вида взаимодействия относятся выборы различных уровней, взаимодействие между таможенными, налоговыми, правоохранительными и подобными системами [9].

Особенностью электронной коммерции является возможность занижения налоговой базы, так как налоговые органы не имеют в настоящий момент возможностей осуществлять эффективный контроль над деятельностью субъектов электронной торговли. В США, например, в целях предотвращения сокрытия объекта налогообложения контролируется движение денежных средств на расчетных счетах налогоплательщика. Однако если оплата за оказанные услуги производится через Интернет благодаря электронным платежным системам, например, Яндекс. Деньги или Webmoney, то проконтролировать деятельность субъекта невозможно, поэтому даже передовые страны несут налоговые потери [3].

В Приднестровской Молдавской Республике электронная коммерция еще не приобрела свою правовую категорию и ее правовой статус не определен, поэтому на данный момент электронная торговля подчиняется общим правилам торговли и налогообложения. Еще в 2004 году был принят Закон ПМР «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», который урегулировал электронную торговлю не в полной мере.

В июне 2017 года была разработана Концепция развития электронной коммерции, к основным направлениям которой относятся:

а) дальнейшее совершенствование законодательства на основе соблюдения интересов власти, бизнеса и потребителей по регулированию:

1) электронной коммерции с точки зрения обеспечения гарантий участникам процесса, усовершенствование нормативных правовых актов, регулирующих электронный документооборот и электронную подпись;

2) платежных операций в области электронной коммерции, механизмов обеспечения безопасности при дистанционном управле-

нии потоками денежных средств, стимулирования использования электронных денежных карт;

3) осуществления таможенного контроля за международными почтовыми отправлениями, как на импорт, так и на экспорт, которые генерируются в рамках электронной коммерции всеми участниками рынка (физическими и юридическими лицами);

б) создание условий для появления следующих базовых интернет-платформ для электронной коммерции:

1) электронной торговой площадки по организации процесса закупок товаров и услуг в формате B2B;

2) национальной мультиязычной торговой площадки, направленной на расширение экспорта товаров отечественного производства, а также развития внутренней торговли B2C;

3) «Карта промышленных инвестиций» – портал, направленный на привлечение внешних и внутренних инвестиций в перспективные инвестиционные проекты в Приднестровской Молдавской Республике;

в) организация системы доставки товаров интернет-магазинов в виде курьерских служб, в том числе от ГУП «Почта Приднестровья»;

г) подготовка в образовательных учреждениях специалистов, повышение квалификации работников в сфере электронной коммерции [6].

В России советуют для налогообложения субъектов электронной торговли использовать такой специальный режим как единый налог на вмененный доход, особенности которого представлены в таблице 1.

В Приднестровье применение единого налога на вмененный доход законодательно не утверждено, но с 1 апреля 2019 года применяется патентная система налогообложения, где тоже используется в качестве базы налогообложения потенциально возможный доход. Однако в рамках данного специального режима осуществление электронной торговли не предполагается. Возможно, при законодательном введении вида деятельности «электронная торговля» в качестве одного из разрешенных видов деятельности для специального налогового режима «Патентная система налогообложения», появится возможность использования патентной системы при ведении электронной торговли. При этом возникнет проблема

**Система налогообложения в виде единого налога  
на вмененный доход**

№	Элемент	Характеристика
1	Объект налогообложения	Вмененный доход налогоплательщика
2	Налоговая база	Величина вмененного дохода
3	Налоговый период	Квартал
4	Формула расчета величины вмененного дохода	$\text{ВД} = \text{БД} \times 3 \times \text{К1} \times \text{К2} \times \text{ФП},$ где БД – базовая доходность по определенному виду предпринимательской деятельности, исчисленная за налоговый период; 3 – количество месяцев в налоговом периоде; К1 – устанавливаемый на календарный год коэффициент-дефлятор; К2 – корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности; ФП – величина физического показателя, характеризующего данный вид деятельности [10]
5	Налоговая ставка	15% величины вмененного дохода
6	Формула расчета единого налога на вмененный доход	$\text{ЕНВД} = \text{ВД} \times 15\%$
7	Срок уплаты	Не позднее 25-го числа первого месяца, следующего за налоговым периодом

с определением потенциально возможного дохода для электронной торговли ввиду отсутствия информации о деятельности аналогичных субъектов.

В сфере электронной торговли во всем мире нерешенным остается вопрос контроля юрисдикции субъекта электронной торговли, то есть определения той страны, в бюджет которой налогоплательщик обязан уплачивать установленные налоги и сборы. Сложность регулирования этой сферы обусловлена трансграничностью электронной торговли.

По нашему мнению, при построении эффективного механизма налогообложения субъектов электронной торговли рациональным является адаптация опыта стран ЕС (Германия, Франция, Швейца-

рия) в плане ведения налогового контроля над субъектами электронного предпринимательства. А именно, создание механизма идентификации субъектов электронной торговли, суть которого состоит в том, что на всех сайтах, ведущих законную предпринимательскую деятельность, необходимо установить специальный идентификационный номер, который доступен для просмотра каждому посетителю. Этот номер присваивается после регистрации субъекта электронной торговли в налоговом органе. Приобретая товары или услуги у таких предпринимателей (организаций), потребитель одновременно приобретает и государственную гарантию соблюдения и защиты своих прав (прав потребителей). А для субъектов, ведущих незаконную деятельность в сфере электронной торговли, необходимо создание жестких мер (высокие штрафы, приостановление деятельности, конфискация имущества).

Возможно, необходимо обязать компании–разработчики сайтов сообщать налоговым органам об открытии того или иного виртуального «торгового места», так как только лишь компания-разработчик обладает информацией о том, с какой целью создан какой-либо сайт: для ведения предпринимательской деятельности или с иными целями, поскольку провайдер Интернет-услуг такими данными не обладает.

Также предлагается ввести обязательное применение субъектами электронной коммерции онлайн-касс, что позволит налоговым органам контролировать их деятельность.

Без развития новых технологий, которые позволят налоговым органам идентифицировать и отслеживать сделки в киберпространстве, не обойтись, при этом некоторые налоговые новации в сфере Интернет-коммерции в развитых странах все-таки происходят. Например, во Франции Парламент внес дополнительную доходную статью в бюджет – налог за рекламные объявления, размещенные в Интернете, в размере 1%.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) считает, что правительства должны наладить конструктивный диалог с частным бизнесом в своих странах, так как достижение взаимопонимания является решающим фактором успешной разработки национальной стратегии в области электронной торговли. При этом наибольший эффект от электронной коммерции смогут получить страны, преуспевшие в создании благоприятной конкурентной среды и соответствующей законодательной базы для ее развития.

Для развития электронной коммерции в Приднестровье на данный момент существуют следующие компоненты: качественный интернет, компактность республики, что позволяет в течение суток доставить товар в любую часть государства, мобильный интернет и доступные цены на трафик.

Таким образом, электронная торговля стремительно набирает обороты и обретает большое практическое значение, расширяя набор товаров и услуг, реализованных посредством информационных и телекоммуникационных технологий, при этом электронная коммерция – это перспективный источник пополнения доходной части бюджета.

### **Список использованных источников**

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. – СПб.: Питер, 2001. – 332 с.
2. Балдин К.В. и др. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 368 с.
3. Банк В.Р., Зверев В.С. Информационные системы в экономике. – М.: Экономистъ, 2006. – 396 с.
4. Карминский А.М. и др. Информатизация бизнеса: концепции, технологии, системы. – М., 2011. – 624 с.
5. Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении. – Санкт-Петербург, 2005. – 360 с.
6. Концепция развития электронной коммерции в Приднестровской Молдавской Республике [постановление: утверждено Правительством ПМР от 29 июня 2017 года № 159]. – Режим доступа: <http://gov-pmr.org/item/9572> (дата обращения 27.03.2019).
7. Попова Г.В. Маркетинг: учеб. пособие. – СПб: Питер, 2011. – 192 с.
8. Сарьян В.К., Саломатина Е.В. Электронный бизнес: учеб. пособие. – Тирасполь, 2017. – 128 с.
9. Тарас О.Б. Информационные системы в экономике. – Тирасполь, 2010. – 167 с.
10. Фролова Л.В. Налогообложение электронной торговли: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Фролова Людмила Вячеславовна. – Саратов, 2009. – 19 с.

## **ПОДСЕКЦИЯ II «Бухгалтерский учет»**

Руководитель подсекции  
**Т.П. Стасюк,**  
зав. каф. бухгалтерского учета и аудита

*И.И. Затуливетер,*  
студентка 205 группы, профиль «Бухгалтерский учет,  
анализ и аудит»

### **Научный руководитель:**

*Д.В. Формусатий,*  
ст. преп. каф. бухгалтерского учета и аудита

## **ГУДВИЛЛ И ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

В бухгалтерском и финансовом учете, в сфере управления и в оценочной деятельности используется такое понятие, как нематериальные активы. Содержание данного понятия сильно отличается в стандартах бухгалтерского учета разных стран, в разных видах профессиональной деятельности. Современная фирма, по западным данным, состоит на 50–70 процентов из нематериальных активов, одна из частей учитывается на балансе, другая – нет. Наиболее часто в современном мире спорят о таких разновидностях нематериальных активов как гудвилл и деловая репутация.

Сравнительная характеристика этих понятий в части их охвата, отражения в учете, оценки и влияния на деятельность организаций позволит внести ясность в трактовку и применение данных видов нематериальных активов.

Итак, вначале понятия «деловая репутация» и «гудвилл» считались одним целым. Первое упоминание о данных понятиях появилось в Англии еще в первой половине XV в. - до выхода «Трактата о счетах и записях», написанного Лукой Пачоли. Более двухсот лет английское законодательство запрещало использовать гудвилл в качестве элемента коммерческих сделок. Предприятие, проданное с

гудвиллом, более привлекательно коммерчески, что увеличивало вероятность сосредоточения нескольких предприятий в одних руках. Все это приводило к монополии и уменьшало конкуренцию. Именно поэтому в течение нескольких столетий при осуществлении сделок купли-продажи приходилось вуалировать деловую репутацию. Если же обман вскрывался, то продавцу предприятия грозили большие штрафы и даже тюрьма. И только в 1620 г. власти Великобритании признали, что категория «гудвилл» имеет полное право на существование, соответственно, гудвилл и деловая репутация отделились друг от друга.

Рассмотрим, что же представляют с собой данные категории в отдельности.

*Деловая репутация* – нематериальное благо, представляющее собой оценку деятельности физического или юридического лица с точки зрения его деловых качеств [2]. Ее создание требует постоянных усилий и работы над имиджем предприятия. Репутация формируется в сознании людей годами. Это происходит во многом за счет достоверных знаний о деятельности предприятия, ее объективных оценок, которые возможны только в случае полной открытости информации. Решения по формированию репутации фирмы представляют комплекс обдуманных стратегических шагов и процедур, рассчитанных на длительную перспективу. Для создания хорошей репутации необходимы большие затраты. Они не только финансовые и временные, но также и интеллектуальные, в форме создания и продуктивного потребления новых организационных знаний.

Важным аспектом является сама индивидуальность фирмы, складывающаяся из фирменного стиля, то есть специальных атрибутов, отличающих ее от других фирм (название, логотип, символика, корпоративная цветовая гамма и др.).

Репутация предприятия имеет 2 составляющие:

- описательную, представляет собой совокупность всех знаний об организации;
- оценочную, связанную с отношением к информации об отдельных аспектах деятельности организации.

Деловая репутация является бесценным капиталом для развития организации, но пострадать может под воздействием внутренних факторов, обусловленных собственными стратегическими или

тактическими ошибками, а также внешних обстоятельств, не зависящих непосредственно от деятельности компании.

Существует положительная и отрицательная репутация:

Положительная деловая репутация – это применение передовых технологий, высококачественное производство товаров и услуг, эффективная организация труда исполнителей, информационная открытость перед потребителями [2].

Отрицательная деловая репутация – это некачественные продукты или услуги, плохое руководство, нестабильность положения ее обладателя в экономическом обороте, недоверие к нему со стороны контрагентов и т.д. [2]

В современном мире существует много примеров, когда ошибки, совершенные при ведении бизнеса, серьезно повлияли на деловую репутацию известных компаний, вот некоторые из них:

1) компания Pepsi и женские чипсы.

В 2017 году холдинг Pepsi, видимо, решив поймать волну ажиотажа вокруг всего «феминистского», разработали специально чипсы для женщин, однако эффект получился обратным. Женщины по всему миру разозлились за получившуюся дискриминацию. Компания Pepsi от провалившейся рекламной компании не разорилась, но репутация была испорчена.

2) компания H&M и чернокожий мальчик

В 2018 году бренд одежды H&M неудачно выбрал модель для каталога одежды. На фотографии темнокожий мальчик позировал в толстовке с надписью «Coolest monkey in the jungle», что в переводе означает «самая крутая мартышка в джунглях». Поклонники бренда обвинили компанию в расизме, что привело H&M к большим убыткам.

Далее, рассмотрим категорию «гудвилл» и найдем особенности в ее интерпретации по сравнению с деловой репутацией.

*Гудвилл* – это стоимостное выражение деловой репутации компании, показывающее разницу между ценой приобретения предприятия в качестве целостного финансово-имущественного комплекса и совокупной стоимостью его чистых активов [1]. В переводе с английского языка goodwill – это добрая воля. Такое название дали западные специалисты, потому что гудвилл, незримо присутствующий в продукте/услуге, присовокупляет к продукту/услуге определённую добавочную стоимость. Разумеется, эта стоимость возника-

ет, не просто так, а в результате долгой и упорной работы компании над качеством своей продукции, которая вскоре начинает цениться всеми окружающими.

В настоящее время гудвилл состоит из деловой репутации, патентов и лицензий, доли рынка, портфели заказов, лояльности потребителей, прав и привилегий, доброго имени, узнаваемой торговой марки, локации бизнеса.

Гудвилл появляется в бухгалтерском учете только в определенных случаях, но не отражается в бухгалтерском учете до сделки. Это связано с тем, чтобы исключить необоснованное и неподтвержденное увеличение своих финансовых показателей в бухгалтерской отчетности.

Различают положительный и отрицательный гудвилл.

Положительный гудвилл – это превышение покупной цены над балансовой и рыночной стоимостью приобретаемых активов [1]. Покупатель при покупке предприятия, предвидя будущие экономические выгоды, платит данную сумму за нематериальные преимущества предприятия, то есть для него это расходы, которые окупятся в будущем. Положительный гудвилл в консолидированной отчетности отдельной строкой не выделяется.

Отрицательный гудвилл – это превышение балансовой и рыночной стоимости приобретаемых активов над покупной ценой предприятия, что будет для покупателя доходом будущих периодов [1]. Отрицательный гудвилл сразу списывается на прибыли и соответствующие убытки. Причиной его возникновения может быть завышение стоимости активов, занижение величины обязательств, ожидаемые в будущем убытки от работы компании и др. Приобретенный гудвилл организации амортизируется в течение 20 лет, но не более срока деятельности организации.

Кроме того, необходимо отметить, что оценка гудвилла часто нужна в следующих случаях:

1. При совершении операции купли-продажи компании.
2. Слияние и поглощение компаний.
3. При переходе компании на международные стандарты финансовой отчетности.
4. При страховании компании.

Таким образом, сравнение категорий «деловая репутация» и «гудвилл» позволяет сделать следующие выводы:

1. Деловая репутация входит в состав гудвилла, так как гудвилл – это более широкое понятие, состоящее из: деловой репутации, патентов и лицензий, доли рынка, портфели заказов, лояльности потребителей, прав и привилегий и т.д.

2. Деловую репутацию можно оценить только через гудвилл, так как под гудвиллом понимается денежное выражение репутации компании, включающее в себя оценку бренда, товарного знака и прочих нематериальных активов.

3. Положительная деловая репутация – это применение передовых технологий, высококачественное производство товаров и услуг, эффективная организация труда исполнителей, информационная открытость перед потребителями. Положительный гудвилл – это надбавка к цене, которую платит покупатель в ожидании будущих экономических выгод, и учитывается в качестве отдельного инвентарного объекта нематериальных активов.

4. Отрицательная деловая репутация – это некачественные продукты или услуги, плохое руководство, нестабильность положения ее обладателя в экономическом обороте, недоверие к нему со стороны контрагентов и другое. Отрицательный гудвилл – это скидка с цены, предоставляемая продавцом покупателю в связи с отсутствием стабильных покупателей, репутации качества, деловых связей, опыта управления, уровня квалификации персонала и тому подобное, и учитывается как доходы будущих периодов.

5. Величина гудвилла учитывается только в определенных случаях, а деловая репутация неотъемлема от самой компании.

#### **Список использованных источников**

1. Куркин А.С. «Goodwill – потенциально новый объект бухгалтерского учета». – Сборник статей студентов и аспирантов. – Курск: издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса. – 2007. – 141 с.

2. Солоненко А.А., Петровская Г.А. «Понятие, виды, метод оценки и учет деловой репутации» – журнал Вестник АГТУ. Сер.: Экономика, № 2, 2014.

3. Рейли Р., Швайс Р. Оценка нематериальных активов Пер. с англ. – М.: Квинто-консалтинг, 2005. – 792с.

4. Шарков Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; 2010. – 272 с.

## **ПОДСЕКЦИЯ «Аудит»**

Руководитель подсекции  
**Т.П. Стасюк,**  
зав. каф. бухгалтерского учета и аудита

*Н.В. Лаврова,*  
студентка 406 группы, профиль «Экономическая безопасность,  
анализ и управление рисками»

### **Научный руководитель:**

*Т.П. Стасюк,*  
канд. экон. наук, доц., зав. каф. бухгалтерского учета и аудита

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ АУДИТ: НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРЕЦЕДЕНТЫ ИЗ ПРАКТИКИ**

В современных экономических условиях хозяйствующие субъекты все чаще начинают осознавать необходимость привлечения специалистов для проведения аудиторских проверок. Как известно на территории ПМР на сегодняшний день в Государственный реестр аудиторов и аудиторских организаций включена всего одна аудиторская организация и 3 аттестованных аудитора, в то же время государство испытывает острую необходимость в увеличении общего числа аудиторов и аудиторских организаций [11].

При этом следует отметить, что спрос на аудит в Приднестровской Молдавской Республике, как и в любой другой стране, обусловлен в основном требованиями действующего законодательства, в первую очередь, необходимостью проведения обязательного аудита определенными категориями организаций, чья годовая финансовая отчетность должна включать аудиторское заключение.

Проблема развития аудита и аудиторской деятельности в ПМР состоит в том, что на территории ПМР нет разработанных стандартов аудита, а действующие аудиторы пользуются утвержденными международными стандартами аудита (МСА), а также российски-

ми стандартами аудита, если они не противоречат законодательству ПМР, поэтому аудит в ПМР и требует Реформирования. Для этого необходимо изучить практику международного аудита.

Актуальность изучения наиболее интересных прецедентов из практики международного аудита, считается неотъемлемой частью развития аудиторской практики в нашей Республике, так как, изучив опыт зарубежных стран можно предложить конкретные средства и инструменты развития аудита в ПМР.

Для изучения случаев из международной практики аудита изучим практику компаний большой 4-ки Big-4 – группа крупнейших организаций транснационального масштаба, оказывающих аудиторские и консалтинговые услуги. В «большую четверку» входят:

- Deloitte Touche Tohmatsu (Deloitte)
- PricewaterhouseCoopers (PwC)
- Ernst & Young (EY)
- Klynveld Peat Marwick Goerdeler (KPMG)

Рассмотрим некоторые ситуации из практики большой 4-ки:

1. Интересной ситуацией в аудиторской практике является отсутствие ведения в организации забалансового учета.

Возникает стандартный вопрос: «А каким образом забалансовый учет влияет на эффективность бизнеса?». Все достаточно просто. Для формирования достоверной информации и принятия на ее основании правильного управленческого решения важны не только достоверное формирование отчетности в части активов и пассивов, но и отражение данных по забалансовым счетам. Так например, в одной организации отсутствовал забалансовый учет выданных обеспечений. Организация регулярно и на большие суммы получала кредиты банка под залог собственного имущества – товаров в обороте и основных средств. Тут надо учитывать следующее обстоятельство: если, например, выданные залоги и поручительства существенно превышают величину не только чистых активов, но и величину валюты баланса, то возникает риск нарушения принципа непрерывности деятельности организации. Ведь в случае предъявления требований о погашении обязательств у компании отсутствует возможность для их удовлетворения.

И часто организации начинают обращать на это внимание и оценивать негативные факторы и возможность дальнейшего существования лишь после получения аудиторского заключения с подоб-

ной оговоркой. Судьба данной компании оказалась печальной – потребовалось возратить кредиты, но возможность их погашения у нее отсутствовала, результатом стало банкротство организации.

## 2. Аудит помогает экономить на налогах

В общей практике цель аудита – это просто подтвердить бухгалтерскую отчетность, но в ходе многие аудиторы, проверяют правильность исчисления всех налогов. Приведем пример, когда аудиторы проводили аудит компании, на балансе которой был еще новенький бизнес-центр. Как Вы понимаете, налог на имущество из-за данного бизнес-центра был просто огромен, что очень беспокоило собственников. Задача аудитором, состояла в том, чтобы помочь заказчику в решении этой задачи. Проанализировав техническую документацию бизнес-центра и учитывая его новизну, было предложено попробовать использовать льготу по налогу на имущество для объектов с высоким классом энергоэффективности.

Для этой цели мы нашли профессионального энергоаудитора, который оперативно и качественно провел энергоаудит и сопутствующие процедуры для данного клиента, а также помогли составить уточненные налоговые декларации, подготовив соответствующее документальное обоснование.

### Результат:

Бизнес-центр сэкономил несколько десятков миллионов рублей, а все начиналось с простого аудита [4, с.17].

## 3. Аудит помогает найти новые налоговые риски

Был проведен обязательный аудит компании, входящий в международный холдинг. Компания закупала оборудование у производителя из Франции и продавала его крупным заводам на территории России и СНГ. По условиям договора с производителем компания осуществляла гарантийный ремонт оборудования по запросу покупателей на возмездной основе. Иначе говоря, клиент оказывал производителю услугу по выполнению гарантийного ремонта за вознаграждение. Были представлены клиенту разъяснения, согласно которым не допускается применять эту льготу, если гарантийный ремонт осуществляется за плату. Ведь льгота предполагает выполнение гарантийного ремонта без взимания дополнительной платы. Льгота может применяться, только если плата за гарантийный ремонт не превышает расходы, необходимые для его выполнения.

Главный бухгалтер уже подготовила уточненные декларации по НДС, но аудиторы посоветовали не торопить события и продолжили анализ. Как выяснилось в дальнейшем, основная часть гарантийных работ выполнялась для заводов на территории СНГ. А гарантийные работы за пределами РФ не подлежат обложению НДС (независимо от правомерности применения рассматриваемой льготы). Аудитор дал рекомендации организовать бухгалтерский учет таким образом, чтобы выручка от выполнения гарантийных работ на территории СНГ учитывалась обособленно от выручки за выполнение гарантийных работ на территории РФ, что позволило существенно уменьшить НДС к доплате на законных основаниях.

Результаты:

- Компания узнала о налоговых рисках, о которых раньше не знала.
- Компания доплатила НДС в бюджет, не дожидаясь, пока придет налоговая проверка, тем самым сэкономила 20% штрафа за неуплату налога.
- Доплата оказалась не слишком большой, так как выяснились обстоятельства, позволяющие не уплачивать НДС с полной суммы выручки на законных основаниях.

Главный бухгалтер изменила аналитический учет выручки, чтобы не переплачивать НДС в дальнейшем [5, 96].

4. Аудит помогает выявить неликвид

Проверяя большое количество компаний розничной и оптовой торговли, аудиторы сталкиваются с тем, что в учете числится неликвидный товар. Например, оптовая компания, реализующая оборудование для российской промышленности. Анализируя товарные запасы, обнаружилось большое количество товаров, которые уже три года лежат на складе. Аудиторы визуальный осмотр склада и убедились в том, что товар есть в наличии, в целостности и сохранности. Пообщавшись с коммерческим директором, выяснилось, что данный товар не продается по той цене, которую установил генеральный директор.

Аудиторы пообщались с генеральным директором, объяснили, что данный товар является неликвидным с точки зрения финансового учета и необходимо сформировать резерв под обесценение его стоимости. Более того, деньги в товаре заморожены, что и так понимал генеральный директор.

Результат:

Компания предприняла меры и продала неликвидное оборудование, разослав коммерческие предложения всем своим заказчикам с акционной ценой (чуть выше бухгалтерской себестоимости) [6, с.63].

#### 5. Аудит мотивирует свериться с контрагентами

Всем бухгалтерам известно, что перед сдачей годовой отчетности нужно свериться с контрагентами. Однако на практике, особенно в небольших компаниях, часто пренебрегают данной процедурой, мотивируя это нехваткой времени и рабочих рук. Если в компании не проводится сверка, увеличивается вероятность ошибок в бухгалтерском учете, что может иметь различные налоговые последствия, как правило, негативные.

В ходе аудита всегда запрашиваться акты сверки с основными поставщиками и покупателями. Если бухгалтер не предоставляет акты сверки, аудитор может не подтвердить дебиторскую и кредиторскую задолженность, что повлечет модификацию аудиторского заключения, вплоть до отказа от выражения мнения.

Плохое аудиторское заключение получить никто не хочет, поэтому бухгалтер, не располагающий актами сверки, вынужден сверяться.

Был случай, когда, запросив акты сверки, выяснилось, что прошлый главный бухгалтер ни разу не проводил сверку с контрагентами. Запросив акт сверки с основным поставщиком, новый бухгалтер выяснила, что в учете не оприходованы дорогостоящие услуги.

Результаты:

- Проведена сверка с основными поставщиками и покупателями.
- Исправлена существенная ошибка в бухгалтерском учете.
- Уменьшен налог на прибыль текущего периода (расходы на услугу, не учтенные ранее, учтены в текущем налоговом периоде).

В заключении хочется отметить, что на современном этапе развития международной аудиторской практики уделяется большое внимание гармонизации и стандартизации аудита и бухгалтерского учета. Основная задача, стоящая перед аудитом, – повышение доверия к аудиторским заключениям, качеству аудиторских проверок. Международные стандарты аудита занимают ведущее место в регулировании аудиторских организаций во всем мире, а примеры

из практики аудита помогают аудиторам не допускать конкретных ошибок в осуществлении своей деятельности.

### **Список использованных источников**

1. Варенья О.А. Причины перехода на регулирование аудита в РФ международными стандартами аудита / О.А. Варенья // Молодой ученый. 2017. – № 5 (139). – с. 147-149.

2. Карюкина О.Г. Международные стандарты аудита / О.Г. Карюкина // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2015. – № 1. – с. 143-145.

3. Колобаева Ю.Б. Планирование аудита финансовой отчетности согласно международным стандартам аудита / Ю.Б. Колобаева // Nauka-rastudent. 2017. – № 03 (039). – с. 1-15.

4. Лайпанов У.М. Особенности внедрения международных стандартов аудита в РФ. / У.М. Лайпанов, Х.Э. Текеева // Управление экономическими системами. – 2017. – № 2 (96). – с. 12-20.

5. Лукина Е.В. Порядок проведения аудита в соответствии с международными стандартами аудита (МСА): монография / Е.В. Лукина. Пенза, Наука и просвещение, 2017.

6. Морунов В.В. Международные стандарты аудита как основа формирования базовых нормативных требований к качеству надежности аудита / В.В. Морунов // Альманах молодой науки. 2015. – № 1-4 (1). – с. 66-67.

7. Поликарпова И.В. Переход российского аудита на международные стандарты / И.В. Поликарпова, А.А. Хандрамай // Мир науки и инноваций. 2015. – № 2 (10). – с. 6-11.

8. Серебрякова Т.И. Международные стандарты аудита как объект исследования / Т.И. Серебрякова // Международный бухгалтерский учет. 2015. – № 42 (384). – с. 50-54.

9. Смольянинова И.В. Международные стандарты как основа методологии современного аудита / И.В. Смольянинова, А.Э. Ахмедов, М.А. Шаталов // Территория науки. 2016. – № 5. – с. 186-190.

10. Фролова М.М. О проблемах перехода на международные стандарты аудита / М.М. Фролова // Современные проблемы науки и образования. 2015. – № 2. – с. 329-338.

11. Министерство экономического развития Государственный реестр аудиторов и аудиторских организаций. Электронный доступ: <http://mer.gospmr.org/gosudarstvennaya-28-yanvaryaya-2015-goda.html>.

## **ПОДСЕКЦИЯ «Статистика»**

Руководитель подсекции

***Е.А. Ляшкова,***

ст. преп. каф. бухгалтерского учета и аудита

*А.С. Танасенко,*

студент 205 группы, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

***Научный руководитель:***

*Е.А. Ляшкова,*

ст. преп. каф. бухгалтерского учета и аудита

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ПРИНЦИПЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПМР**

На данном этапе развития экономики повышению производительности труда придается особое значение, поскольку она является одним из главных условий для максимизации прибыли предприятий. Особенно ярко это проявляется в условиях конкуренции, когда каждый отдельный сегмент отрасли или отдельная организация желают заполнить большую часть рынка.

Понятие производительности многогранно. «Производительность – это, попросту говоря, отношение между продукцией, произведенной системой, и затратами на производство этой продукции. В систему вводятся затраты в форме труда (человеческие ресурсы), капитала (физические и финансовые активы), энергия, материалы и информация. Эти ресурсы преобразуются в продукцию (товары и услуги) [2, с.6]. Более понятное определение дал американский ученый Д. Скотт Синк.

Производительность труда – важнейший экономический показатель, служащий для определения результативности (продуктивности) трудовой деятельности, как отдельного работника, так и коллектива предприятия.

Для того чтобы понять уровень производительности труда на вашем производстве, его необходимо как-то проанализировать. На

основе этих данных можно провести детальный анализ повышения производительности труда на любом предприятии. Необходимо определить текущий индекс производительности труда и сравнить его с индексом после проведенных мероприятий, чтобы понять, насколько они были действенными. Как же повысить производительность труда на предприятии? Часто используются следующие методы:

1. Автоматизация труда. Это ведет к тому, что общая продуктивность повышается, а издержки снижаются. Но нужно правильно организовать процесс, чтобы линия не простаивала.

2. Использовать механизмы управления и накопления знаний. Это повышает производительность труда мастеров, менеджеров, инженеров.

3. Уменьшение различных непроизводственных затрат. Для этого необходимо провести аудит имеющихся трат и убрать те, от которых можно отказаться.

4. Точное понимание коллективом своих задач и должностных обязанностей, а также стремление к их оптимизации. Грубо говоря, если рабочий производит 3 детали в час на станке и от него зависит все остальное производство, то он не должен ходить на склад и относить детали, тратя на это по 20 минут в час.

5. Улучшение условий труда, создание рабочим комфортных условий и стабильности. Специалисты будут работать у вас даже за меньшую зарплату, чем у конкурентов, если в коллективе будет дружеская атмосфера, не будет постоянных авралов, сотен бестолковых собраний и совещаний, а рабочие будут уверены в завтрашнем дне. Наличие зон отдыха, спортзалов, столовой, медицинского обслуживания значительно повышает престиж компании и улучшает производительность труда.

6. Мотивация. Все пути повышения производительности труда в современном мире предусматривают мотивацию сотрудников. Лучше работаешь – получаешь больше. Остаешься во внеурочное время и выходишь в выходные – получаешь двойной оклад.

Используя данные советы, вы сможете добиться значительных успехов и поднять производительность до оптимального уровня.

Реализация принципов оплаты труда предполагает как минимум преодоление следующих этапов:

1. Повышение реальной заработной платы по мере роста эффективности производства и труда, ибо может сложиться ситуация, когда номинальная заработная плата растет, а реальная снижается под влиянием опережающего роста цен на товары и услуги.

2. Обеспечение опережающего темпа роста производительности труда относительно темпов роста средней заработной платы. Соблюдение этого принципа объективно необходимо, потому что следствием роста производительности труда являются формируемые в большем объеме конечные результаты деятельности предприятий (доход предприятий), что служит материальной основой роста заработной платы.

3. Дифференциация заработной платы в зависимости от того, сколько своего труда работник вложил в результаты деятельности предприятия, содержания и условий труда, уровня образования и квалификации, местоположения предприятия и его отраслевой принадлежности. Дифференциация заработной платы в зависимости от уровня образования и квалификации является мощнейшим стимулом самосовершенствования работника, наращивания и максимальной реализации его трудового потенциала.

4. Равная оплата за равный труд, подразумевающая запрещение любой дискриминации при установлении и изменении размеров заработной платы.

5. Государственное регулирование оплаты труда, которое производится путем создания условий для возможности зарабатывать, установления социальных стандартов (например, минимальный размер оплаты труда) и их индексации, разработки и утверждения законодательных и нормативных актов, регулирующих отношения между наемными работниками и работодателями и др.

Усугубление ситуации в экономике под давлением внешних факторов в совокупности с внутренними проблемами, функционирование особого порядка финансирования заработных плат работникам бюджетного сектора и пенсий оказывали отрицательное воздействие на динамику основных параметров, характеризующих уровень жизни населения

В целях поддержания материального благосостояния наиболее уязвимых слоев населения дополнительно к пенсии производилась

выплата ежемесячной гуманитарной помощи Российской Федерации. Также следует отметить активизацию запущенного в предыдущие годы процесса перехода некоторых категорий пенсионеров на пенсионное обеспечение иностранного государства.

В области макроэкономического анализа и прогнозирования (стратегического планирования) социально-экономического развития в году была проделана работа, направленная на проведение комплексного анализа состояния экономики, комплексную оценку текущей экономической ситуации, разработку прогнозных параметров социально-экономического развития Приднестровской Молдавской Республики на среднесрочную перспективу.

Сегодня, Правительство Приднестровской Молдавской Республики законодательно оформляет Верховный Совет так называемые «Пилотные проекты» по оптимизации производства, оптимизации оплаты труда. Данные пилотные проекты затрагивают последние год-полтора. И есть определённые итоги, например: Министерства финансов, Министерства экономического развития, Министерства иностранных дел, Министерства внутренних дел, численность Министерства финансов, сократилось до 495 работников, что тем самым удалось повысить заработную плату в среднем на 35%, численность работников Министерства экономического развития сократилось, таким образом, заработная плата повысилась в 2–2,5 раза.

А также планируется ввести в образовательные учреждения систему нормативно-подушевого финансирования.

«Следует констатировать, что ввиду существенного сокращения фактической численности сотрудников увеличилась рабочая нагрузка на одного специалиста, что невозможно было бы осуществить без соответствующей мотивации в виде существенного повышения уровня заработной платы сотрудников. При этом необходимо отметить, что реализация «пилотного проекта» не привела к ухудшению качества исполнения функций и задач, стоящих перед Министерством финансов».

Цель пилотных проектов, как отмечают в Правительстве, не сэкономить затраты на государственном управлении, а сделать саму систему управления более эффективной.

Лимиты на оплату труда рассчитываются исходя из предельной штатной численности ведомства, однако в случае сокращений пер-

сонала эти лимиты сохраняют на прежнем уровне. Таким образом, у государственных структур появляются дополнительные ресурсы для увеличения зарплат квалифицированным кадрам. Такова суть упомянутого пилотного проекта.

Для повышения эффективности сферы просвещения Правительство ПМР намерено внедрить в образовательные учреждения республики систему нормативно-подушевого финансирования. Средства из бюджета будут попадать сразу в учебное заведение и уже на месте распределяться. Таким образом, школам будет предоставлено больше автономии.

Вот в таких реалиях экономики мы сегодня и живём.

### **Список использованных источников**

1. Голов Я.С. Производительность труда – это показатель эффективности труда работника // Эволюция современной науки. – 2015. – №3. – с. 95-98.
2. Синк Д.С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение / Д.С. Синк / пер с англ. – М.: Прогресс, 1989. – с. 528.
3. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики – 2017: Статистический сборник (за 2013 – 2017 гг.) / Государственная служба статистики Приднестровской Молдавской Республики – Тирасполь, 2018. – 187 с.

## **ПОДСЕКЦИЯ «Экономический анализ»**

Руководитель подсекции  
**Н.Н. Дмитриева,**  
ст. преп. каф. бухгалтерского учета и аудита

*Д.С. Медеян,*  
студент 305 группы, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

### **Научный руководитель:**

*Н.Н. Дмитриева,*  
ст. преп. каф. бухгалтерского учета и аудита

## **КОМПЛЕКСНАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия основана на методике и теории финансового анализа деятельности предприятия при использовании рейтинговых значений.

Целью такой оценки является: оценка способности удовлетворять платежные требования по договорам компании, распределение компаний по уровню надежности их финансового состояния, оценка выполнения обязанностей по налогообложению, возвращению сумм по кредитам и процентам, по выплате заработной платы работникам.

Для составления рейтинговой оценки существует несколько методик, мы воспользуемся методом «удачливого конкурента» и «эталонного предприятия».

Также некоторые авторы называют его «методом расстояний», да и понятно почему. В его основе лежит идея выявления расстояния от каждого изучаемого объекта до «эталонного предприятия», которое и показывает его место в рейтинге.

Метод обладает рядом преимуществ: в состав исходных данных можно включать различные финансово-экономические показатели. Но здесь следует быть внимательным – их значение должно однонаправленно оцениваться. Например, такие показатели, как период

погашения дебиторской задолженности и коэффициент фондоотдачи основных производственных фондов, оценивается по-разному. Положительная динамика коэффициента фондоотдачи основных производственных фондов является благоприятным фактором, а вот увеличение периода погашения дебиторской задолженности отрицательно сказывается на финансово-экономическом состоянии предприятия. В таких ситуациях решением является установление эталонного значения не по максимальному значению показателя, а по каждому в отдельности, исходя из его содержания. Так для фондоотдачи – максимальное значение, для периода оборачиваемости – минимальное значение.

Методика рейтинговой оценки содержит следующие этапы:

- сбор и аналитическая обработка исходной информации за оцениваемый период времени;
- обоснование системы показателей, используемых для рейтинговой оценки финансового состояния предприятия и их классификацию;
- расчет итогового показателя рейтинговой оценки;
- классификацию (ранжирование) предприятий по рейтингу.

Исходные показатели для рейтинговой оценки принято объединять в четыре группы.

*К первой группе* относятся показатели оценки ликвидности финансовой устойчивости организации.

*Ко второй группе* относят показатели оценки эффективности управления предприятием.

*К третьей группе* относят наиболее обобщенные и важные показатели оценки рентабельности хозяйственной деятельности организации.

*К четвертой группе* относят показатели оценки деловой активности предприятия.

Алгоритм действий при составлении сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятия можно представить в виде последовательности следующих действий:

1. Для начала исходные данные представляем в виде матрицы, где по столбцам записаны номера предприятий ( $j = 1, 2, 3 \dots m$ ), а по строкам – показатели ( $i = 1, 2, 3 \dots n$ ).

2. По каждому показателю находим максимальное значение и заносим в столбец условного эталонного предприятия.

3. Исходные показатели матрицы стандартизируются в отношении соответствующего показателя эталонного предприятия по формуле:

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{\max_j a_{ij}},$$

где:

$x_{ij}$  – показатели финансового состояния  $i$ -го предприятия;  
 $a_{ij}$  – значение показателя определенного предприятия;  
 $\max_j a_{ij}$  – максимальное значение (значение эталонного предприятия).

4. Значение рейтинговой оценки определяем для каждого анализируемого предприятия по формуле:

$$R_j = \sqrt{(1-x_{j1})^2 + (1-x_{j2})^2 + (1-x_{jn})^2},$$

где:

$R_j$  – рейтинговая оценка для  $j$ -го предприятия;  
 $x_{1j}, x_{2j}, \dots, x_{nj}$  – стандартизированные показатели  $j$ -го анализируемого предприятия.

5. Ранжирование предприятий осуществляется в порядке убывания рейтинговой оценки. Наивысший рейтинг получает предприятие с минимальным значением сравнительной оценки.

Для применения данного алгоритма на практике никаких ограничений на количество сравниваемых показателей и предприятий не накладывается.

Также, для получения рейтинговой оценки финансового состояния предприятия можем использовать данные на дату составления баланса или в динамике. В первом случае исходные показатели, рассчитываются по данным баланса и финансовой отчетности на конец периода. Соответственно, и рейтинг предприятия определяется на конец года. Во втором случае исходные показатели рассчитываются как темповые коэффициенты роста: данные на конец периода делятся на значение соответствующего показателя на начало периода, либо среднее значение показателя отчетного периода делится на среднее значение соответствующего показателя предыдущего. Таким образом, получаем не только оценку текущего финансового состояния предприятия на определенную дату, но и оценку его усилий и возможностей по изменению этого состояния в динамике, на перспективу. Такая оценка служит надежным измерителем роста конкурентоспособности предприятия в данной отрасли деятельности, если анализ проводился в отраслевом аспекте. Она также опре-

деляет более эффективный уровень использования производственных и финансовых ресурсов.

Итак, изучив теоретическую часть метода «эталонного предприятия», мы с легкостью сможем применить его на практике. В качестве примера взяты предприятия Приднестровской Молдавской Республики: ОАО «Тираспольский молочный комбинат», ГУИПП «Бендерская типография Полиграфист», ГУП «Единые распределительные сети», СООО «Рыбницкая швейная фабрика».

Источником информации для определения показателей является финансовая отчетность предприятий за 2016 год, на основе которых выявлены наши эталонные предприятия. Находим  $x_{ij}$  для каждого показателя по формуле и заносим найденные значения в таблицу 1.

Таблица 1

### Расчет комплексной сравнительной рейтинговой оценки по предприятиям Приднестровской Молдавской республики

Коэффициенты (i)	Эталонное предприятие, max <sub>j</sub>	Предприятие							
		I. ОАО «Тираспольский молочный комбинат»		II. ГУИПП «Бендерская типография «Полиграфист»»		III. ГУП «Единые распределительные сети»		IV. СООО «Рыбницкая швейная фабрика»	
		$a_{i1}$	$x_{i1}$	$a_{i2}$	$x_{i2}$	$a_{i3}$	$x_{i3}$	$a_{i4}$	$x_{i4}$
Коэффициенты рентабельности									
Рентабельность совокупных активов по чистой прибыли	0,11	0,11	1,00	0,03	0,28	0,05	0,44	0,01	0,13
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	0,66	0,12	0,19	0,03	0,05	0,66	1,00	0,13	0,20
Рентабельность товаров, работ или услуг	0,30	0,06	0,19	0,05	0,17	0,30	1,00	0,01	0,03
Коэффициенты финансовой устойчивости									
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	12,99	0,15	0,01	0,05	0,00	12,99	1,00	8,11	0,62
Коэффициент автономии	0,95	0,87	0,91	0,95	1,00	0,07	0,08	0,11	0,12

Продолжение табл.

Коэффициенты (i)	Эталонное предприятие, max <sub>ij</sub>	Предприятие							
		I. ОАО «Тирасполь- ский молочный комбинат»		II. ГУИПП «Бендерская типография «Полиграфист»»		III. ГУП «Единые распреде- лительные сети»		IV. СООО «Рыбницкая швейная фабрика»	
		a <sub>i1</sub>	x <sub>i1</sub>	a <sub>i2</sub>	x <sub>i2</sub>	a <sub>i3</sub>	x <sub>i3</sub>	a <sub>i4</sub>	x <sub>i4</sub>
Коэффициенты деловой активности									
Коэффициент оборачиваемо- сти оборотных активов	3,08	2,23	0,72	0,76	0,25	0,48	0,16	3,08	1,00
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	13,33	2,15	0,16	0,62	0,05	2,23	0,17	13,33	1,00
Фондоотдача	143,13	143,13	1,00	31,94	0,22	2,87	0,02	33,48	0,23
Коэффициенты ликвидности									
Коэффициент общей ликвидности	15,76	6,43	0,41	15,76	1,00	0,36	0,02	1,08	0,07
Коэффициент текущей ликвидности	15,76	6,43	0,41	15,76	1,00	0,36	0,02	1,08	0,07
Коэффициент срочной ликвидности	7,79	4,75	0,61	7,79	1,00	0,32	0,04	0,28	0,04
Коэффициент абсолютной ликвидности	6,09	3,76	0,62	6,09	1,00	0,04	0,01	0,05	0,01

Для каждого предприятия найдены рейтинговые оценки по формуле, приведенной выше, и занесены в таблицу 2.

Таблица 2

### Присвоение рейтинга

Предприятие	R <sub>j</sub>	Сравни- тельная оценка	Место в рейтинге
ОАО «Тираспольский молочный комбинат»	R <sub>1</sub>	2,02	I
ГУИПП «Бендерская типография «Полиграфист»»	R <sub>2</sub>	2,28	II
ГУП «Единые распределительные сети»	R <sub>3</sub>	2,71	III
СООО «Рыбницкая швейная фабрика»	R <sub>4</sub>	2,74	IV

Из расчетов видно, что наивысший рейтинг получает ОАО «Тираспольский молочных комбинат», так как у него наименьшее значение сравнительной оценки.

Итак, рейтинговая оценка обнажает болевые точки в производственно-хозяйственной деятельности предприятия, расставляет ориентиры для реализации объективных управленческих решений. Так, для повышения уровня коэффициентов деловой активности следует в производственно-хозяйственной деятельности предприятия обращать внимание на совершенствование маркетинговой политики, в первую очередь, в области ценообразования и формирования оптимального ассортимента реализованной продукции, что позволит увеличить выручку от продаж и, соответственно, деловую активность предприятия.

### **Список использованных источников**

1. Бердникова Л. Ф., Альдебенева С. П. Финансовый анализ: понятие и основные методы // Молодой ученый. – №1. – 2014 г. – с. 330–337.
2. Волнин В.А. Коэффициентный анализ состояния ликвидности предприятия // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – № 4. – 2011. – с. 14–23.
3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Часть II: Практикум. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2015. – 120 с.
4. Лапуста М. Г. Определение характера финансовой устойчивости предприятия // Государственный университет управления. Антикризисное и внешнее управление. – №1. – 2012. – с. 12–13.
5. Методика оценки платежеспособности и финансовой устойчивости коммерческого предприятия по данным финансовой отчетности // Экономика Приднестровья. – №6. – 2015. – с. 36–40.
6. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008 г. – 208 с.
7. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Инфра-М, 2011 г. – 787 с.

## **ПОДСЕКЦИЯ «Экономическая безопасность»**

Руководитель подсекции  
**Н.В. Пасичник,**  
ст. преп. каф. бухгалтерского учета и аудита

*Д.В. Квитка,*  
студентка 206 группы, профиль «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности»

### **Научный руководитель:**

*Н.В. Пасичник,*  
ст. преп. каф. бухгалтерского учета и аудита

## **ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ**

В процессе развития цивилизаций перед человечеством встают сложные, иногда неразрешимые проблемы мирового масштаба, которые особенно остро затрагивают такую сферу как национальная безопасность государств. Многоаспектность и комплексность этой проблемы сделали ее предметом исследования специалистов практически всех отраслей научного знания.

Угроза безопасности – это совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства.

Государство в соответствии с действующим законодательством обеспечивает безопасность каждого гражданина на территории Приднестровской Молдавской Республики (ПМР). Гражданам ПМР, находящимся за ее пределами, также гарантируется защита и покровительство.

Реальная и потенциальная угроза объектам безопасности, исходящая от внутренних и внешних источников опасности определяет содержание деятельности по обеспечению внутренней и внешней безопасности.

12 декабря 2018 года Президентом Приднестровской Молдавской Республики В. Н. Красносельским был подписан Указ № 460

«Об утверждении Стратегии развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019–2026 годы».

Стратегия является основным документом стратегического планирования, определяющим национальные интересы и приоритеты Приднестровской Молдавской Республики, цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, направленные на развитие страны на долгосрочную перспективу.

Затрагивая такую сферу национальной безопасности как военная, которая характеризуется состоянием защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних военных угроз, Приднестровье, находясь на сегодняшний день не в самой простой политической ситуации, помимо налаживания контактов с другими странами, не должна забывать об укреплении обороны страны.

Достижение стратегических целей и эффективного функционирования национальной обороны осуществляется путем развития системы обеспечения национальной безопасности, проведения перспективной военно-технической политики и развития военной инфраструктуры, а также за счет совершенствования системы управления военной организацией государства и реализации комплекса мер по повышению престижа военной службы.

Развитие сектора экономики Приднестровской Молдавской Республики во многом зависит от внешнего влияния геополитических факторов. Угрозы экономической безопасности способны оказать негативное влияние на национальную экономику страны, на удовлетворение экономических потребностей человека, групп населения, общества и государства.

ПМР обладает достаточно не развитым сектором экономики, несмотря на неплохое географическое местоположение, климатические условия для развития аграрного сектора, концентрацией промышленности оставшейся в «подарок» после пережитков СССР, по сути, Республика живет за счет иностранных инвестиций. В соответствии с этим, главной стратегической целью на 2019-2026 года становится обеспечение максимальной степени самодостаточности Республики в среднесрочной перспективе.

В соответствии с указом Президента от 12 декабря 2018 года в сфере экономической безопасности были определены пути решения задач в данной отрасли. Прежде всего, необходимо сохранять

и наращивать экономические связи для увеличения доли экспорта приднестровской продукции. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, с помощью которых Приднестровье сможет модернизировать и приумножить промышленный потенциал.

Возвращаясь к тому, что Приднестровье существует только де-факто, необходимым для нашего государства считается создание стабильной политической системы для обеспечения восприятия ПМР как полноправного участника международного общения.

Для предупреждения и предотвращения угроз политического характера необходимо создание механизмов осуществляющих прогнозирование в развитии политических, социальных, национальных и других процессов, при этом важным условием будет являться формирование долгосрочной концепции совершенствования комплекса мер по обеспечению государственной и общественной безопасности.

Социальные угрозы и опасности формируются в самом обществе, в межгосударственных отношениях противоречий, и без их выявления и устранения никакая безопасность обеспечена быть не может.

В силу бюджетного дефицита происходит снижение трудовой активности населения. Большой отток людей за рубеж, вызван поиском дополнительного заработка, в следствии возникает нехватка кадров и безработица. Слабый контроль государства за деятельностью властных структур порождает коррупцию и социальное неравенство, что негативно отражается на состоянии здоровья населения из-за недостаточного финансирования социальных сфер и программ.

Основными целями социальной политики должны стать такие направления, как повышение качества жизни граждан за счет обеспечения продовольственной безопасности, высококачественных и безопасных товаров и услуг, современного образования и здравоохранения, доступности спортивных сооружений, создания рабочих мест, его достойной оплаты, достойного пенсионного обеспечения, что является основой для обеспечения социальной справедливости в Приднестровской Молдавской Республике [2].

Состояние сферы информационной безопасности содержится в обеспечении надежной защищенности культурного достояния страны, пресечение воздействия на население негативного влияния и пропаганды со стороны других государств.

Долгосрочной стратегической целью информационной политики является обеспечение перехода к новому этапу развития Приднестровья – построение демократического информационного общества и вхождение страны в мировое информационное сообщество. Основой этого перехода является создание единого информационно-телекоммуникационного пространства страны как базы решения задач социально-экономического, политического и культурного развития страны и обеспечения ее безопасности [2].

В сознании людей понятие силы и превосходства были напрямую связаны с понятием военной безопасности. Поэтому военная мощь государства ещё долго останется одной из главных составляющих национальной безопасности.

Но в современных условиях национальная безопасность зависит не только от вооружённых сил, но и от ряда таких факторов как экономика страны и её конкурентоспособность, благосостояния граждан и их умонастроения и т.д. Среди источников реальной угрозы для многих стран можно назвать: терроризм, распространение оружия массового уничтожения, межэтнические конфликты, загрязнение окружающей среды, замедление или остановка экономического роста.

При этом нужно помнить о том, что внутренние факторы угроз национальной безопасности намного опасней, чем внешние, так как они действуют скрытно и незаметно. Страны, где само государство, а также его силовые и правоохранительные структуры действуют неэффективно, угрозы национальной безопасности постоянно присутствуют и проявляют себя в самых различных формах, будь то политические и социальные кризисы, терроризм, разрушение систем жизнеобеспечения и иные негативные воздействия.

В случаях пониженного уровня защиты национальной безопасности государства может привести не просто к неблагоприятным последствиям, а к катастрофе и даже уничтожению и исчезновению целого ряда стран.

Мы надеемся, что к 2026 году Стратегия утвержденная Президентом сможет вывести Приднестровскую Молдавскую Республику на более высокий и стабильный уровень национальной безопасности. В связи с этим на территории Республики как следствие произойдет подъем и расцвет всех сфер жизни общества, выстраивание добрососедства с Украинским и Молдавским государством, повы-

шение позиционирования нашего государства на внешнеэкономической и политической арене.

Приднестровскую Молдавскую Республику можно будет охарактеризовать в качестве стабильного, внутренне монолитного, независимого государства, приверженного принципам демократии и защиты прав человека, стремящегося к широкому международному признанию.

#### **Список использованных источников**

1. Закон Приднестровской Молдавской Республики «О безопасности» СЗМЗ 92-4 от 27 октября 1992 года.

2. Указ Президента от 12 декабря 2018 года №460 «Об утверждении Стратегии развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019-2026 годы».

3. [https://bigenc.ru/military\\_science/text/2252914](https://bigenc.ru/military_science/text/2252914)– НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, Большая российская энциклопедия, электронная версия.

4. <http://president.gospmr.org/> – официальный сайт президента ПМР.

5. <http://www.vspmr.org> – официальный сайт Верховного совета ПМР.

6. <https://ru.wikipedia.org> – Википедия.

## **СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»**

### **Подсекция «Финансовый менеджмент»**

Руководитель подсекции  
*А.И. Есир,*  
ст. преп. каф. финансов и кредита

*Н.И. Богатырева,*  
студентка 403 группы, профиль «Финансы и кредит»

***Научный руководитель:***

*А.И. Есир,*  
ст. преп. каф. финансов и кредита

### **ЭФФЕКТ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности перед предприятием остро становится вопрос – использовать ли заемный капитал. Общемировая практика показывает, что обслуживание заемного капитала обходится предприятию дешевле, чем собственного. Это обусловлено тем, что проценты по кредиту банка и долг от эмиссии долговых ценных бумаг остаются неизменными в течение всего периода действия договора, и относятся на операционные расходы предприятия. Дивиденды акционерам обычно устанавливаются по более высоким процентным ставкам, и сумма выплат меняется в зависимости от размера чистой прибыли, полученной в отчетном периоде. Однако увеличение доли заемных средств в структуре капитала повышает риск неплатежеспособности предприятия.

Чтобы разрешить это противоречие, следует определить рациональное сочетание между собственными и заемными средствами и

степень его влияния на прибыль предприятия. Одним из основных механизмов реализации этой цели является *финансовый рычаг*.

*Финансовый рычаг (леверидж)* характеризует использование предприятием заемных средств, которое влияет на величину рентабельности собственного капитала.

Финансовый рычаг можно рассмотреть с двух точек зрения: американской и европейской.

Сила финансового рычага в американском понимании – это процентное изменение денежного потока, получаемого владельцем собственного капитала, при изменении отдачи активов на 1%.

$$CFP = \frac{НРЭИ}{НРЭИ - ФИ} \quad (1)$$

где:

НРЭИ – прибыль до уплаты процентов и налогов;

ФИ – сумма процентов за кредит.

Были произведены расчеты данного показателя по данным отчетности формы №2 «Отчет о совокупном доходе» НП ЗАО «Электромаш» за 2015-2016 гг.

$$CFP_{2015} = \frac{-9317950}{-9317950 - 3313116} = 0,7492$$

$$CFP_{2016} = \frac{9107526}{9107526 - 3446931} = 1,7492$$

Таким образом, если прибыль до уплаты процентов и налогов увеличится, к примеру, на 10%, то чистая прибыль возрастет на 7,5% и 17,5% соответственно. Верно и обратное: если прибыль до уплаты процентов и налогов снизится на 10%, то чистая прибыль уменьшится на 7,5% и 17,5% соответственно.

Европейская концепция финансового рычага рассматривает эффект финансового рычага как уровень дополнительно генерируемой прибыли на собственный капитал при различной доле использования заемных средств.

Эффект финансового рычага (ЭФР) показывает, на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот предприятия и рассчитывается по формуле:

$$ЭФР = (1 - ННП) \times (ЭР - СРСП) \times \frac{ЗС}{СС} \quad (2)$$

где:

ННП – ставка налога на прибыль, в долях ед.;

ЭР – экономическая рентабельность, в %;

СРСП – средневзвешенная цена заемного капитала, в %;

ЗС – среднегодовая стоимость заемных средств;

СС – среднегодовая стоимость собственных средств.

Данная формула расчета эффекта финансового рычага имеет **три составляющие:**

♦ *налоговый корректор финансового рычага (1-ННП)*: показывает, в какой степени проявляется эффект финансового рычага в зависимости от уровня налогообложения прибыли;

♦ *дифференциал финансового рычага (ЭР-СРСП)*: характеризует разницу между рентабельностью активов предприятия и средневзвешенной расчетной ставкой процента по ссудам и займам. Эта составляющая оказывает наибольшее влияние на итоговое значение эффекта финансового рычага. Чем больше дифференциал, тем меньше риск для банков, и наоборот. Значение дифференциала должно быть положительным. Отрицательное значение говорит о неэффективном использовании активов.

♦ *плечо финансового рычага ЗС/СС*: соотношение величины заемного и собственного капитала.

В рамках рассмотрения данной темы был произведен расчет эффекта финансового рычага по европейской методике НП ЗАО «Электромаш» за 2015–2016 гг. (Таблица 1).

Таблица 1

**Расчет ЭФР по европейской методике на НП  
ЗАО «Электромаш», 2015-2016 гг.**

Показатель	2015 г.	2016 г.	Отклонение
Чистая прибыль (ЧП)	-17 650 020	117 620	17 767 640
Прибыль до налогообложения (БП)	-13 212 382	4 600 907	17 813 289
Проценты к уплате (ПУ)	3 313 116	3 446 931	133 815
Прибыль до уплаты процентов и налогов (НРЭИ=БП+ПУ)	-9 899 266	8 047 838	17 947 104
Налог на прибыль (ННП = (1-ЧП/БП)), ед.	0,34	0,97	0,63
Заемные средства (ЗС)	47963402	51449098	3 485 696
Собственные средства (СС)	51408900	50625645	-783 255

Показатель	2015 г.	2016 г.	Отклонение
Капитал компании (К=ЗС+СС)	99372302	102074743	2 702 441
Экономическая рентабельность (ЭР=НРЭИ/К)	-9,9618%	7,8843%	17,85%
Средняя расчетная ставка процента по кредитам за анализируемый период, (СРСП=ПУ/ЗС), в %	6,9076%	6,6997%	-0,21%
Плечо рычага (ЗС/СС)	0,9330	1,0163	0,08
Дифференциал (ЭР-СРСП)	-16,8694%	1,1846%	18,05%
<b>Эффект финансового рычага (ЭФР)</b>	<b>-21,0250%</b>	<b>0,0308%</b>	21,06%
Рентабельность собственных средств (РСС=ЧП/СС)	-34,3326%	0,2323%	34,56%
<b>Рентабельность собственных средств РСС=(1-ННП)*ЭР+ЭФР</b>	<b>-34,3326% = -13,3076% + (-21,025%)</b>	<b>0,2323% = 0,2015% + 0,0308%</b>	

Налог на прибыль в ПМР с 2001 года не взимается, он был заменен вместе с другими 4-мя налогами в налог на доходы организаций, поэтому в данной таблице представлено расчетное значение данного налога.

Обращаем ваше внимание на то, что отрицательные значения показателей прибыли не мешают рассчитывать данный показатель. В 2015 году на предприятии был выявлен убыток в размере 17 550 020 руб., а в 2016 году – чистая прибыль в размере 117 620 руб.

Хочется отметить, что в 2016 году заемные средства увеличились на 3 485 696 руб., а собственные снизились на 783 255 руб. Капитал организации, таким образом, увеличился на 2 702 441 руб.

Увеличение значения заемного капитала привело к увеличению показателя проценты к уплате на 133 815 руб.

Эти изменения в структуре капитала привели к большой разнице значения показателя экономической рентабельности в 2015 и 2016 гг., который в 2015 году принял отрицательное значение -9,9618%, что говорит о неэффективном использовании активов, а в 2016 г. составил 7,8843%.

Значение экономической рентабельности повлияло на дифференциал финансового рычага, который в свою очередь повлиял на эффект финансового рычага, вследствие чего, в 2015 г. было получено отрицательное значение эффекта финансового рычага -21,025%.

В 2016 году экономическая рентабельность превышает значение средней расчетной ставки по кредитам и эффект финансового рычага принял положительное значение 0,0308%.

В 2015 году отсутствует приращение к рентабельности собственных средств за счет использования заемных средств, а в 2016 году приращение составило 0,03%. Можно сделать вывод, что решение увеличить заемные средства положительно сказалось на показателях финансово-хозяйственной деятельности НП ЗАО «Электромаш». В таком случае целесообразно продолжить увеличение заемных средств в общей структуре капитала.

Таким образом, расчет эффекта финансового рычага по европейской методике является более подробным, так как задействует большее количество факторов, которые влияют на итоговый показатель. Также по европейской методике, проще отследить на какой фактор необходимо воздействовать, чтобы увеличить рентабельность собственного капитала.

#### **Список использованных источников**

1. Акулов В.Б. Финансовый менеджмент: Учебник – Петрозаводск, ПетрГУ, 2002.
2. Бугрова С.М. Финансовый менеджмент: Учебное пособие – Кемерово, ГУ КузГТУ, 2008.
3. Ван Хорн Дж. Основы финансового менеджмента. Изд. 11-е. Пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2002.
4. Станиславчик Е.Н. Основы финансового менеджмента. – М.: Ось – 89, 2001.
5. Хлыстова О.В. Экономический анализ. 2-е изд. – Владивосток: ДВГУ, 2004.

## **ПОДСЕКЦИЯ «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»**

Руководитель подсекции  
*А.И. Есир,*  
ст. преп. каф. финансов и кредита

*М.С. Дубровина,*  
студентка 303 группы, профиль «Финансы и кредит»

### ***Научный руководитель:***

*А.И. Есир,*  
ст. преп. каф. финансов и кредита

## **РАЗВИТИЕ ИТ БИЗНЕСА**

В настоящее время информационные технологии являются неотъемлемым фактором влияния на эффективность экономической среды, уровень спроса, продуктивность производства, актуальность управленческих решений. Информационные технологии в бизнесе привели к росту продуктивности труда. Бизнес и информационные технологии – это две сопряженные сферы, дополняющие друг друга.

Информационные технологии в международном бизнесе – это наиболее приоритетный сектор к инвестированию.

Актуальности проблематике добавляет то, что информационные технологии в бизнесе в последнее время стали наиболее популярной темой не только в кругу крупных предпринимателей. Активные агенты отечественного пространства быстро увидели в ИТ – сфере потенциально прибыльный проект, что привело к появлению ряда организаций, которые полностью существуют в информационном пространстве.

Широкое применение информационных технологий является глобальной тенденцией мирового развития. Рынок информационных технологий является одним из наиболее динамично развивающихся в мировой экономике.

В настоящее время на рынке информационных технологий занимают лидирующие позиции крупные ИТ-компании, которые занимаются скупкой более мелких фирм и различных технологий.

Так, например, компания Google, теперь уже поглощенная в холдинг Alphabet, приобрела такие известные проекты, как Android в 2005, YouTube в 2006, Motorola Mobility 2011 году.

Корпорация Apple в свою очередь поглотила такие бизнес-проекты, как Siri Inc в 2010, Beats Electronics в 2014 и Shazam в 2018 г.

Компания Facebook приобрела такие социальные сети, как Instagram в 2012, WhatsApp в 2014 году и другие.

По данным исследовательско-консалтинговой компании, которая специализируется на рынках информационных технологий, Gartner, объем мирового рынка ИТ в 2017 г. составил \$3,539 трлн., что на 3,9% больше, чем годом ранее. В 2018 г. он вырос еще на 4,5% до \$3,699 трлн. В 2019 г. темпы роста снизятся до 3,2%, а мировые ИТ-расходы составят \$3,816 трлн. (Таблица 1).

ИТ-услуги будут главным драйвером ИТ-расходов и прогнозируется, что в 2019 году этот рынок достигнет уровня в 1 трлн. долл. – на 4,7% выше, чем в текущем году. Ожидаемое глобальное замедление экономического роста в сочетании с внутренней необходимостью сокращения затрат заставляет организации оптимизировать внешние расходы на бизнес-услуги, такие как консалтинг [3].

Таблица 1

### Мировые ИТ-расходы

	Расходы на ИТ в 2017 г., млрд. \$	Рост в 2017 г., %	Расходы на ИТ в 2018 г., млрд. \$	Рост в 2018 г., %	Расходы на ИТ в 2019 г., млрд. \$	Рост в 2019 г., %
Услуги ЦОД	181	6,4	192	6	195	1,6
Корпоративное ПО	369	10,4	405	9,9	439	8,3
Оборудование	665	5,7	689	3,6	706	2,4
ИТ-услуги	931	4,1	987	5,9	1 034	4,7
Услуги связи	1 392	1	1 425	2,4	1 442	1,2
Весь ИТ-рынок	3 539	3,9	3 699	4,5	3 816	3,2

Аналитическая компания IDC представила исследование, в котором отражены *мировые тенденции развития ИТ-индустрии на следующие годы*:

1) К 2022 году более 60% глобального ВВП будет поступать от цифровых технологий и решений. Те производители, которые не смогут оцифровать свои операции и предложения, проиграют конкурентам, поскольку традиционный рынок вскоре отойдет в прошлое.

2) К 2023 году 75% всех расходов на ИТ будут связаны с разработкой платформ для продвижения продукции. Более 90% всех предприятий создадут собственные цифровые ИТ-сферы для дальнейшего развития в условиях цифровой экономики.

3) К 2022 году более 40% облачных организаций будут использовать периферийные вычисления, а 25% конечных устройств и систем будут выполнять их с помощью алгоритмов искусственного интеллекта.

4) С 2018 по 2023 годы будет создано больше приложений, чем за последние 40 лет. Благодаря новым инструментам/платформам, большому количеству разработчиков, гибким методам и возможности повторного использования кода за 2018-2023 годы будет создано 500 млн новых приложений, что превосходит количество программ, созданных за предыдущие 40 лет [4].

Помимо компаний-гигантов на мировом рынке информационных технологий существуют также и мелкие компании, которые создают не менее интересные проекты и новые технологии.

Например, Clickavia – компания была создана в 2008 году и представляет собой сервис, который дает простым покупателям возможность приобретать билеты на чартерные рейсы, которые на 20–50% ниже стоимости регулярных перелетов [5].

Основной доход такие компании получают от мета-поисковых систем, которые опрашивают большое количество продавцов авиабилетов и предлагают пользователю купить самый дешевый билет. Цены на один и тот же рейс могут отличаться из-за разных наценок продавцов этих билетов.

Для того чтобы повысить доходы, в Clickavia была создана система, анализирующая цены конкурентов и регулирующая наценки в автоматическом режиме. Следовательно, если можно понизить наценку, заняв лидирующую позицию, система сделает это. Понижение наценки компенсируется сильным ростом количества продаж. 95% пользователей пользуются самым выгодным предложением и лишь 5% рассмотрят других поставщиков. С другой стороны, если билет компании Clickavia на какой-либо рейс оказывается самым

дешевым, система может повысить наценку на этот перелет, сократив разрыв с ближайшим конкурентом, но при этом не потеряв лидирующую позицию.

Если для сравнения взять традиционный рынок, на котором продавцы реализуют товар. Для того, чтобы узнать все цены у конкурентов на данном рынке, понадобится большое количество времени, после чего их проанализировать и сравнить.

Еще одним наглядным примером является компания PURE.

Pure – российский стартап, основанный в 2013 году и главный офис которого расположен в Лиссабоне [6].

Данный сервис работает на мобильных телефонах под управлением OS Android, iOS, а также на ПК через веб-интерфейс.

Pure – сервис знакомств без обязательств. Основной доход – платная подписка, десятки тысяч подписок в месяц. В компании работают более 50 сотрудников на постоянной основе с заработной платой от 2 до 5 тыс. евро.

Многофункциональная автоматизированная система, которая не может существовать в оффлайн бизнесе.

Однако в настоящее время стартапы прекращают свое существование. На рынок информационных технологий приходят инвесторы, у которых есть денежные средства, но которые не разбираются в данной сфере бизнеса. Они инвестируют, исполнители выполняют свою работу, но в какой-то момент времени денежные средства заканчиваются. И все надежды инвесторов рушатся, спустя 3-4 месяца. Или же у данного проекта были некомпетентные специалисты.

По данным Фонда развития интернет-инициатив, стратегия развития IT-бизнеса в Российской Федерации к 2028 году в 4 раза увеличит экспорт информационных технологий. ВВП за счет IT-продуктов будет расти ежегодно на 0,3–0,4%.

По результатам первого полугодия 2018 года, компьютерные услуги составили более 20% всех услуг, экспортируемых Украиной. На конец I полугодия 2018 года в Украине было 12 634 IT-компаний [7].

В Украине объем IT-рынка к 2020 году увеличится в 2 раза. Количество заказов для IT-компаний растет, а соответственно увеличивается и количество занятых в этой сфере специалистов – с 90 до 200 тысяч. Причиной роста является все большая компьютеризация мира.

С начала 2018 года в Республике Молдова заработал первый виртуальный парк в области информационных технологий – Moldova IT park. Проект «Moldova IT Park» преследует специфические цели, в том числе: изменение механизмов предоставления новым IT-компаниям консультаций и поддержки; наращивание объема инвестиций в деятельность IT-компаний, которые являются резидентами парка; увеличение числа инновационных IT-проектов, созданных резидентами парка; налаживание международных партнерств для передачи знаний и IT-технологий, в том числе привлечение иностранных специалистов в области IT, и т. д. В 2019 году число IT-компаний в Молдова IT-парк превысило отметку 400 компаний [8].

Развитие ИТ-индустрии не обошло стороной и Приднестровье.

В нашем регионе осуществляют свою деятельность такие ИТ-компании:

1) **Dextechnology** – международная компания, разработчик сложных серверных решений, мобильных приложений и веб-сервисов. На данный момент создано более 30 проектов для компаний на мировом рынке [10].

2) **ilogik** – студия графического дизайна. Главная разработка компании – ПланФикс (платформа для создания системы управления предприятием), которая позволяет настроить и контролировать различные бизнес-процессы компании без программирования. С помощью такой платформы компания может ставить задачи сотрудникам, общаться с клиентами, работать над проектами, распределять и отслеживать заявки – и, многое другое. Клиентская база ПланФикс составляет более 7 тыс. активных компаний и около 50 тыс. активных пользователей по всему миру [11].

3) **Софт-Баланс** – компания является региональным лидером в области автоматизации бухгалтерского, складского и управленческого учета на базе системы программ «1С», а также поставки лицензионного программного обеспечения [12].

4) **TirScript** – компания основана в 2010 году. Основная деятельность – дизайн, разработка сайтов и комплексное обслуживание крупных проектов в области Интернета [13].

5) **Declarant info** – компания, которая разрабатывает и сопровождает программные продукты для таможенной и околотаможенной инфраструктуры, обеспечивает безопасный и конфиденциальный доступ к информационным системам таможенных органов [14].

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, 9 из 10 стартапов в ИТ-индустрии терпят неудачу из-за таких факторов как: перенасыщение рынка, превышение предложения над спросом, низкий уровень полезности.

На мировом ИТ-рынке мелким компаниям трудно устоять на ногах, так как определенные ниши рынка заполнили компании-гиганты с высокой репутацией и высоким уровнем доверия и качества.

В целом, конечно же, ИТ-индустрия не потеряет свои позиции на мировом рынке, так как ежеминутно ИТ-рынок расширяется и становится только масштабнее в своих размерах.

И если в традиционном бизнесе появятся преграды для экспорта товаров и услуг, то в ИТ-бизнесе экспорт будет возможен всегда и без каких-либо преград.

#### **Список использованных источников**

1. Государственное регулирование предпринимательства в сфере информационных технологий: сбалансированный подход / Е.Е. Агафонова // Актуальные вопросы экономики и управления. – 2013. – № 9. – с. 7–12.

2. Особенности формирования и закономерности развития рынка информационных услуг в России / А.М. Носонов // Современные проблемы территориального развития. – 2017. – № 3 (октябрь-декабрь).

3. <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=131176>

4. <https://infocity.az/2019/02/prognozi-na-2019-god-i-dalee/>

5. <https://new.clickavia.ru/about>

6. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Pure\\_\(приложение\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Pure_(приложение))

7. <https://korrespondent.net/business/economics/4027393-IT-yndustryia-vyshla-v-lydery-eksporta-usluh-ukrayny>

8. <https://moldovaitpark.md/>

9. <http://itpmr.org/association-members/>

10. <https://dex-it.ru>

11. <https://planfix.ru/>

12. <http://www.soft-balance.md/company/history.html>

13. <http://tirsript.com/about>

14. <https://declarant.info/o-kompanii>

## **ПОДСЕКЦИЯ** **«Основные направления налоговой и бюджетной политики государства»**

Руководитель подсекции  
**Н.С. Гросул,**  
ст. преп. каф. финансов и кредита

*Н.И. Богатырева, Т.С. Павлова,*  
студентки 403 группы, профиль «Финансы и кредит»

**Научный руководитель:**

*Н.С. Гросул,*  
ст. преп. каф. финансов и кредита

### **ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В ПМР**

Одним из самых актуальных и жизненно важных вопросов внутренней политики государства является социальная политика, состояние которой свидетельствует о том, в каком государстве живут люди, насколько высок коэффициент их безопасности, насколько устойчиво само государство и имеет ли оно будущее.

Социальное государство – это государство, стремящееся к созданию каждому гражданину достойных условий существования, возможностей для самореализации личности, обеспечение социальной защищенности. Деятельность такого государства направлена на утверждение в обществе социальной справедливости.

Под социальной политикой в Приднестровье понимают – систему мер, направленных на осуществление социальных программ, поддержания доходов, уровня жизни населения, обеспечения занятости, поддержки отраслей социальной сферы, предотвращения социальных конфликтов, жизнеобеспечения населения в целом.

В Приднестровье существуют следующие *особенности* развития социальной сферы и механизмы ее регулирования:

➤ ограниченность иностранных инвестиций и работы международных финансовых организаций, таких как МВФ, а также отсут-

стве внешних займов, необходимых для финансирования социальных программ;

➤ непризнание другими странами документов, выдаваемых органами управления ПМР таких как, свидетельство о рождении, о браке, о смерти, нотариальных документов;

➤ процедуры двойного таможенного оформления грузов, двойного получения разрешительных документов для предприятий ПМР в Молдове;

➤ эмиграция трудоспособного и молодого населения из-за отсутствия определенности, стабильности и перспектив.

Рассмотрим структуру расходов государственного бюджета за 2018 год в социальной сфере в ПМР на рис. 1.

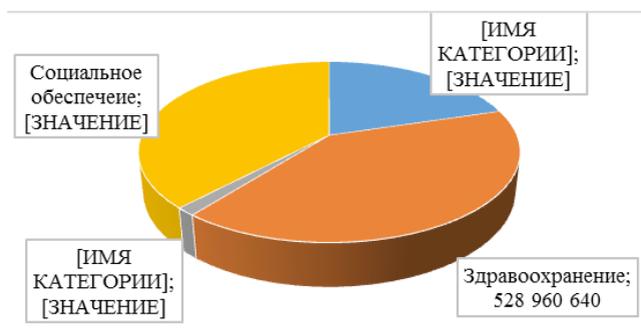


Рис. 1. Структура расходов Республиканского бюджета в социальной сфере за 2018 г., руб. ПМР

Как видно из диаграммы наибольшую долю в структуре расходов занимает здравоохранение – 40%, затем следует социальное обеспечение- 38%, образование – 20% и культура – 2%.

Важной составляющей социальной политики Приднестровья является *охрана здоровья граждан* – это совокупность мер направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его долголетней активной жизни, предоставление ему медицинской помощи в случае утраты здоровья.

Сейчас финансирование учреждений здравоохранения осуществляется из трех источников: бюджетных средств, средств, полученных от оказания платных услуг в учреждениях здравоохранения, и средств Единого государственного фонда социального страхования ПМР.

Структура расходов на здравоохранение видна на рис. 2.

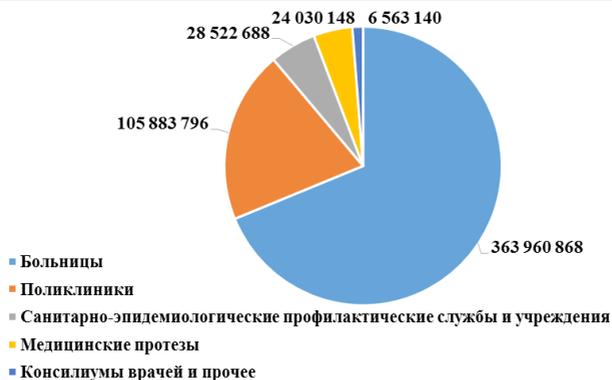


Рис. 2. Структура расходов на здравоохранение в ПМП за 2018 г., руб. ПМП

В 2017 году было принято Постановление Правительства ПМР № 305 «О совершенствовании механизма государственного регулирования цен на наиболее востребованные лекарственные препараты и изделия медицинского назначения первой необходимости». Документ разработан для того, чтобы установить **фиксированные цены** на 100 наименований наиболее востребованные, он определяет порядок формирования как самого перечня, так и цен на указанные в нём препараты. Таким образом, реализована задача по обеспечению, обязательного наличия особо востребованных лекарственных препаратов и фиксирование цены на них.

Также для социально уязвимой группы населения планируется создание **центров приема граждан по примеру хосписов**, но не в классическом режиме. Эти центры должны быть обеспечены элементарным питанием, а также должны работать дежурные сотрудники и медперсонал.

По линии АНО «Евразийская интеграция» было предоставлено **7 тысяч единиц медицинской техники**. Необходимо обеспечить повышение квалификации врачей, чтобы данная техника не пылилась на складах, а медицинский персонал мог работать на таком оборудовании.

Данные мероприятия свидетельствуют о том, что в целом для развития отрасли здравоохранения необходим переход к страховой медицине и открытие более широких возможностей для инвестирования в медицину.

В 2018г. на **социальное обеспечение** было направлено 495,99 млн. руб. (рис. 3)



Рис. 3. Структура расходов на социальное обеспечение в ПМР за 2018 г., руб. ПМР

Большую долю составляют пенсии и пособия, выплата которых установлена законодательно. Статья 38 Конституции Приднестровья закрепляет право каждого на социальное обеспечение в старости, в случае утраты трудоспособности, а также – утраты кормильца.

Немалую долю финансирования составляет **образование** – 266,7 млн. руб. (рис. 4)



Рис. 4. Структура расходов на образование в ПМР за 2018 г., руб. ПМР

На начало 2018–2019 учебного года в республике функционировало 167 **дневных общеобразовательных учреждений** государственной и негосударственной форм собственности. В них обучалось 45 857 человек, что на 0,3% выше уровня прошлого года.

Из 151 государственных дневных общеобразовательных учреждений 19 находится в зданиях, требующих капитального ремонта. В 11 учреждениях нет физкультурных залов, в 3 учреждениях отсутствуют столовые, буфеты или приспособленные для приема питания помещения.

В 149 государственных дневных общеобразовательных учреждениях на начало учебного года действовало 184 кабинета основ информатики, в которых оборудовано компьютерами 1891 рабочее место. На 1000 учащихся приходится 43,0 рабочих мест, оборудованных персональными компьютерами (против 43,2 рабочих мест – в прошлом учебном году).

Таким образом, сфера образования составляет достаточно большую долю в расходах государства, однако нуждается в дополнительном финансировании.

Расходы на **культуру** в 2018 году составили 18,76 млн. руб. (рис. 5)



Рис. 5. Структура расходов на культуру в ПМП за 2018 г., руб. ПМП

Развитие социальной сферы на протяжении 2018 года характеризовалось сохранением позитивных трендов 2017 года, что выразилось в последовательной повышательной динамике уровня доходов населения. Реальные располагаемые денежные средства граждан увеличились на 8,9%.

Динамика денежных доходов населения в январе-сентябре 2014–2018 гг. представлена на рисунке 6.



Рис. 6. Динамика денежных доходов населения в январе-сентябре 2014-2018 гг., млн. руб.

Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в разрезе отраслей экономики в расчете на одного работника показывает положительную тенденцию по сравнению с 2017 г. в рублевом эквиваленте. Наибольшая наблюдается в сфере электро- и радиосвязи – 10 967 руб., затем банки, кредитование – 8 137 руб., страхование 8 135 руб. и промышленность – 6 013 руб.

Однако, сумма задолженности по оплате труда работникам организаций республики (без субъектов малого предпринимательства, религиозных и НКО, силовых структур и таможенных органов) на 1 января 2019 г. составила 23 717 940 руб. и по сравнению с 01.01.2018г. уменьшилась на 18,2%.

Большую часть населения Приднестровья составляют пенсионеры. Поэтому пенсионные выплаты занимают значительную часть расходов Республиканского бюджета. На конец 2018 года численность пенсионеров составила 110 421 чел., что на 7,2% меньше, чем в прошлом году, средний размер назначенных им пенсий составил 1 327 420 руб. Общая сумма назначенных пенсий с надбавками, повышениями, дополнительным материальным обеспечением за последний квартал 2018 года составила 451 871 600 руб., из которых сумма назначенных трудовых пенсий составляет 434 194 500 руб., сумма социальных пенсий – 8 344 300 руб.

Одной из главных задач государства является обеспечение рабочего места граждан. По данным Единого государственного фонда социального страхования ПМР численность официально зарегистри-

стрированных граждан, не занятых трудовой деятельностью на конец 2018 г. составила 2632 чел., что на 50,7% меньше, чем на конец 2017 г.

В 2018 г. на выплату пособий по безработице израсходовано 13108,0 тыс. руб. Денежные пособия по безработице получали 1854 чел. Средний размер пособия по безработице в 2018 г. составил 426,7 руб. или 29,4% от бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения.

Потребность организаций республики в работниках по состоянию на 01.01.2019 г. составила 2790 чел. Таким образом, на одного зарегистрированного гражданина, не занятого трудовой деятельностью, приходится 1,1 вакантного места. Из общего числа вакансий 69,5% предназначены для трудоустройства рабочих.

За 2018 год трудоустроено 1621 чел., среди которых 1251 чел. (77,2%) из числа лиц, признанных безработными.

Эффективное решение социальных проблем в ПМР предполагает формирование согласованной социальной политики, направленной, на повышение уровня и условий жизни населения, сокращение высокого социального неравенства, создание сопоставимых стартовых возможностей для социального благополучия населения. Грамотная социальная политика может в короткие сроки решать наиболее острые проблемы государства и, в первую очередь влиять, на снижение уровня бедности, повышение уровня жизни, уменьшение высокого социального неравенства, создание равных стартовых возможностей.

#### **Список использованных источников**

1. Вестник Приднестровского Республиканского Банка № 6 (229) за 2018 год.
2. Ежегодник Государственной службы статистики ПМР 2018.
3. Информация Министерства Финансов ПМР о результатах работы за 1 полугодие 2018 года.

## **ПОДСЕКЦИЯ «Инвестиции»**

Руководитель подсекции  
*А.И. Есир,*  
ст. преп. каф. финансов и кредита

*Ю.А. Ени,*  
студентка 307 группы, профиль «Экономика и менеджмент»

***Научный руководитель:***

*А.И. Есир,*  
ст. преп. каф. финансов и кредита

### **ИНВЕСТИРОВАНИЕ В «START-UP»**

Тренд создания start-up проектов преобладает во всем мире на сегодняшний день. Рынок start-up проектов развивается активнее с каждым годом, расширяя возможности start-up индустрии. Start-up становятся все более актуальным и перспективным видом бизнеса. По всему миру многие start-up проекты получают огромные объемы инвестиций от венчурных фондов и инвесторов.

Важную роль в развитии экономики любого государства играют компании быстрокупающегося бизнеса, которые – с одной стороны – создают большое количество рабочих мест, быстро реагируют на появление разнообразных новшеств и гибко приспосабливаются к изменениям конъюнктуры рынков, а с другой – являются мощным источником разработки, продвижение в производство и вывода на рынок новых товаров, услуг, технологий и т. д. Следовательно, от успешного внедрения start-up зависит уровень инноваций и технологий в государстве, что продуктивно сказывается на показателях развития национальной экономики.

Start-up – это компания, которая стремится построить свою деятельность на основе инновационных подходов и новейших технологий для того, чтобы решить существующие проблемы, реализовать перспективные идеи и получить прибыль [1].

Большинство start-up рассчитаны на ускоренную реализацию и являются не крупными бизнесами, к примеру, это может быть про-

сто маленькое приложение или сервис для пользователей мобильного телефона. Простой пример подобного успешного start-up – Twitter. Идея была в чате и общении сообщениями в максимум 140 символов. Каждый пользователь интернета сегодня знает, что такое Twitter, даже если им не пользуется. Всемирно известная компания Apple когда-то тоже была start-up, а сегодня она сама ежегодно покупает start-up на сумму более чем 1 миллиард долларов.

Виды start-up:

1. «Start-up-клоны». К данному типу относятся проекты, которые являются аналогами известных мировых разработок. Так как один start-up показал свой успех на мировой арене, не исключено, что он обретет популярность в национальном масштабе. К нему можно отнести социальные сети. После популярности Facebook мир увидели подобные сервисы (в «Контакте», «Одноклассники»), которые активно используются и сегодня.

2. «Темные лошадки». К этому направлению относятся start-up, которые основаны на новаторской идее. На момент их разработки еще сложно спрогнозировать реакцию широких масс населения на появление нового продукта. Поэтому создатели и инвесторы, которые финансируют проект, идут на большой риск. При успешной реализации поставленной цели всех участников ожидает большая прибыль.

3. «Агрессивные захватчики». Данная наука нацелена не только на внедрение нового продукта на рынок, но и на активное вытеснение конкурентов с целью захвата целого сегмента. Реализация подобной идеи возможна при построении грамотной ценовой политики [7].

Для создания нового start-up основным ресурсом служит хорошая новаторская идея. За свежими и необычными идеями собственнно гонятся многие и часто приобретая их не жалеют крупные суммы. Сама идея, которая не имеет никакого материального воплощения, а существует только на бумаге или на словах, может стоить довольно много. Еще одним фактором успешности этой идеи является ее востребованность, потому что идея может быть необычной и новой, но пользы от нее будет мало.

Также успеху start-up способствует молодость start-up (средний возраст start-up по статистике – двадцать пять лет), их заинтересованность идеями и делом, и, конечно же, упорный труд.

Для start-up проекта важна хорошая команда. Начинать бизнес, конечно, можно и одному, но это достаточно тяжело. Как известно, одна голова хорошо, а две лучше. Важно, чтобы один start-up эффективно дополнял другого, то есть, имел те необходимые качества и навыки, которых нет у партнера. Идеальное товарищество: один хорошо планирует, а второй налаживает связи, либо один разрабатывает продукт, а второй его реализует и т.п. Команда start-up проекта в среднем включает от 2 до 10 человек разных профессий. Профессиональный состав команды обычно зависит от сферы деятельности проекта и области рынка, на который планируется запустить start-up проект. Важно подчеркнуть, что одним из ключевых критериев оценки при принятии инвестором решения о финансовой поддержке start-up, является, состав команды. Инвестором оцениваются такие критерии как: компетентность и профессионализм членов команды, разработанный бизнес – план [3].

Важным этапом start-up является осуществление анализа рисков и угроз для предотвращения возможных финансовых потерь и закрепления имеющихся позиций на рынке. Существует множество рисков, которые влияют как на молодые start-up, так и на уже довольно «зрелые» компании, например, такие как: быстрый рост конкуренции, ограниченный доступ к финансированию, кризисные ситуации. Для того чтобы смягчить последствия таких возможных рисков, команда проекта всегда должна быть в курсе любых изменений, происходящих на рынке start-up, проводить комплексную оценку внутренней и внешней среды компании, следить за развитием новых трендов на рынке start-up.

Ну и конечно важную роль в развитии start-up играют деньги. Развитые государства давно оценили вклад start-up проектов в экономику, и потому на сегодняшний день, в Америке и Европе существует множество государственных и негосударственных фондов поддержки start-up. К поддержке относится как прямое финансирование, так и информационная поддержка, обеспечение start-up проекта необходимыми связями с инвесторами, партнёрами.

В ПМР, понимание значимости start-up проектов для государственной экономики пришло несколько позже, а сама сфера поддержки отечественных start-up всё ещё остаётся недостаточно развитой.

Из основных направлений поддержки start-up в Приднестровье можно выделить следующие:

1. Фонд развития предпринимательства. Главная задача – поддержать тех, кто намерен открыть своё дело. На эти цели предполагается направить порядка тридцати миллионов рублей. В среднем сумму эквивалентную 15 тысячам долларов на каждый start-up. Молодых предпринимателей также научат, как разрабатывать бизнес-планы, открывать и вести своё дело. Обучение и наставничество бизнесменов поможет организовать Торгово-промышленная палата, у которой большой опыт реализации подобных проектов. Отбор бизнес-планов будет проводиться на конкурсной основе среди молодых людей от 18 до 35 лет. Планируется отобрать 25 лучших start-up [5].

2. Некоммерческое партнерство «Агентство регионального развития Приднестровья». Проводится раз в год, имеется большое количество региональных, отраслевых, корпоративных подконкурсов – стратегический партнёр, знакомство проектных команд с экспертами, партнерами и инвесторами.

3. Бизнес-инкубатор как форма поддержки молодежных start-up. Оказывают поддержку start-up проектам на всех этапах развития от разработки идеи до ее коммерческого воплощения. Подобные структуры предоставляют start-up помещения для работы, административную поддержку, консультационные услуги и доступ к базам данных. Более половины всех программ бизнес-инкубаторов являются «многофункциональными» проектами, они работают с клиентами из различных отраслей промышленности. Технологические инкубаторы составляют 39 % от инкубационных программ.

4. ОАО Технопарк. Объединяют научно-исследовательские институты, деловые центры, учебные заведения и другие инфраструктурные объекты. Основное отличие бизнес-инкубатора от технопарка в том, что первые поддерживают начинающих предпринимателей, а также могут не иметь земельных участков [4].

В ПМР инкубация и акселерация пока только набирают свою силу, пытаясь копировать иностранные образцы. Для создания инфраструктуры start-up, похожей на ту, что работают в Силиконовой долине или Нью-Йорке, понадобятся годы. И пока не будет сформирован именно этот пласт, приднестровские start-up будут придерживаться клонирования западных аналогов и адаптации под местный рынок. Несмотря на невысокий уровень развития приднестровского start-up рынка, понемногу развивается государственное стимулиро-

вание инновационной предпринимательской деятельности, развиваются отрасли технологий, создаются новые бизнес-инкубаторы и акселераторы.

Правительство разработало программу поддержки и развития туризма в республике на 2019-2026 годы. Программа разработана на 7 лет и призвана решить две основные задачи – улучшить качество турпродукта и повысить туристическую привлекательность Приднестровья на внутреннем и международном рынке. Ожидается, что при реализации программы количество гостей республики вырастет до 100 тысяч человек ежегодно, а налоговые отчисления в бюджет составят не менее 2,8 млн. долларов [2].

Был предложен start-up по созданию инвестиционного портала. Этот ресурс запустят к началу осени. В создании контента активно задействованы главы госадминистраций, приднестровские телерадиокомпании. Один из ключевых разделов содержания – инвестиционные карты, подготовленные руководителями районов. Эти карты наполняются объектами, которые могут послужить площадками для инвестирования, объектами, которые могут предложить инвесторам в виде практически готовых проектов [2].

Еще один start-up в ПМР – это разработка и производство универсальных зарядных станций. По сути, это модернизированное и мощное зарядное устройство. Основными покупателями стали владельцы небольших кофеен и баров. Ведь таким образом заведение может дать возможность посетителям зарядить свои гаджеты и, одновременно, что-либо заказать из меню. Занимается этим студия разработки электроники ООО «Тех Дизайн».

Можно выделить следующие пути развития, которые обеспечат жизнеспособность start-up:

1. Профессионализм и квалификация организаторов. Если руководство проекта не будет разбираться в продвигаемом продукте, о его успешной реализации можно забыть;
2. Новаторство идеи. Сам термин «start-up» подразумевает инновационный подход, он не может быть банальным и скучным; ни большие деньги, ни наличие печати для ИП еще не гарантируют успех, так как сама суть подобных проектов кроется в идее;
3. Информационное сопровождение. Без публикаций и продвижения продукта среди целевых групп start-up проект не имеет смысла и обречен на провал;

4. Слаженность, корпоративный дух всей команды. Так как подобные проекты разрабатываются коллективно, важно работать без разногласий, ориентироваться на результаты;

5. Яркий PR и привлечение инвесторов – чтобы start-up превратился в самодостаточный и известный проект, важно найти дополнительные источники финансирования. Процесс создания фирменного стиля проекта является одним из важнейших инструментов PR-продвижения уникальной идеи start-up проекта. Основные элементы фирменного стиля позволяют эффективнее определить компанию в конкурентном окружении, обеспечивают рост ценности компании в глазах потребителей и являются эффективными средствами коммуникационной политики компании.

Проведенное исследование инвестирования start-up проектов позволяет сформулировать следующие основные результаты настоящей работы:

1. Было выявлено, что start-up проект – это проект или компания, находящаяся на стадии своего создания и развития.

2. Главная цель start-up проекта – создание уникального инновационного продукта.

3. Миссия start-up – развитие инноваций, создание уникальных торговых предложений, улучшающих уровень жизни общества, помогающих в решении разных проблем посредством использования инноваций.

4. В ПМР на данном этапе существует рынок проектов, работающие фонды, инфраструктура и поддержка государства. Сейчас самое время талантливым молодым менеджерам брать свои идеи и находить способных разработчиков, получать инвестиции и реализовывать собственные идеи, развивая свои проекты для занятия конкурентных позиций на рынке и получения наивысшей прибыли.

#### **Список использованных источников**

1. Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес. СТАРТАПЫ. РУ. –URL: <http://startapy.ru/>

2. Информационное агентство новости ПМР. -URL: <https://novostipmr.com/ru/hash/startap>

3. Конструктор успеха. – URL:<http://constructor.ru/finansy/startap.html>.

4. Министерство экономического развития ПМР. -URL:<http://mer.gospmr.org/>
5. Торгово-промышленная палата ПМР.-URL:<http://tiraspol.ru/news/biznes-inkubator-kak-forma-podderzhki-olodezhnyih-startapov/>
6. [https://news.abra.md/regionalnye\\_novosti/pmr/v-pridnestrove-otkrylas-startap-akademiya/](https://news.abra.md/regionalnye_novosti/pmr/v-pridnestrove-otkrylas-startap-akademiya/)
7. <https://itkeys.org/what-are-startups/>

## **ПОДСЕКЦИЯ «Финансы»**

Руководитель подсекции  
**Кискул О.А.**,  
ст. преп. каф. финансов и кредита

*Н.А. Коленковская*,  
студентка 206 группы, профиль «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности»

### **Научный руководитель:**

*О.А. Кискул*,  
ст. преп. каф. финансов и кредита

## **НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПМР**

Налоговая система – один из главных элементов рыночной экономики. Она выступает главным инструментом воздействия государства на развитие хозяйства, определения приоритетов социального и экономического развития. Поэтому необходимо, чтобы налоговая система ПМР была адаптирована к новым общественным отношениям, соответствовала мировому опыту, а также опыту государств, на которых равняется.

Налоговая система представляет собой совокупность налогов, взимаемых в государстве, формы и методы их построения, методы исчисления налогов и налоговый контроль<sup>1</sup>.

Налоговая система ПМР начала формироваться сравнительно недавно, в начале 90-х годов на базе налоговой системы Республики Молдова по Европейскому варианту, поэтому она еще не усовершенствована полностью, и требует исправления недостатков и ряда изъянов, каждый из которых подлежит анализу, необходимому для обоснования соответствующих реформационных мер.

---

<sup>1</sup> Измestьева С.Ю. Баранова Н.И / Учебное пособие по дисциплине «Налоги и налогообложение» – Тирасполь, 2013 год. – 176 с.

На данный момент Налоговая система ПМР, в силу территориального устройства государства, представлена рядом налогов, которые разделены на два вида: республиканские и местные<sup>2</sup>.

Основными путями совершенствования налоговой системы является обеспечение стабильности, определенности, прозрачности и предсказуемости налогового законодательства, построение единой, логически цельной и согласованной налоговой системы. Руководство республики должно найти баланс между объективно противоречащими друг другу фискальными и стимулирующими функциями налогов.

Необходимо придать налоговым законам больше прозрачности. Серьезные резервы в работе с налогоплательщиками скрыты в разъяснительной и информационной деятельности. Ведь правильное использование предусмотренных налоговым законодательством льгот и скидок может обеспечить сохранность полученных финансовых накоплений, возможность финансирования расширения деятельности, новых инвестиций за счет экономии на налогах или даже за счет возврата налоговых платежей из казны.

В связи с этим, необходимо создать единый нормативно-правовой акт, в котором будут отражены все нормы, обязанности, правила, ставки, порядок их применения и др. Таким нормативно правовым актом является Налоговый Кодекс. На данный момент в республике создана рабочая группа по его разработке. Её цель – провести своего рода инвентаризацию всех норм, связанных с налогообложением, и свести их воедино. Часть устаревших норм при этом должна быть исключена и заменена на новые, отвечающие требованиям времени.

На примере Российской Федерации можно проанализировать, что самой актуальной проблемой в современной налоговой системе является проблема противоречивого, нестабильного и двусмысленного истолкования норм налогового законодательства. Имеет место быть недостаточно проработанные нормы, нечеткости его отдельных положений, частые изменения.

Необходимо принять к сведению данный отрицательный опыт и не допускать подобного при разработке Налогового Кодекса ПМР. Все нормы должны быть чётко проработаны и не противоречить друг другу. Для этого требуется провести большую работу, в част-

---

<sup>2</sup> Закон ПМР «Об основах налоговой системы ПМР» № 321-ЗИД-III от 19 июля 2000 г. / Текущая редакция на 01.10.18г.

ности скрупулёзный анализ каждой отдельной нормы, а так же выявление их взаимосвязи и влияния друг на друга.

Еще одним аспектом, немаловажным аспектом, является сложность пользования электронными ресурсами, содержащими налоговую документацию. Сайт налоговой службы должен служить главным осведомителем информации в области налогового механизма и налоговой системы.

На данный момент сайт налоговой службы находится в составе сайта Министерства Финансов<sup>3</sup>. Возможно, данный ресурс удобен для практических работников, тех, кто постоянно имеют дело с документацией, но абсолютно неудобен для тех, кто уплачивает налог. В связи с этим государство должно стремиться к упрощению понимания налогового механизма. Обеспечить прозрачность, доступность, и простоту пользования всей необходимой информацией для грамотного и качественного расчёта налогооблагаемой базы, ставок, льгот и др.

Необходимо создать чётко проработанный сайт, на котором будут разделы, ясные для понимания для тех, кто не знает с чего начать, все необходимые налоговые документы при создании своего бизнеса, шаг за шагом объяснения к какому документу нужно обратиться в том или ином случае. Сайт должен содержать все существующие нормативно-правовые акты в области налогообложения, т.к на сегодняшний день многие из них находятся в разъяснительных документах, которые, опять таки, сложно найти. Поэтому организация сайта должна иметь чётко проработанную структуру.

Например, такие разделы как: «документация», «личный кабинет», «онлайн консультация», так же раздел «пошаговая инструкция», являющийся основным, где ступенчато, в зависимости от целей посещения сайта, будет представлено руководство пользования ресурсом. Более подробно структура сайта представлена на рис. 1.

Так же в составе сайта необходимо создать онлайн консультацию, которая уже присутствует на многих сайтах, чтобы все непотные моменты могли быть проконсультированы в онлайн режиме. Это необходимо для граждан нуждающихся в юридической консультации, а также государству, в лице налоговых органов желающих привлечь больше предпринимателей и эффективно с ними взаимодействовать.

---

<sup>3</sup> Министерство финансов ПМР [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://minfin-pmr.org/>

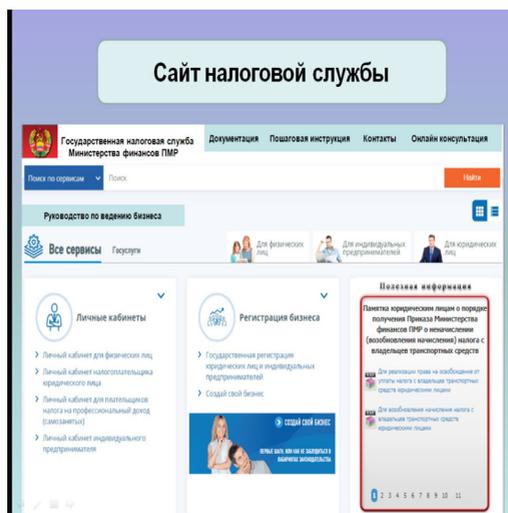


Рис. 1. Сайт налоговой службы

Еще одним моментом является внедрение и использование электронного декларирования для всех категорий плательщиков. Введение электронного декларирования в сфере налогообложения, является объективной необходимостью. Это позволит снизить налоговые издержки государства и налогоплательщиков, то есть сокращается время на составление декларации, передачи в налоговую инспекцию и пр. Достоинством электронного декларирования является возможность отправлять в налоговые органы любые документы, в том числе и при осуществлении административных процедур. Абонент может направлять электронные обращения в адрес налоговой инспекции, получать разъяснения о принятых решениях, направлять запросы о разъяснении законодательства и получать ответы, запрашивать выписки из своих лицевых счетов, получать справки о состоянии расчетов с бюджетом и др.

Также, следующим главным аспектом совершенствования и реформирования является увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Для увеличения поступления налоговых платежей в бюджет, увеличения налогооблагаемой базы, необходимо повысить привлекательность бизнеса. Уменьшение теневого сектора экономики, раз-

работка взаимовыгодной налоговой системы – необходимое условие повышения доли предпринимателей и, как следствие, пополнение казны государства. В связи с этим государство должно принимать меры по разработке этих взаимовыгодных условий, учитывать интересы как свои собственные, так и предпринимателей, проводить опросы, регулярные встречи и консультирования.

В целях борьбы с теневым бизнесом предлагается обязать рекламодателей указывать при размещении рекламы товаров, работ, услуг наименование юридического лица или номер и серию патента соответственно с одновременным установлением административной ответственности за указанное правонарушение.

В ближайшей перспективе – внедрение практики освобождения добросовестных налогоплательщиков от избыточного контроля. Особое внимание необходимо уделить формированию системы оценки добросовестности налогоплательщика и формированию механизма предоставления положительно зарекомендовавшим себя хозяйствующим субъектам преференционных условий работы.

Предлагается проведение плановых проверок в зависимости от степени риска в деятельности налогоплательщиков. Подобная система действует в Российской Федерации и сопредельных государствах. Для юридических лиц с высокой степенью риска проверка будет проводиться не более одного раз в год, со средней степенью риска – не более одного раза в два года, а в отсутствие степеней риска – не более одного раза в пять лет.

Таким образом, налоги в современном обществе являются основной формой государственного дохода. В жизни общества они влияют на рыночные отношения, укрепляют их и стимулируют развитие предпринимательства. Кроме того, они способствуют процессам производства и служат барьером в социальном обнищании населения, финансово необеспеченного.

На основе вышеизложенного, можно сделать вывод, что налоговая система ПМР является не совершенной и требует устранения недочётов, изъянов, а так же детальной проработки каждого отдельно взятого элемента. Следует отметить, что наше государство уже встало на путь улучшения и изменения налоговой системы, и, по словам президента, будет работать в этом направлении и дальше.

### **Список использованных источников**

1. Закон ПМР « Об основах налоговой системы ПМР» № 321-ЗИД-III от 19 июля 2000г./ Текущая редакция на 01.10.18г.
2. Измествьева С.Ю. Баранова Н.И / Учебное пособие по дисциплине «Налоги и налогообложение» – Тирасполь, 2013 год. –176с.
3. Министерство финансов ПМР [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://minfin-pmr.org/>
4. Министерство экономического развития ПМР [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://mer.gospmr.org/npa/zakony.html>

## **ПОДСЕКЦИЯ «Международные валютно-кредитные отношения»**

Руководитель подсекции  
И.В. Ватаман,  
доц. каф. финансов и кредита

*Т.С. Павлова,*  
студентка 403 группы, профиль «Финансы и кредит»

### **Научный руководитель:**

*И. В. Ватаман,*  
канд. экон. наук, доц. каф. финансов и кредита

## **ВАЛЮТНЫЙ КУРС И МНОГОФАКТОРНОСТЬ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ**

Валютный курс – соотношение между двумя валютами, то есть цена, по которой может быть продана или куплена валюта одной страны, выраженная в валюте другой страны. Он показывает, какой объём иностранных товаров можно купить на определённую сумму национальных денег.

Главной отличительной особенностью экономики нашей страны является: непризнанность; высокая импортозависимость; высокая зависимость от поступлений иностранной валюты в страну.

Все это оказывает существенное влияние на специфику функционирования всей хозяйственной системы страны, прежде всего денежно-кредитных и валютных сфер.

В силу высокой степени открытости нашей экономики, она подвержена значительному воздействию со стороны других стран, а также зависит от отношений с ними. А с растущими тенденциями глобализации и расширения взаимодействия между странами эта зависимость только усиливается.

Рассмотрим динамику курса рубля ПМР и ее соседних стран по отношению к доллару США за 2008–2018 гг. (рис 1).

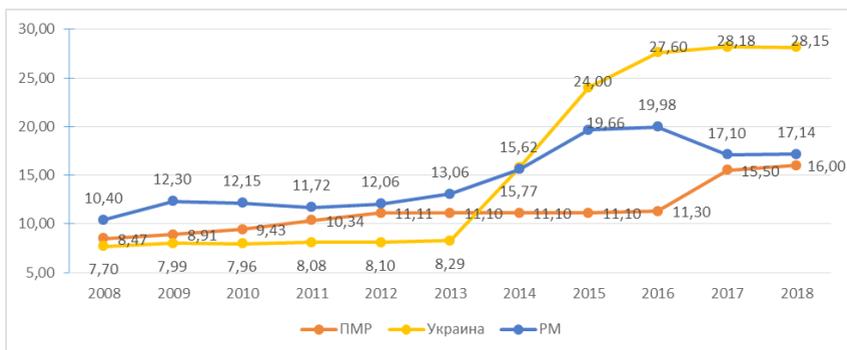


Рис. 1. Динамика официального курса рубля ПМР и соседних стран к доллару США за 2008-2018 гг.

На графике отчетливо видно, как до 2012 года, курс национальной валюты ПМР увеличивался незначительными темпами, но начиная с 2012 года остановился на отметке 11,1 рублей за 1 \$ США, это было обусловлено проводимой политикой, где главной задачей было таргетирование валютного курса, происходящее в соседних странах и странах основных торговых партнерах. Так как решение удержать курс рубля на прежнем уровне было не целесообразно, в итоге в стране назрел валютный кризис и официальный курс сильно отличался от рыночного, который сложился исходя из соотношения спроса и предложения и намного превышал официальный.

К концу 2016 года руководство решило отойти от этой политики и постепенно девальвировали национальную валюту. К середине 2017 года до 15 рублей за доллар, а в начале 2018 года до 16 рублей за доллар. В целом за 2018 год курс доллара США, установленный ПРБ, повысился на 3,9%, а его средневзвешенное значение сложилось на отметке 16,0592 руб. ПМР.

В Молдове национальная валюта демонстрировала стабильность, отразив незначительное ослабление с начала 2018 года – на 0,2%, по состоянию на 1 января 2019 года соотношение пары сложилось на уровне 17,1427 лей РМ/доллар. Благоприятный фон обеспечили денежные переводы и рост экспортных операций.

Как любая цена, валютный курс отклоняется от стоимостной основы – *покупательной способности валют* – под влиянием спроса и предложения валюты. Соотношение такого спроса и предложения зависит от ряда факторов.

Многофакторность валютного курса отражает его связь с другими экономическими категориями – стоимостью, ценой, деньгами, процентом, платежным балансом. Причем происходит сложное их переплетение и выдвигание в качестве решающих то одних, то других факторов.

**Темп инфляции.** Повышение уровня цен в стране приводит к снижению покупательной способности ее денежной единицы и, следовательно, к снижению валютного курса. Также инфляционное обесценение денег в стране вызывает тенденцию к падению их курса к валютам стран, где темп инфляции ниже.

Динамика темпа инфляции за 2008–2018 гг. в ПМР и странах-партнерах изображена на рис. 2.

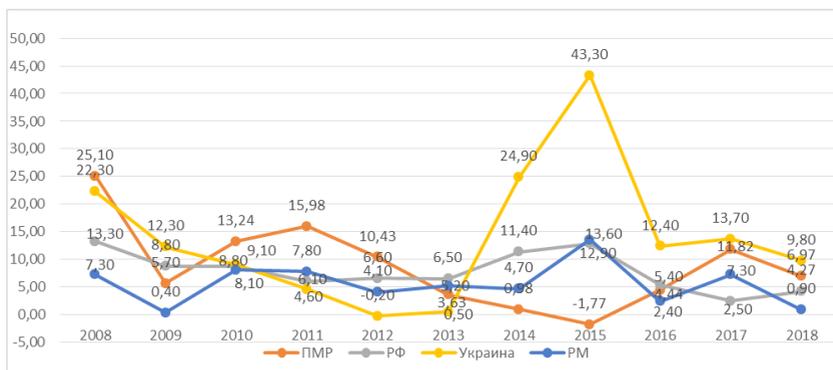


Рис. 2. Динамика темпа инфляции за 2008–2018 гг., %

На потребительском рынке Приднестровья в отчётном периоде преобладала тенденция замедления инфляционных процессов. Сводный индекс потребительских цен по итогам 2018 года сложился на уровне 106,97%, что на 4,85 п.п. ниже, чем в 2017 году.

Устойчивость валютного курса Молдовы сформировала благоприятный фон на потребительском рынке. В результате сводный индекс потребительских цен за 2018 год составил 100,9%.

**Разница процентных ставок в разных странах.** Центральные банки различных стран оказывают существенное влияние на курс национальной валюты через изменение ставки рефинансирования. Когда рост процентных ставок связан с ужесточением денежно-кредитной политики страны, то валютный курс растет, но если ставка растет из-за высокой инфляции, то курс будет падать.

Динамика ставки рефинансирования за 2008–2018 гг. представлена на рис. 3.

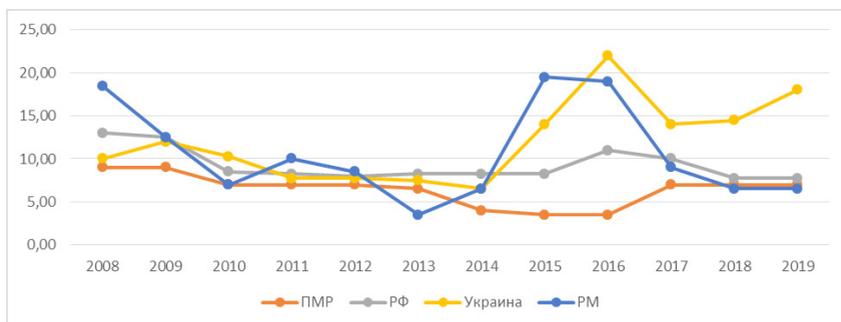


Рис. 3. Динамика ставки рефинансирования за 2008-2018 гг., %

Как видно на графике, за 2017 года в ПМР рост процентных ставок сопряжен с ростом валютного курса, что свидетельствует о применении жесткой денежно-кредитной политики. В последующем она не изменилась.

Также, в сложившихся условиях базисная ставка в Молдове сохранилась на уровне, установленном Национальным банком Молдовы с декабря 2017 года – 6,5%.

Влияние этого фактора на валютный курс объясняется двумя основными обстоятельствами.

- Во-первых, изменение процентных ставок в стране воздействует на международное движение капиталов, прежде всего краткосрочных. Повышение процентной ставки стимулирует приток иностранных капиталов, а ее снижение поощряет отлив капиталов, в том числе национальных, за границу.

- Во-вторых, процентные ставки влияют на операции валютных рынков и рынков ссудных капиталов. При проведении операций банки принимают во внимание разницу процентных ставок на национальном и мировом рынках капиталов с целью извлечения прибыли.

**Состояние платежного баланса.** Активный платежный баланс способствует повышению курса национальной валюты, так как увеличивается спрос на нее со стороны иностранных должников. Пассивный платежный баланс порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты, так как должники продают ее на иностранную валюту для погашения своих внешних обязательств. Нес-

табильность платежного баланса приводит к скачкообразному изменению спроса на соответствующие валюты и их предложение.

Данные по экспорту могут дать представление о темпах роста экономики. Импорт служит показателем внутреннего спроса. Сальдо торгового баланса формируется как разница между экспортом и импортом только товаров, без учета услуг. Торговое сальдо ПМР и соседних стран за 2008–2018 гг. представлено на рис. 4.



Рис. 4. Торговое сальдо соседних стран за 2008–2018 гг., млн. долл. США

Главной статьёй экспорта Приднестровья остается металл, который занимают 45% в общей структуре внешних продаж. Следом за металлопрокатом и металлоизделиями идут продовольственные и энергетические товары, на которых в совокупности приходится 32% всех поставок за рубеж.

Значительный разрыв между экспортом и импортом Молдовы обусловил формирование дефицита торгового баланса на отметке -3,1 млрд. долл. (+27,1% к значению 2017 года).

**Степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках.** Учитывается не только данные темпа экономического роста, инфляции, уровень покупательной способности валюты, соотношение спроса и предложения валюты, но и перспективы их динамики. Иногда на валютном рынке происходит смена приоритетов в пользу политических новостей, слухов об отставке министров.

Рассмотрим факторы, способствующие укреплению позиций доллара США по итогам 2018 года. Главным образом этому способствовала политика Федеральной Резервной Системы:

– 4 раза повышали ключевую ставку, а также сокращали возросший после кризисных лет баланс, путём прекращения реинвестирования долговых обязательств правительства США и ипотечных облигаций.

– протекционистская политика, проводимая руководством страны. Эскалация внешнеторгового противостояния нанесла большой урон торговым партнёрам США, что способствовало укреплению позиций доллара.

– кризисные явления в странах с формирующимися рынками спровоцировали уход инвесторов из рискованных активов. Отчасти этому способствовало планомерное ужесточение монетарной политики ФРС, выразившееся в ухудшении ситуации с глобальной ликвидностью.

Помимо действий ФРС США укреплению доллара способствовал стабильный рост американской экономики. Так, по итогам 2018 года ВВП США в III квартале вырос на 3,5%, уровень безработицы сложился на минимальном за ряд десятилетий уровне, инфляция – близка к целевому ориентиру ФРС.

Для того чтобы понять, как воздействует на экономические показатели валютный курс необходимо сравнить динамику валютного курса и ВВП. (Рис. 5)

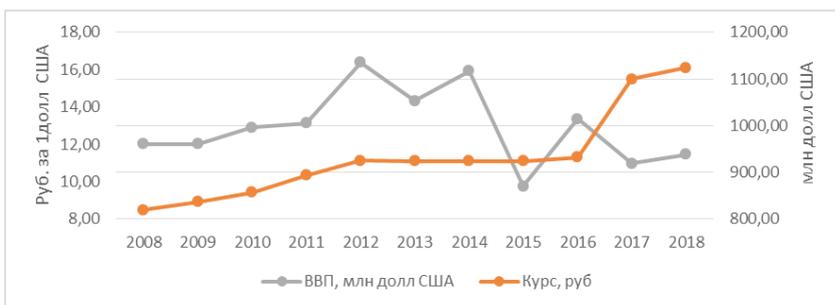


Рис. 5. Динамика валютного курса и ВВП за 2008–2018 гг.

Исходя из данных графика, мы можем наблюдать как при постепенном девальвировании рубля наблюдался устойчивый экономический рост. А при фиксации курса в 2012 году и ужесточения рестрикционной политики, наблюдается снижение показателя ВВП в 2013 году на 7,21 %. Спад в 2015 году обусловлен кризисом еврозоны, который коснулся и нашу республику, а также сыграл свою роль в обострении ситуации на валютном рынке страны. В 2016 году показатель скорректировался, но и был немного увеличен валютный коридор и ВВП увеличился. А после девальвации в среднем на 18% в 2017 году, показатель в долларовом выражении

сократился на 9,4%. В 2018 году рост курса на 3,9% сопровождался ростом ВВП на 2%.

Таким образом, формирование валютного курса – сложный многофакторный процесс, обусловленный взаимосвязью национальной и мировой экономики и политики. Поэтому при прогнозировании валютного курса учитываются рассмотренные курсообразующие факторы и их неоднозначное влияние на соотношение валют в зависимости от конкретной обстановки.

#### **Список использованных источников**

4. Ватаман И.В. Международные валютно-кредитные отношения: Учебное пособие. – Тирасполь, 2014 . – 250 с.
5. Ежегодник Государственной службы статистики ПМР 2018.
6. Национальное бюро статистики Республики Молдовы. <http://www.statistica.md/index.php?l=ru>.
7. Статистический сборник «Внешняя торговля Украины товары и услуги».

## ПОДСЕКЦИЯ «Банковское дело»

Руководитель подсекции  
**Е.И. Человская,**  
ст. преп. каф. финансов и кредита

*К.В. Коровякова, А.В. Дога,*  
студентки 205 группы, профиль «Бухгалтерский учет и аудит»

### **Научный руководитель:**

*Е.И. Человская,*  
ст. преп. каф. финансов и кредита

## ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ ИЗ ИСТОРИИ ДЕНЕГ

Деньги – это основа экономики не только отдельного государства, но и всей мировой системы в целом. Без денег в нашей жизни никак не обойтись. В разные времена в виде денег использовались разные предметы, которые представляли ценность для людей той или иной эпохи.

А что мы знаем о деньгах: об истории появления банкнот и монет, их видах, формах, номинале, весе, размерах, дизайне в процессе их длительного исторического развития?

Представим удивительные сведения и занимательные факты из истории денег – величайшего изобретения человечества.

Самые первые деньги появились еще в VII в. до н.э. в Ливии. Это были *монеты*. Для изготовления первых денег использовался сплав из золота и серебра, который назывался – «электрон».

Но это были первые металлические деньги. А вот первые *бумажные деньги* появились в Китае в XIV веке. И причиной тому стала острая нехватка сырья (меди) для изготовления монет. Тогда было найдено решение – использовать вместо монет кусочки бумаги с рисунком.

Монеты существуют очень давно, купюры – давно. Но были времена, когда не было ни того, ни другого, а люди уже жили и всю продавали и покупали товары. Эквивалентом денег были наиболее ценные товары потребления.

Самые древние деньги – *раковины моллюсков каури*. Их начали использовать в Китае еще за 2000 лет до н.э. Раковины моллюсков каури очень необычной формы: у этих раковин овальной формы не видна внутренность. Из Китая эти «монеты» распространились по другим странам Азии, Африки и даже попали в Сибирь.

В XIX веке в обращении некоторых народов Либерии и Гвинеи появились *кисси-деньги* – железные пруты с расплюснутыми концами. Чем длиннее прут, тем выше его номинал.

В древние времена в Никарагуа, Мексике, Гондурасе мелкими деньгами выступали *бобы какао*.

*Скот* (корова, овца, бык) – один из наиболее популярных эквивалентов денег у многих народов. У многих северных народов в качестве денег долго использовались *шкурки* пушных животных. На Руси это были шкурки белок: одна шкурка – одна копейка, сто шкурок – один рубль. Иногда заменой деньгам выступали шкурки куницы или других пушных животных.

В древних Боливии и Перу монеты заменял *перец*. В некоторых регионах Америки деньгами фактически являлись *листья табака*. При рабовладельческом строе эквивалентом денег были *рабы*.

В Меланезии существовали *«свиные деньги»*, т.е. связки свиных хвостиков, а также стеклянных бус, раковин, собачьих зубов. Особенность их заключалась в том, что они иногда достигали величины более 10 метров.

Чеканка монет началась в средние века в Лидии. Сплав из серебра и золота, из которого изготавливали монеты, носил название *электрум*. По краям современных монет располагается *гурт* – ребристая поверхность. Очень интересно происхождение гурта: как только появились круглые чеканные монеты, имеющие дорогой состав из серебра и золота, развелось немало мошенников, которые при помощи специального инструмента обрезают края монет, а полученные кусочки переплавляли. Таким образом, монета имела вид весьма потрепанный, но стоимость ее не уменьшалась. Великий ученый Ньютон предложил гениальное решение: выполнять все монеты с ребристой боковой поверхностью, маленькие четкие линии сразу выдавали любые попытки мошенников обтесать деньги.

Примечательно, что самые интересные факты о деньгах мира вошли в книгу рекордов.

Так, в Канаде изготовили *монеты с изображением динозавров*. В светлое время суток на монете виден динозавр, а с наступлением темноты – на монетке светится скелет древнего животного. К сожалению, эти монеты не имеют никакой ценности в обиходе, они интересны только коллекционерам, так как их выпустили всего 25 тысяч штук.

В современном мире монетой, имеющей *самый большой номинал*, считается турецкая монета: она стоит 100 000 лир.

*Самая тяжелая монета* – это золотая монета номиналом в миллион долларов, изготовленная в 2011 году в Австралии. Вес ее – 1012 кг, диаметр – 0,8 м, толщина – 0,12 м. На ее аверсе изображена Елизавета II, на реверсе – кенгуру. А вот *самой маленькой монетой* в мире, бывшей в обращении, является индийский серебряный четвертак Тара Виджаянагара. Его диаметр – 0,4 см, вес – 1,7 г.

*Самая тяжелая монета Российской империи* – это один рубль Екатерины I, представляющий собой квадратную пластину с 18-сантиметровыми сторонами, в углах которой виден герб России, а в центре – номинал, год изготовления и название города, выпустившего монету. Вес монеты составляет 1,6 кг.

В Сомали выпущены монеты в форме *объемных геометрических фигур* (конуса, шара, пирамиды, цилиндра и куба) и монеты в *форме музыкальных инструментов, животных, машин*.

В 2008 году в Либерии выпустили монету с *изображением президента Америки Д. Кеннеди* и маленькой кнопкой, при нажатии на которую слышна произнесенная им в 1963 году фраза «Я – берлинец!» Он сказал эти слова на многотысячном митинге, происходившем в Западном Берлине после возведения Берлинской стены.

В Палау в 2008 году была выпущена монета номиналом 1 доллар, в которую вмонтирована *емкость со святой водой*, взятой из источника грота Масабель (Лурд, Франция). Согласно легенде, именно здесь в середине XIX века Бернадетте Субиру неоднократно являлась Дева Мария.

*Космические монеты «Quid»* – монеты, разработанные учеными для космических туристов и выполненные из очень прочных материалов, способных выдержать большие нагрузки. На монетах изображены планеты Солнечной системы. Для расчетов на Земле ими пользоваться нельзя.

The Walt Disney Company выпустила коллекционные золотые и серебряные монеты с изображением на аверсе популярных *мультишных диснеевских героев*. На реверсе монет – портрет Елизаветы II. Монетами, к тому же, можно расплачиваться на тихоокеанском острове Ниуэ.

В Монголии с 2007 года начался выпуск коллекционных серебряных монет с *рельефными изображениями животных*, находящихся на грани исчезновения. Глаза животных – это кристаллы Сваровски.

В 2009 году в Палау начали выпускать серию коллекционных монет *с запахом*, и назвали ее «Райский аромат». Каждая монета имеет свой аромат. К примеру, монета с кокосом пахнет кокосом.

*Самая красивая монета* – это монета «Бабочка». Эту серебряную монету можно назвать произведением искусства. 2500 экземпляров ее выпустили в 2011 году в Камеруне. Цена одной монеты – около 150 долларов. На монете увековечили бабочку-эндемик, обитающую только в Центральной Африке.

В 2009 году в Великобритании выпустили монеты, *посвященные Говарду Картеру* – археологу, обнаружившему гробницу Тутанхамона. Монета имеет треугольную форму, на аверсе изображен рисунок со стены в гробнице, а в солнце, расположенном в верхнем углу монеты, насыпан песок из захоронения фараона.

Деньги в разные времена применялись не только как средство платежа, но и в качестве украшений. Из них делали перстни, ожерелья, украшали ими одежду и предметы домашнего обихода. Особенно известны, конечно же, изделия ювелирной кампании «Дом Фаберже», изготавливавшей великолепные вещи, отделанные русскими монетами, например, серебряную кружку, инкрустированную 12 рублями с портретами императоров семейства Романовых.

Памятников деньгам множество. Есть они и за рубежом, и в России. Но в Эстонии решили увековечить советский рубль иначе – похоронить его. После выхода из СССР в Эстонии появилась своя валюта, и рубль вышел из обращения. Этот факт был ознаменован возведением в 1992 году памятника захоронения рубля, на котором указаны даты «жизни» рубля в Эстонии.

Разнообразие денег во всем мире, выпуск банками юбилейных и коллекционных монет привели к тому, что у многих людей появилось увлечение – коллекционирование денег. Также есть люди,

использующие монеты и купюры в качестве материала для творчества: кто-то вырезает по монетам, кто-то делает оригами из банкнот, а кого-то привлекают поделки из монет.

Таким образом, от появления денег до их современного развития скопилось множество интереснейших фактов. В данной статье представлена только часть информации, которая известна о деньгах на данный момент. Однако история не стоит на месте, и эволюция денег продолжается, а нам остается только наблюдать и следить за развитием происходящего.

#### **Список использованных источников:**

1. Войтов А. Г. Деньги: учебное пособие. – М., 2005. – 240 с.
2. Воронов Ю. П. Страницы истории денег. – Н. 1999
3. Дадченко А. История денег. – У. 2001.
4. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. О.И. Лаврушина и др. – Москва: КноРус, 2015. – 448 с.
5. Ефимов В. А. Экономическая азбука. – М., 2003.
6. Крибб Д. Деньги: Пер. с англ. А. Кириллова. – М.: Слово, 1999. – 64 с.
7. Российский энциклопедический словарь: В 2 кн. – / Гл. ред.: А. М. Прохоров. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2001. – Кн. 1: А-Н., Кн. 2: Н-Я. 2015.

## **СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **ПОДСЕКЦИЯ «Государственное регулирование национальной экономики»**

Руководитель подсекции  
*С.А. Гребенюк,*  
доц. каф. экономики и менеджмента

*Е.А. Белая,*  
студентка 407 группы, профиль «Экономика и менеджмент»

***Научный руководитель:***

*С.А. Гребенюк,*  
канд. экон. наук, доц. каф. экономики и менеджмента

### **СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

В современной экономике страны происходят сложные экономические процессы, начатые реформой в 1992-ом году, давшие мощный стимул ее трансформации в рыночную. Вместо плановой системы стал работать механизм финансово-экономического регулирования. В этих условиях одной из важных задач экономической науки и практики стала разработка и реализация направлений социальной политики.

**Актуальность исследования** социальной политики обусловлена тем, что в современных условиях развития экономики существует острая необходимость модернизации и реформирования объектов социальной сферы.

В частности, в ходе подготовки темы исследования были определены такие проблемы, как: низкий уровень реальных доходов населения, их чрезмерная дифференциация, наличие слабозащищенных слоев населения, рост уровня бедности, несовершенство

механизма регулирования рынка труда, внутренняя и межрегиональная миграция населения, необходимость нормализации демографической ситуации.

**Объектами социальной сферы** выступают образование, здравоохранение, культура и искусство, физическая культура и спорт, социальное обеспечение, общественное питание, коммунальное обслуживание и др.).

**Основная цель** исследования состоит в изучении теоретических направлений реализации социальной политики государства, в рассмотрении и изучении накопленного зарубежного опыта, в диагностике некоторых направлений реализации социальной политики в нашей Республике.

Названная цель научного исследования достигалась посредством решения следующих **задач**:

- определена сущность социальной политики государства, ее основные компоненты, цели и задачи
- изучены теоретические основы государственного регулирования социальной сферы, включающие современные модели и методы социальной политики государств
- определены основные направления и особенности проведения социальной политики в ПМР
- обозначены существующие социальные проблемы и предложены пути их решения

**Социальная политика** – это часть внутренней экономической политики государства, направленная на всестороннее развитие общества и граждан в целом.

Современные модели социальной политики страны отличаются по степени вмешательства государства в социально-экономическую сферу общества, а также степенью социальной защищенности граждан. Известны следующие современные модели социальной политики, применяемые развитыми странами:

• **Патерналистская – социалистическая модель.** Основные ее характеристики – всесторонняя ответственность государства за положение своих граждан, социальная стабильность, лояльность граждан по отношению к государству. (В условиях данной модели высока зависимость индивида от государства, формируется идеология иждивенчества, теряется инициатива, ограничивается социальная свобода, слабеет развитие рыночных отношений, в отраслях соци-

альной сферы предопределяет слабую заинтересованность в результатах труда, практическое отсутствие защиты прав потребителя)

- **Шведская модель.** Характеризуется очень большой ответственностью государства, высоким уровнем регулирования социальной сферы. Иногда ее называют шведский социализм. (Расценивается, как очень существенный недостаток западной демократии. Для этой модели характерно высокое давление на предпринимательство и население)

- **Модель «государство – благосостояние».** Является типичной рыночной моделью с высоким уровнем регулирования социальной сферы. В «государстве благосостоянии» высокий уровень расходов на социальные нужды, высоки социальные стандарты

- **Модель социально-ориентированного рыночного хозяйства.** Базируется на принципах свободной конкуренции, свободного выбора предметов потребления, свободы раскрытия и развития личности. (В этой модели государство обеспечивает уровень жизни не ниже черты бедности. При этом государство задачи, которые могут решить сами граждане, на себя не берет)

- **Рыночная социальная модель.** Отличается наибольшей социальной жестокостью. Она характеризуется разгосударствлением социальной сферы, сведения до минимума государственных субсидий и дотаций, и расширение рыночных инструментов финансирования.

Соответственно для развития социальной сферы применяются различные методы государственного регулирования, такие как:

- **правовое регулирование** (применение на различных уровнях нормативных правовых актов) законодательство в этой сфере представлено такими нормативно – правовыми актами как Гражданский кодекс ПМР, Трудовой кодекс ПМР, Закон ПМР об образовании

- **финансово-кредитное регулирование** (в бюджете выделяют несколько статей, идущих на поддержку социальной сферы)

- **приватизация объектов социальной сферы**, как правило, ограничена, расходы по содержанию таких предприятий, оплате труда работников, несет государство

- **метод программирования** – программы, имеющие социальную направленность по острым социальным проблемам, финансируются из государственного бюджета.

Основными направлениями реализации социальной политики выступают регулирование уровня жизни и качества жизни населения, стабилизация демографических показателей, экономическая

активность населения, снятие социальной напряженности, развитие социальной сферы, социальные трансферты населению, включающие пенсии, пособия, стипендии.

В представленном докладе предпринята попытка сформировать и обобщить существующие знания и представления в области социальной сферы, включающей научно-обоснованные подходы и методы реализации государственной социальной политики.

Научная новизна исследования состоит в разработке прогнозов с применением экономико-математических методов, которые представлены на слайде:

- Прогнозирование здравоохранения, можно применять формулу расчета количества больничных коек:

$$B = \frac{N \times \alpha \times \beta}{t \times 100}. \quad (1)$$

где:  $N$  – численность населения;

$\alpha$  – процент госпитализации;

$\beta$  – среднее количество койко-дней на одного больного;

$t$  – количество дней использования койки в году

- Прогнозирование развития ЖКХ проводить по направлениям: строительства жилых зданий и обеспечение эксплуатации жилого фонда

- При прогнозировании бытового обслуживания рассчитывать объем реализации бытовых услуг населению, применяя индексный метод:

$$S_t = \frac{S_{t-1} \times \varphi_t \times \gamma_t}{P_t} \quad (2)$$

где:  $\varphi_t$  – темпы роста (сокращения) численности населения в прогнозном году;

$\gamma_t$  – темпы роста денежных доходов на душу населения в прогнозном году;

$P_t$  – индекс роста цен на услуги в прогнозном году

- При прогнозировании развития учреждений культуры: учитывать количество посещений театральных зрелищных учреждений, количество читателей, посещающих библиотеки, объем выпущенных печатных изданий, количество музеев, парков культуры и отдыха и т.д.

- Для измерения демографо-пенсионных проблем применять коэффициент демографической нагрузки, показывающий нагрузку на общество непроизводительного населения:

$$k = n_1/n_2 \quad (3)$$

где:  $n_1$  – количество граждан, не относящихся к трудоспособному населению, т. е. пенсионеров и детей;

$n_2$  – количество граждан, относящихся к трудоспособному населению

• Для исключения резкой дифференциации доходов населения использовать коэффициент концентрации доходов Джини  $K_G$ , который показывает распределение всей суммы доходов населения между его отдельными группами:

$$K_G = 1 - 2 \sum_{i=1}^n x_i cum y_i + \sum_{i=1}^n x_i y_i \quad (4)$$

где:  $x_i$  – доля населения, принадлежащая к  $i$ -й социальной группе в общей численности населения;

$y_i$  – доля доходов, сосредоточенная у  $i$ -й социальной группы населения;

$n$  – число социальных групп;

$cum y_i$  – кумулятивная (исчисленная с нарастающим итогом) доля дохода

В то же время, главной особенностью реализации социальной политики нашей Республике является реализация стратегии развития ПМР на 2019-2026 гг., основными целями которой является повышение качества жизни граждан и качества труда, его достойной оплаты, достойное пенсионное обеспечение, предоставление современных услуг образования и здравоохранения, модернизация объектов социальной сферы.

Социальная политика в нашей республике реализуется посредством программирования, методами правового регулирования, например, Законами «О социальной защите инвалидов», «О занятости населения», «О государственной поддержке многодетных семей», «О реабилитации жертв политических репрессий» и многих др.

Изучив опыт РФ, хотелось бы отметить, такие законы как Федеральный Закон «О занятости населения», «О беженцах», «О вынужденных переселенцах», «Об основах социального обеспечения» и др.

Ежегодно приоритетные направления социальной политики определяются Законом ПМР «О республиканском бюджете на очередной финансовый год».

Так в 2018 году за счет средств республиканского бюджета были профинансированы государственные **целевые программы, такие как:**

- «Иммунизация населения Приднестровской Молдавской Республики на 2016–2020 годы» – 1 409 840 руб.;
- «Онкология (2016–2020 годы)» – 5 499 998 руб.;
- «Профилактика туберкулеза на 2016–2020 годы» – 1 758 998 рублей
- «Профилактика ВИЧ/СПИД – инфекции и инфекций, передающихся половым путем (ИППП)» в ПМР на 2016–2019 гг. – 2 331 164 руб.;
- «Учебник» на 2017–2021 гг. – 444 540 руб.

Так же, пенсионерам предоставляются льготы по коммунальным платежам, гарантии по всем видам лекарственного обеспечения, бесплатная медицинская помощь.

За счет средств республиканского бюджета производятся выплаты ежемесячного пособия на ребенка следующим категориям граждан: многодетные семьи; одинокие матери; получатели пенсий по случаю потери кормильца; по инвалидности.

Следующим семьям: имеющим ребенка инвалида; где один из родителей находится в розыске по уплате алиментов; где один из родителей является военнослужащим срочной службы; гражданам, пострадавшим вследствие аварии на Чернобыльской АЭС. А так же одиноким неработающим родителям в многодетных семьях, одиноким неработающим родителям, имеющим детей до 3 лет, семьи, где один из родителей или оба родителя являются студентами; одиноким неработающим родителям инвалидам.

Ежеквартально устанавливается минимальный размер оплаты труда.

На рис. 1 мы видим, что зарплата, соответствующая или незначительно превышающая минимальный размер оплаты труда, была отмечена преимущественно в бюджетной сфере и в таких секторах, как образование, здравоохранение, бытовое обслуживание. Традиционно высоким оставалось вознаграждение за труд в электросвязи и кредитно-финансовых учреждениях. Вместе с тем вектор движения уровня оплаты труда в целом по отраслям экономики носил повышательный характер. МРОТ на 2018 год дифференцируется следующим образом: для работников бюджетной сферы, а так же для квалифицированных работников коммерческих организаций с численностью до 50 человек составляет – 1713,8 руб.

Для неквалифицированной категории работников – 1558 руб. Для работников других коммерческих организаций: квалифицированные

работники – 2570,7 руб., для других категорий коммерческих организаций: неквалифицированной категории работников – 2337руб. (рис. 1).

Расходы на приобретение товаров и оплату услуг характеризовались умеренной динамикой роста, составив 9093,0 млн. руб. в 2017 году. На обязательные платежи в 2017 году по сравнению с 2016 годом замечается сравнительно небольшое увеличение на 5,4 млн. руб. В сбережения по вкладам замечается значительный рост. Если в 2016 году они составили 119,7 млн. руб., то в 2017 году составляют 693,7 млн. руб. Расходы на приобретение национальной валюты в 2017 году превышают данные 2016 года на 837,2 млн. руб. (по данным статистического ежегодника 2018 года, рис. 2).

В заключении хотелось бы отметить, что независимо от уровня развития страны, социальный фактор является условием экономического прогресса и экономического роста. Задача социальной политики – дать шанс максимальному количеству людей для повышения своего благосостояния и социального статуса. В завершении своего выступления предлагаю:

- продолжить социальную поддержку слабозащищённых групп населения;
- стремиться обеспечить бесплатные минимальные социальные стандарты в области образования, здравоохранения и культуры для всех граждан;

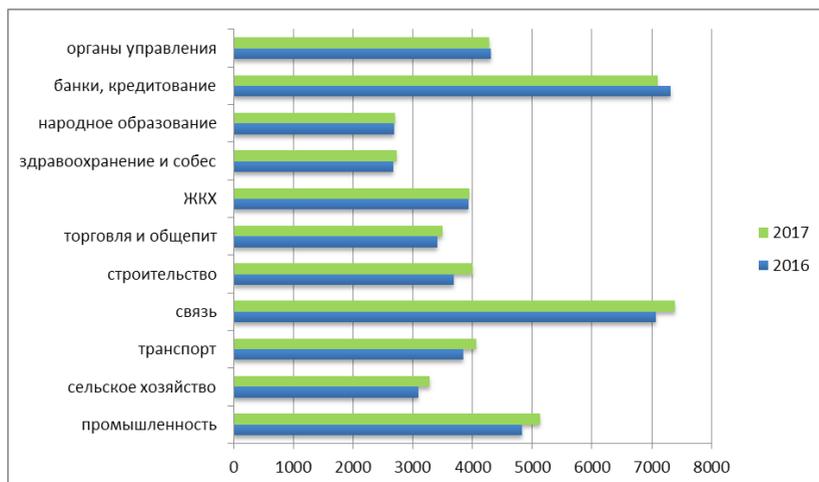


Рис. 1. Динамика заработной платы в секторах экономики за 2016–2017 гг.

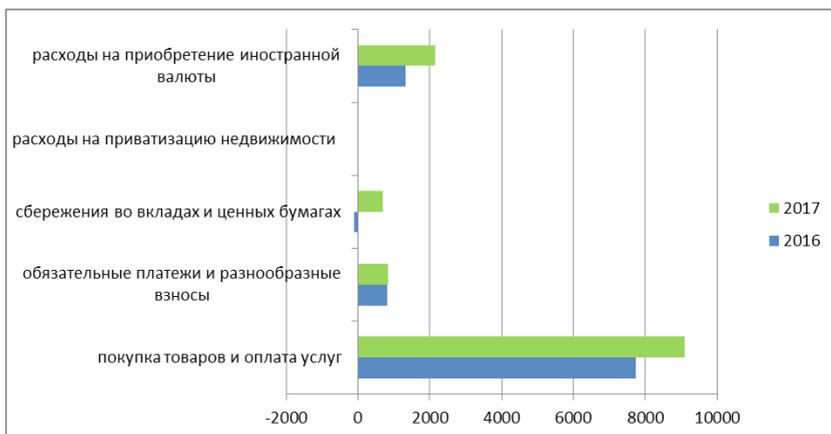


Рис. 2. Денежные расходы и сбережения населения за 2016–2017 гг.

- продолжить комплексную реализацию мероприятий, предусмотренных Стратегией;
- для исчисления резкой дифференциации доходов населения предлагаем использовать метод Джини  $K_G$ ;
- определять нагрузку на трудоспособную часть населения, используя метод демографической нагрузки.

### Список использованных источников

1. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие 2-е издание. Издательство: Дело и сервис. 2012
2. Грицюк Т.В. Система государственного и муниципального управления: Учебник для вузов.– М.: Изд-во РДЛ, 2013
3. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики: Учебник / В.И. Кушлин. – Москва: Экономика, 2013
4. <http://ural-education.ru/wp-content/uploads/2016/11/Мищенко-В.В.-Мищенко-И.К.-Государственное-регулирование-экономики.pdf>
5. <http://pravo.bobrodobro.ru/13192>
6. <https://finlit.online/regulirovanie-ekonomiki-gosudarstvennoe/sotsialnaya-politika-gosudarstva-53615.html>
7. <http://sovtest.weebly.com/blog/federaljnie-programmi-socialnoj-politiki>
8. [https://vuzlit.ru/1166044/sovremennye\\_modeli\\_sotsialnoy\\_politiki](https://vuzlit.ru/1166044/sovremennye_modeli_sotsialnoy_politiki)
9. <https://www.bestreferat.ru/referat-242266.html>

## **ПОДСЕКЦИЯ «Маркетинг»**

Руководители подсекции  
***Е.В. Павлин, А.Н. Струнгар,***  
ст. преп. каф. экономики и менеджмента

*А.Г. Путин,*  
студент 303 группы, профиль «Финансы и кредит»

***Научный руководитель:***

*А.Н. Струнгар,*  
ст. преп. каф. экономики и менеджмента

### **МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИРМЫ (НА ПРИМЕРЕ ХОЛДИНГА «ШЕРИФ»)**

В настоящее время в условиях рыночной экономики компании используют различные подходы для того, чтобы выжить и получить больший экономический эффект. Одним из возможных способов является выбор эффективной маркетинговой стратегии. На современном этапе развития экономики разработка маркетинговой стратегии является особо актуальной, так как на рынке существует невероятная конкуренция и использование эффективной стратегии значительно повышает вероятность успеха компании. В данной работе мы проведем анализ возможных маркетинговых стратегий, которые могут использоваться фирмами.

Прежде всего, нельзя полагаться лишь на одну стратегию, даже в том случае, когда она кажется самой эффективной и прибыльной. Если бизнес имеет зависимость всего от одного какого-то поставщика, либо дается реклама в определенном виде в единственное издание, либо проводится работа с клиентами в рамках одной привычной манеры, тогда у компании будет очень уязвимое положение, поскольку, если возникнет сбой в той системе, которая уже налажена, работа может прекратиться. Необходимо стремиться к тому, чтобы подстраховать компанию определенными вариантами. Необходимо использовать как можно большее число маркетинг-стратегий.

Процедура разработки стратегии предприятия – это процесс разработки желаемого состояния организации: видения, миссии, целей и конкретных мероприятий по использованию сильных и слабых сторон для достижения максимальных возможностей.

Миссия и видение при этом являются одними из ключевых параметров, определяющих стратегию предприятия. Видение должно быть выполнимой задачей, но выходить за пределы сегодняшних возможностей компании. Сотрудникам необходимо верить, что, если они максимально мобилизуют свои усилия, образ будущего вполне можно достичь. Так, видение фирмы «Apple», производителя компьютеров, телефонов: *«Осуществлять вклад в мировое развитие интеллектуальных средств, совершенствующих человечество»*. Очень просто сформулировано видение компании «Дисней»: *«Делать людей счастливыми»*. Основное направление деятельности фирмы «Пепси-кола» выражено в миссии-лозунге: *«Превзойти Колу!»*.

Приднестровские компании также определяют свою миссию и видение. Так, СЗАО «Интерднестрком» сформулировал ее следующим образом: *«Предоставление клиентам самых современных телекоммуникационных услуг наивысшего качества»*. А миссия компании «Шериф» заключается в *объединении здравых решений и современных технологий в развитии социально ответственного бизнеса*. Вся деятельность компании «Шериф» базируется на способствовании росту благосостояния общества, социальному прогрессу и повышению качества жизни в Приднестровье.

На основе сформулированной миссии и видения формируются уже конкретные цели, задачи по их достижению и маркетинговая стратегия. Наиболее распространенные стратегии развития бизнеса обычно называются базисными, или эталонными. Представим их в виде таб. 1.

**Первую группу стратегий** составляют так называемые *стратегии концентрированного роста*, которые основываются на улучшении уже существующего продукта фирмы либо на производстве нового, не меняя при этом отрасли.

Конкретными типами стратегий первой группы являются следующие:

- **стратегия развития рынка** – поиск новых рынков для уже производимого продукта;

- **стратегия развития продукта** – производство нового продукта и его реализация на уже освоенном фирмой рынке.

- **стратегия усиления позиции на рынке** – является одной из наиболее актуальных стратегий для крупных современных компаний. Она имеет как плюсы, так и минусы. Преимуществ намного больше, чем недостатков. Во-первых, при ее использовании растет капитализация компании. Во-вторых, при расширении производства за счет эффекта масштаба производства снижаются издержки, растет общая выручка и, соответственно, прибыль компании. А к ее недостаткам можно отнести обязательность крупных инвестиций.

Таблица 1

### Эталонные стратегии развития компаний

Группы стратегий	Типы стратегий
1. Стратегия концентрированного роста	Стратегия развития рынка
	Стратегия развития продукта
	Стратегия усиления позиций на рынке
2. Стратегия интегрированного роста	Стратегия обратной вертикальной интеграции (экспансия на рынке поставщиков)
	Стратегия прямой интеграции (экспансия на рынке сбытовых фирм)
3. Стратегия диверсифицированного роста	Стратегия централизованной диверсификации
	Стратегия горизонтальной диверсификации
	Стратегия конгломератной диверсификации
4. Стратегия сокращения	Стратегия ликвидации
	Стратегия «сбора урожая»
	Стратегия сокращения
	Стратегия сокращения расходов

Данную стратегию активно применяет компания «Шериф», одним из направлений деятельности которой является торговля. В 1996 году появился первый супермаркет, а за 25 лет существования ООО «Шериф» сеть супермаркетов увеличилась до 27 единиц. При этом компания не останавливается на достигнутом. Количество посещений торговых объектов ежегодно растет. В среднем в день торговая сеть обслуживает 54 тысячи клиентов. Компания организовала торговлю так, чтобы, придя в супермаркет, потребитель смог максимально удовлетворить все свои потребности и пожелания. «Все в одной точке» – такой принцип взят на вооружение.

ние компанией при определении стратегии развития торговли на краткосрочную и долгосрочную перспективы. Компания «Шериф» придерживается стандартов фирменного обслуживания клиентов, что выгодно отличает уровень сервиса, предоставляемого в супермаркетах ООО «Шериф», от обслуживания в других торговых предприятиях.

При этом стоит отметить, что в этой сфере у компании «Шериф» только один достойный конкурент – это ООО «Фуршет», который также предлагает большой ассортимент товаров и высокое качество обслуживания, однако в Приднестровье магазин ООО «Фуршет» есть только в Тирасполе, поэтому компании сложно конкурировать с сетью супермаркетов ООО «Шериф», расположенной по всей территории Приднестровья.

**Вторая группа эталонных стратегий** представлена такими стратегиями бизнеса, которые предполагают расширение компании за счет добавления новых структур. Эти стратегии называются *стратегиями интегрированного роста*.

**Стратегия вертикальной интеграции** направлена на расширение деятельности компании посредством присоединения ею или компаний – поставщиков сырья, материалов и полуфабрикатов (стратегия обратной вертикальной интеграции), или сбытовых фирм (стратегия прямой интеграции).

**Третья группа эталонных стратегий** развития бизнеса – *стратегии диверсифицированного роста*. Принцип диверсификации образно иллюстрирует народная мудрость: «Не кладите все яйца в одну корзину». В последнее время идея диверсификации получила большую популярность, так как она действительно позволяет снизить экономические риски для предприятия, работающего в рыночной среде.

В настоящее время большинство компаний – широко диверсифицированные предприятия. Основная опасность этой стратегии заключается в распылении сил, поэтому ее могут осуществлять преимущественно крупные организации, обладающие большим капиталом. Такой компанией является ООО «Шериф», которая ведет широко диверсифицированную деятельность. На сегодняшний день компания осуществляет деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, телекоммуникационных услуг, в агропромышленном комплексе, в легкой и электрохимической промышленности, занима-

ется банковской, спортивной, издательской рекламной деятельностью. Компании принадлежат:

- Сеть супермаркетов, оптовых магазинов;
- Автоцентр, нефтебазы, АЗС;
- Тираспольский вино-коньячный завод «KVINT»;
- Тираспольский и бендерский хлебокомбинаты;
- Осетровый комплекс «Акватир»;
- Предприятие текстильной промышленности ЗАО «Тиротекс»;
- Крупнейший телекоммуникационный оператор на территории Приднестровья «IDC»;
- ЗАО «Агропромбанк»;
- Спорткомплекс и футбольный клуб;
- Медицинский центр «Medin»;
- Рекламное агентство полного цикла;
- Современный ресторанно-гостиничный комплекс.

При этом доля организации в рыночном секторе экономики с каждым годом только увеличивается.

**Четвертый тип эталонных стратегий** развития бизнеса – *стратегии сокращения*. Для многих организаций они означают не только *стратегию последнего средства*, как ее еще называют, но и путь рационализации и переориентации деятельности. Стратегия сокращения выбирается организациями довольно редко. Для нее характерно установление целей ниже уровня, достигнутого в предыдущем периоде.

Использует ли холдинг ООО «Шериф» стратегию сокращения? На первый взгляд, кажется, что нет. «Шериф» у большинства ассоциируется с успехом и довольно сложно припомнить случай, когда у «Шерифа» был провальный проект. Таким был проект пятизвездочной гостиницы в спорткомплекса ООО «Шериф». Здание отстроили и вскоре снесли, т.к. место для фундамента было выбрано не самым лучшим образом и в подвалах были грунтовые воды. Компания использовала стратегию сокращения и ликвидировала эту часть своего бизнеса.

Рассмотрев возможные маркетинговые стратегии развития, хотелось бы порекомендовать холдингу ООО «Шериф» придерживаться стратегии дифференциации, а также обратить внимание на стратегию полной интеграции, которая предполагает участие компании во всем цикле производства, на всех этапах процесса пре-

образования (как, например, компания «Лукойл» – «от нефтяной скважины до бензоколонки»).

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что естественное стремление каждой компании к росту и развитию определяет ее активность в области маркетинга. Никогда нельзя останавливаться на достигнутом, необходимо постоянно корректировать и дорабатывать выбранное направление маркетинговой стратегии в соответствии с условиями меняющейся среды. Только посредством маркетинговых новинок, маркетинговой стратегии, адекватной рыночной среде, претерпевающей постоянное изменение и совершенствование, предприятие может идти путем интенсивного активного развития.

#### **Список использованных источников**

1. <https://economy-ru.info/info/24718/>.
2. <https://marketing.wikireading.ru/7165>.
3. <https://studfiles.net/preview/2490965/>.
4. <https://www.inventech.ru/lib/strategmen/strategmen0011/>.
5. <https://www.sheriff.md/>.

**Подсекция  
«Теория менеджмента»**

**Раздел II «Теория организации»**

Руководитель подсекции

**Г.А. Сиротенко,**

ст. преп. каф. экономики и менеджмента

*Д.Р. Погольша,*

студентка 108 группы, профиль “Производственный менеджмент  
отраслевой специализации АПК”

**Научный руководитель:**

*Г. А. Сиротенко,*

ст. преп. каф. экономики и менеджмента

**ПОПУЛЯЦИОННО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ  
(ЭВОЛЮЦИОННАЯ) ТЕОРИЯ**

Современные организации развиваются в условиях радикального ускорения и растущей сложности как внутрифирменных, так и внешних отношений. Глобализация телекоммуникационных средств еще более усугубляет ситуацию. На этом фоне центральное место занимает вопрос, в какой степени современные институты, например предприятия, вообще могут быть организованы.

Традиционно организация является важным инструментом, обеспечивающим рационализм в работе предприятия. Вопрос рационализации, поиска ее различных оптимальных форм всегда находился в центре внимания. Если в течение многих лет в дискуссиях на первом плане стояло *экономическое направление* с переходом от полной к ограниченной рациональности, то сегодня исследователи все чаще обращаются к *эволюционному направлению*. С эволюционной ориентацией в рамках организационной теории связан прежде всего популяционно-экологический подход [1].

Метод популяционной экологии, получивший развитие в рамках организационной теории в 70-х – начале 80-х годов, сегодня

вновь обретает популярность, что особенно заметно по современным экономическим публикациям. В центре этого направления стоит стремление плодотворно перенести аналогии из сферы *биологической эволюционной теории* в другие области, в данном случае в *теорию организации*.

Объект исследования составляют популяции организаций, которые, с одной стороны, характеризуются общей структурой (организационной формой) (а в биологии – фенотип), с другой стороны, каждая из них обладает «компасами» (наборами отличительных признаков), образующими базовый материал (так называемый генотип) для эволюции.

Представители популяционно-экологической теории утверждают, что факторы окружающей среды выбирают те признаки организаций, которые наилучшим образом подходят для окружающей среды. Иначе говоря, организация подстраивается под окружающую среду, в то время как последняя сама выбирает, каким организациям существовать дальше.

Популяционно-экологическая теория (ее называют также теорией естественного отбора, эволюционная теория) не предполагает, что изменения должны обязательно касаться сложных или комплексных организаций – организации изменяются, чтобы лучше соответствовать окружающей среде.

Теория естественного отбора базируется на четырех принципах [4].

#### *1. Модель «вариация – отбор – сохранение»*

Популяционный подход базируется на динамической *стохастической модели*, составными частями которой являются три процесса – *изменения, отбор и сохранение* полезных признаков. *Процесс вариации* состоит из ряда инноваций, которые реализуются при формировании новых организаций. При данном подходе в тесной аналогии с созданием видов в биологии рассматривается выделение филиалов, приводящее к образованию организаций нового типа. Вариация новых организационных типов является исходным этапом для *процесса отбора* в данной популяции. При этом исследуется, например, уровень смертности организационных типов. Здесь снова проявляется аналогия с биологической концепцией теории естественного отбора, которая на первое место в борьбе за выживание ставит успешное размножение. И, наконец, на *стадии сохранения*

организация прилагает усилия, направленные на удержание и дальнейшее использование отобранных позитивных изменений [8].

Метод популяционной экологии – это динамичный подход, который концентрирует внимание на *изменениях*, несмотря на идею *удержания* позитивных признаков.

## *2. Школы популяционной экологии*

В рамках метода популяционной экологии образовалось несколько школ. В США, например, известна группа исследователей, которая занимается изучением проблем «рождаемости» и «смертности» организаций в составе популяции, а также самих популяций. Здесь в центре внимания исследований находятся такие переменные, как динамика и плотность популяций, возраст и размеры организаций, их изменения с течением времени. Интерес представляет мнение, что с возрастом организации становятся более инерционными и поэтому с трудом могут адаптировать свою структуру и стратегию к новым условиям. При этом дается объяснение феномену «буферных сил», с помощью которых можно описать создание новых и отбор среди старых организаций.

Другая группа американских исследователей увязывает знания в области популяционной экологии с методами стратегического менеджмента и занимается главным образом внутриорганизационной эволюцией. По их мнению, важны прежде всего внутренние селекционные подвижки, которые инициируются стратегическими действиями менеджеров, в частности под влиянием селекционных процессов на уровне среднего менеджмента в хозяйственных единицах предприятия [4].

Школа Университета г. Санкт-Галлен (Швейцария) исходит из того, что при анализе и концептуальных организационных разработках надо как можно полнее учитывать сложность внешней среды. Поэтому вариантность системы должна быть максимально высокой. Путем стимулирования самоорганизации в условиях большой сложности и многовариантности менеджменту следует ориентироваться только на ситуационные меры. Речь идет о системно-эволюционной рациональности, когда создается обстановка, которая определяет границы менеджерской активности.

Мюнхенская школа эволюционистов считает сложность современных предприятий столь высокой, что менеджмент путем организации не может с ней справиться. Эта школа исследует так называемый менеджмент точек пересечения интересов, в рамках которого

необходима готовность привлекать к принятию решений все заинтересованные стороны, что дает возможность интегрировать различные точки зрения на создающуюся ситуацию. В этом случае внешняя организация служит рамочной формой для самоорганизации.

### 3. Критическая оценка

Критика в адрес метода популяционной экологии направлена против чрезмерного внимания к уровню популяции. С одной стороны, популяции организаций трудно разграничить. В условиях глобализации изоляционистские механизмы уже не действенны. Это ведет к стиранию границ между отраслями, что затрудняет определение возможных популяций. С другой стороны, можно объяснить лишь уровни «смертности» и «рождаемости» популяций и самих организаций, но не отдельных хозяйственных областей [8].

Но самое фундаментальное возражение состоит в том, что наиболее часто используемый в популяционной экологии метод аналогий сам по себе весьма сомнителен. Различия между биологическими и социально-гуманитарными системами велики настолько, что перенос знаний с биологии на социальный мир носит спорный характер и допустим лишь на уровне оторванных от жизни абстракций.

Влияние эволюционной теории на теорию организации

Возражения, выдвинутые против традиционной популяционной экологии, будут приняты в расчет, если выводы современной эволюционной теории перенести на метатеоретический (наивысший) уровень.

Для теории организации важны не аналогии из современной эволюционной теории, а ее основополагающие принципы, которые помогают решать проблемы организации, объяснять ее развитие во времени. В качестве примера целесообразно взять так называемый *принцип многих уровней* в его применении к предприятию.

Согласно этому принципу любая система – в данном случае предприятие – *эволюционирует одновременно на нескольких внешних и внутренних уровнях*. Эти уровни находятся в интерактивной связи. Порядок на одном уровне часто отражается на активности на других уровнях. При принятии во внимание всех уровней, как внутренних, так и внешних, очевидно, что для предприятия, для его успеха в процессе отбора существенны не только экономические, но и общественные критерии эффективности. Их учет неизбежен, если менеджеры намерены успешно работать в условиях динамики и нарастающей

сложности самого предприятия и окружающей среды. Принцип многих уровней указывает также, что на каждом из них действуют, хотя и в разной форме, оба основных эволюционных правила – стремление к сохранению идентичности и адаптация к внешней среде [8].

В заключении следует отметить, что эволюционная точка зрения может стать инновативной для теории организации. Одновременный учет различных, но взаимодействующих внешних и внутренних уровней активности организации приводит к интеграции ранее отдельных подходов к стратегическому развитию (ресурсного, рыночно ориентированного, с позиции групп интересов и т.д.). Принципы современной эволюционной теории являются плодотворными для дальнейших организационных исследований. Теория естественного выбора не идеальна: ввиду того, что только удачные формы организаций выдерживают испытание временем, процессы, в результате которых достигается соответствие между организацией и окружающей средой, игнорируются [9].

#### **Список использованных источников**

1. Акимова Т. А. «Теория организации» / учеб. пособие для ВУЗов. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
2. Алексеева М. Б., Балан С. Н. Основы теории систем и системного анализа / учеб. пособие, СПб., СПб ГИЭУ, 2012.
3. Беляев А. А., Коротков Э. М. Системология организации. М., ИНФРА-М, 2009.
4. Ефимова С.А., Кабкова Е.Н., Кушнир И.В., Тюрина А.Д. Теория организации. М., ИНФРА – М, 2010.
5. Иванова Т. Ю., Приходько В. И. Теория организации. М., КНОРУС, 2010.
6. Менар К. Экономика организаций. Пер. с франц., под ред. А. Г. Худокормова, М., ИНФРА-М, 2011.
7. Мильнер Б.А. Теория организации. М., ИНФРА-М, 2009.
8. Парахина В. Н., Федоренко Т. М. Теория организации / учеб. пособие. М., КНОРУС, 2009.
9. Смирнов Э. А. Теория организации. М., ИНФРА-М, 2011.
10. Смирнова В. Г. Организация и ее деловая среда: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». М., ИНФРА-М, 2010.
11. Шеметов П. В. Теория организации. Курс лекций. М., ИНФРА-М, 2012.

## **Подсекция «Управление изменением и реструктуризацией бизнеса»**

Руководитель подсекции  
***Е.В. Курпатенко,***  
ст. преп. каф. экономики и менеджмента

*Е.А. Белая,*  
студентка 407 группы, профиль «Экономика и менеджмент»

### ***Научный руководитель:***

*Е.В. Курпатенко,*  
ст. преп. каф. экономики и менеджмента

## **МОТИВАЦИЯ ТРУДА**

Понятие мотивации тесно связано с проблемой управления персоналом. Новые экономические отношения выдвигают и новые требования к персоналу. Это не только подбор, обучение и расстановка кадров, но и формирование нового сознания, менталитета, а, следовательно, и методов мотивации.

**Трудовая мотивация** – это процесс стимулирования отдельно исполнителя или группы людей к деятельности, направленный на достижение целей организации, к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных работ.

Р. Оуэн и А. Смит считали деньги единственным мотивирующим фактором. Согласно их трактовке, люди – чисто экономические существа, которые работают только для получения средств, необходимых для приобретения пищи, одежды, жилища и так далее.

В современных условиях мотивация персонала необходима для повышения уровня производительности труда, поэтому предприятие предусматривает все возможное, чтобы его работник трудился по максимуму. То есть заранее обосновываются условия и оплата труда, чтобы привлечь и заинтересовать сотрудника работой, своевременно поощрить его деятельность, чтобы удержать высококвалифицированных специалистов в компании на долгие годы.

Необоснованное использование методов стимулирования может привести к определенным отрицательным последствиям для компании, таких как:

– Отсутствие дисциплины в труде (опоздания на работу, прогулы, участие в конфликтных ситуациях и т.п.).

– Текучесть кадров.

– Объем работы и ее качество несопоставимы.

– Осознанный поиск сложностей в работе для того, чтобы уклониться от своих непосредственных обязанностей и др.

Необходима мотивация труда персонала, которая не допускает, вышеуказанные проблемы.

Основополагающие методы стимулирования подразделяются на материальные и морально-психологические (нематериальные).

Безусловно, не каждый станет заниматься любимой, но низкооплачиваемой работой. Человек все равно будет к тому, чтобы получить материальные блага, или же начнет искать дополнительный доход, что вряд ли хорошо скажется на качестве основной деятельности. Однако далеко не каждому работнику компании подойдет материальный способ мотивации. Если человек не желает трудиться хорошо, то и при увеличении зарплаты он не начнет выполнять свои обязанности более добросовестно. Материально стимулировать можно лишь тех, кто не только умеет, но и хочет работать, а также стремится к конкретному лучшему результату. Зная своих сотрудников, необходимо четко обосновать, кому и за какие именно заслуги положено вознаграждение в материальной форме.

**Существуют две группы методов материальной мотивации:**

**1. Прямые методы:**

- премиальные выплаты;
- штрафные санкции;

Данные способы имеют свой определенный результат, но только в самом начале карьеры в компании. Хочется сделать акцент на том, что взыскание, наложенное на сотрудника, не должно иметь отношения к его заработной плате. Т.е. и премиальные выплаты, и штрафные санкции – это лишь дополнительные денежные средства, которые могут быть выданы сотруднику в полном объеме, а могут быть и сняты в виде наказания.

**2. Непрямые методы:**

- социальный пакет;

- питание;
- служебное жилое помещение.

Данные, приведенные методы являются действенными, так как они позволяют человеку реализовать его желания. В то же время в коллективе могут быть люди, которые действительно хотят получать увеличенную заработную плату, но у них в силу тех или иных обстоятельств не получается работать качественно и эффективно. Именно для таких сотрудников в запасе у службы персонала имеются несколько иные средства стимулирования.

**Материальную мотивацию можно разделить еще на 2 группы:**

**1. Система штрафов.** Если работник плохо исполняет свои обязанности, на него налагают взыскание, это и является стимулом трудиться ещё лучше и качественнее.

**2. Система поощрений.** Это диаметрально противоположный способ мотивации персонала, т.е. премиальные выплаты предоставляются тем сотрудникам, которые работают хорошо и соответственно достигают поставленных целей. В результате любой сотрудник стремится выполнить свои обязанности в полном объеме, т.к. понимает, что за этим последует соответствующее поощрение.

Для формирования высокоэффективной организационной культуры компании, для положительного отношения к работодателю необходимо пользоваться, не только материальными способами мотивации труда персонала, но и морально-психологическими.

Необходимо учитывать принципы стимулирования:

- Работодатель может назначить сотрудника одним из управляющих проектов компании. Тем самым он покажет свое признание к его заслугам, что в дальнейшем способно привести к карьерному росту.

- Если человек гордится своими профессиональными навыками и умениями, то руководителю необходимо ставить перед ним новые сложные задачи, которые будут стимулировать его самосовершенствоваться и повышать уровень своей квалификации.

- Когда сотрудник ненавидит однообразие и рутину, но с готовностью берется за различные рискованные поручения, можно попробовать предложить ему различные старые и новые проекты или заинтересовать поиском оптимальных решений по выходу компании из критических ситуаций.

- Если же человек постоянно нарушает внешние структурные рамки, выполняя при этом работу в своей собственной стилистике,

начальнику следует ставить перед ним задачи, позволяющие трудиться автономно с наименьшим контролем со стороны управления фирмы.

- Если сотрудник ищет стабильности и безопасности в работе, руководитель может предложить ему заниматься проектами, рассчитанными на долгосрочную перспективу.

- Если человек настолько добр, что всегда старается помочь людям, определите его рабочее место там, где много общения с клиентами или где необходимо урегулировать конфликтные ситуации в коллективе

Данные способы мотивации персонала в организации помогут повысить производительность труда и станут залогом ведения успешной бизнес-деятельности.

### **Нематериальная мотивация имеет очень много видов:**

1. Похвала руководителя.
2. Карьерный рост.
3. Имидж компании.
4. Хорошая атмосфера в коллективе.
5. Обучение за счет фирмы.
6. Спортивные и культурные мероприятия.

Нематериальные способы мотивации можно разделить на индивидуальные и коллективные.

#### **1. Индивидуальные:**

- расширение границ возможностей/полномочий работника, чтобы он был заинтересован в карьерном росте;
- признание на должном уровне профессиональных заслуг работника;
- индивидуальный график работы (например, для сотрудницы, имеющей малолетних детей возможность раньше/позже приходиться/уходить);
- постоянное вложение средств в человеческий капитал за счет его обучения, что также дает толчок профессиональному росту;
- улучшение для конкретного сотрудника условий труда, чтобы повысить ценности деятельности в компании для самого сотрудника.

#### **2. Коллективные:**

- совместное празднование определенных значащих событий, которые возможно помогут коллективу сплотиться;

- общность идеи. Цель компании должна быть предельно понятна и доступна персоналу. Каждый сотрудник обязан осознавать, какой вклад он вносит в достижение общей задачи фирмы;
- совместные тренинги, собрания, курсы, которые приводят к тесной взаимосвязи внутри коллектива;
- доступность информации по ведению деятельности компании. Человек должен чувствовать свою причастность к делу;
- публичное, открытое признание заслуг сотрудника перед коллективом, выражение благодарности;
- прозрачная форма управления персоналом и взаимодействия с сотрудниками фирмы

На первый взгляд может показаться, что морально-психологические способы мотивации персонала значительно проигрывают материальным. Но всё – таки на самом деле, именно они позволяют стимулировать сотрудников ежедневно, и давать ощущение того, насколько важны выполняемые задачи, в отличие от материальных, которые побуждают к активности лишь только на момент получения заработной платы.

Руководитель компании вправе самостоятельно определить методы мотивации персонала, наиболее подходящие непосредственно его бизнесу и коллективу. Подобрать оптимальные варианты, можно добиться высокой производительности труда и максимальной отдачи от работников фирмы.

Не все способы экономического поощрения могут оказать такое воздействие на сотрудников, какое мы хотим. Однако, существует несколько основных положений о премиях, которые не причастны к специфике фирмы и являются по своей природе универсальными. Ими должен руководствоваться управленец при внедрении методов экономической мотивации:

- Премии/поощрения не должны быть слишком общими и распространёнными, так как в противном случае их будут воспринимать лишь как часть обычной заработной платы в обычных рабочих условиях.
- Премия должна иметь связь с личным вкладом работника в дело предприятия, будь то индивидуальная или групповая работа.
- Должен существовать какой-либо приемлемый метод, который позволил бы измерить этот вклад в дело.
- Работники должны чувствовать, что премия зависит от дополнительных, а не повседневных усилий.

- Сверх усилия работников, стимулированные премией, должны покрывать затраты, которые были произведены на выплату этих самых премий

Способы экономического стимулирования должны зависеть не только от специфики фирмы в целом, но и варьироваться в зависимости от специализации работников фирмы. В приведенной ниже таблице отображаются возможные способы экономического стимулирования различных групп персонала:

<b>Персонал</b>	<b>Вознаграждения</b>
Торговая группа	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Индивидуальные комиссионные с объёмов продаж</li> <li>· Индивидуальная премия за вклад в общую прибыль</li> <li>· Групповые комиссионные с увеличения объёмов продаж за прошлый год</li> <li>· Групповая система долевого участия в прибыли</li> <li>· Продвижение на более престижные должности с более высокой зарплатой</li> </ul>
Производственные рабочие	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Групповая сдельная система оплаты труда</li> <li>· Премии за досрочное завершение работы</li> <li>· Премии за сверхурочную работу</li> <li>· Общая схема долевого участия в прибыли</li> </ul>
Секретарь	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Вознаграждение за сверхурочную работу</li> <li>· Общая схема долевого участия в прибыли</li> <li>· Повышение до управляющего офисом</li> </ul>
Управляющий производством	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Вознаграждение за сверхурочную работу</li> <li>· Часть групповой производственной премии</li> <li>· Общая схема долевого участия в прибыли</li> <li>· Предложение о долевом участии в бизнесе</li> </ul>

Приведенный список не является исчерпывающим, однако он демонстрирует принципиальную разницу подхода к разработке систем экономического стимулирования по группам персонала.

Стремление руководителя компании иметь крепкий, сплоченный, работоспособный, дружелюбный коллектив, который может воплотить любую идею, приводит к тому, что организация развивается в быстром темпе. Если у администрации фирмы есть желание, то способов мотивации персонала найдется достаточно.

Денежное вознаграждение за труд, безусловно, заставляет персонал трудиться еще эффективнее при условии, что работник придает ему немалое значение, что она напрямую коррелирует с результатами труда, и если работник уверен в наличии устойчивой связи

между получаемым материальным вознаграждением и производительностью труда.

#### **Список использованных источников**

1. Герчикова И.И. Менеджмент: Учебник / И.И. Герчикова. – М.: Банки и биржи, Юнити, 2015. – 521 с.
2. Глухов В.В. Основы менеджмента: учебник для вузов / В.В. Глухов. – СПб.: «Спец. литература», 2015.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы: учеб. пособие для вузов / Е.П. Ильин. – СПб. и др.: Питер, 2010. – 508 с.
4. Удальцова М.В. Теории мотивации: Учебное пособие / М.В. Удальцова. – Новосибирск: НГАЭиУ.
5. Энциклопедический социологический словарь / Под ред. В. Осипова. – М., 1995. – 625 с.
6. <https://works.doklad.ru/view/uywPV3cpsql/6.html>.
7. <https://works.doklad.ru/view/S8w5HvAQdVs.html>.
8. <https://allbest.ru/k-3c0b65635b2bc69a5c43a89521316d27.html>.

**Подсекция**  
**«Моделирование производственно-  
коммерческой деятельности предприятия»**

Руководитель подсекции  
*Л.В. Джалая,*  
ст. преп. каф. экономики и менеджмента

*К.В. Кирьяк,*  
студентка 307 группы, профиль «Экономика и менеджмент»

**Научный руководитель:**

*Л.В. Джалая,*  
ст. преп. каф. экономики и менеджмента

**АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ  
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Проблема выбора поставщика объясняется функционирование на рынке большого числа поставщиков одинаковых материальных ресурсов, при этом поставщик должен быть надежным партнером товаропроизводителя в реализации его стратегии организации производства.

Большое внимание уделяется проблеме выбора тех поставщиков, которые могли бы с наибольшим эффектом обеспечить положительную производственно-сбытовую деятельность предприятия.

Существует два направления выбора поставщика:

1. Отбор поставщиков из числа тех компаний, которые уже были вашими поставщиками, с которыми предприятие установило деловые отношения. Данное направление облегчает выбор, так как отдел закупок компании имеет точные данные о деятельности поставщиков.

2. Отбор нового поставщика в результате анализа и поиска требуемого рынка, с которым предприятие уже работает. Для того, чтобы проверить потенциального поставщика, необходимо много ресурсов и времени, поэтому отбор следует проводить только в отношении поставщиков из небольшого списка, которые имеют большие шансы получить заказ.

Выбор реальных поставщиков осуществляют поэтапно.

### **1. Поиск потенциальных поставщиков**

Чаще всего используют следующие методы для осуществления этой задачи:

- объявление тендеров (конкурсных торгов);
- изучение фирменных каталогов, объявлений в СМИ, рекламных материалов;
- посещение различных выставок, ярмарок;
- общение с возможными поставщиками.

Тендеры (конкурсные торги) – самая распространенная форма поиска поставщиков. Данные мероприятия проводятся в случае, если следует закупить сырье, материалы на большие деньги. Тендеры выгодны как поставщику, так и потребителю. Поставщик удовлетворяет проблему получения требуемого предложения, тем самым выбирает самого лучшего поставщика.

Проведение тендера предполагает:

- проведение рекламы;
- составление тендерной документации;
- разработка и оценка тендерных предложений;
- подтверждение квалификации компаний, участвующих в торгах;
- присуждение контракта.

После осуществления перечисленных мероприятий формируется список поставщиком, который будет дополняться.

### **2. Анализ потенциальных поставщиков**

Перечень, составленный на 1 этапе, анализируется на наличие критериев, который позволяет осуществить отбор поставщиков. Количество таких критериев может варьироваться от 3 до 60 (цена, качество продукции, надежность поставок и т.д.).

Иногда предприятия могут обратиться к услугам специализированных агентств, одной из функций которых является поиск и подготовка информации и поставщиках. Такой информацией может выступать оценка финансового положения поставщика (ликвидность, чистая прибыль и т.д.).

Для поиска информации, необходимых для перечисленных критериев, требуется использование различных источников. Например:

- собственное расследование;
- местные источники (юридические лица, «осведомители» официальных органов, действующих на данной территории);

- банки и финансовые институты, конкуренты поставщика, информационные агентства;
- государственные источники (налоговая, регистрационные палаты).

При отборе источников информации руководствуются некоторыми правилами:

- не следует использовать только один источник информации, не смотря на ее объем;
- минимум один из источников независимый (не быть заинтересованным в последствиях использования предоставленной им информации).

### **3. Критерии выбора поставщика**

Главные критерии, на которые следует опираться при выборе поставщиков: качество продукции, надежность, цена, качество обслуживания, условия платежа. Данным критериям может соответствовать несколько поставщиков. В этом случае следует их ранжировать.

Торговый агент предприятия проводит анализ возможных вариантов и предложений, отвечает за закупки. Он проводит отбор поставщика исходя из наиболее низкой цены, делает заказ и следит за выполнением.

Выбор поставщиков может проводиться и коллегиально. Анализ проводится на уровне отдела закупок и на уровне взаимодействия этого отдела с производственным, отделом контроля качества продукции. Отбор поставщиков не является разовым мероприятием, оно проводится систематически, базируясь на разные источники информации.

Каталоги (в печатном или электронном виде), рекламные объявления, торговые журналы, прайс-листы, торговые регистры поставщиков и товаров, торговые представительства и др. – все это наиболее известные источники информации.

Каталоги содержат информацию об источниках, перечень товаров, предложениях, которые находятся у дистрибьюторов в наличии, размеры скидок, цены и т.д. Торговые журналы являются ценным источником информации о новом сырье и продукции, рекламе. Торговые регистры- источники, содержащие в списках основных производителей, их адреса, количество отделений, продукция, филиалы. Информация в регистрах организована так, чтобы можно было вести поиск по типу товара, по его производителю или по названию товара. Торговые представительства – это один из наиболее

ценных источников средств информации об источниках снабжения, общей ситуации на рынке закупок.

Критерии отбора и оценки поставщиков материальных ресурсов зависят от требований потребителей и могут быть различными. Как обычно их 3–4, но может быть и более 60. Независимо от специфики отрасли, размера предприятия, особенностей производства критериями в процессе отбора являются следующие:

1. Надежность снабжения.
2. Качество поставляемой продукции.
3. Приемлемая цена.
4. Удаленность генератора материальных потоков от потребляющей логистической системы.
5. Сроки выполнения текущих и экстренных заказов.
6. Способность обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы поставленного оборудования.
7. Психологический климат в трудовом коллективе поставщика.
8. Организация управления качеством продукции у поставщика.
9. Кредитоспособность и финансовое положение поставщика.
10. Репутация и роль в своей отрасли.
11. Имидж.
12. Оформление товара (упаковка).
13. Наличие резервных мощностей у источника поставки.

Майклом Р. Линдерсом и Харольдом Е. Фироном предлагается другая шкала критериев:

1. Качество продукции.
2. Своевременность доставки (на основе фактов соблюдения или несоблюдения ими сроков поставок).
3. Цена (сравнение реальной цены с желаемой или с минимальной) у других поставщиков.
4. Обслуживание (качество технической помощи, отношение поставщика и время ответа на просьбы о помощи, квалификация обслуживающего персонала и т. д.).
5. Повторные предложения по разработке продукции или услуги по снижению цены.
6. Техническая, инженерная и производственная мощностей.
7. Оценка дистрибьюторских возможностей (если поставщик выполняет функцию дистрибутора).
8. Детальная оценка финансов и управления.

Указанная шкала критериев используется большинством зарубежных фирм-производителей продукции при выборе (или предварительном отборе) поставщиков материальных ресурсов.

Обобщение рассмотренных подходов позволяет выделить главные критерии, на которых рекомендуется строить систему выбора поставщика:

1. Качество продукции. Относится к способности поставщика обеспечить товары и услуги в соответствии со спецификациями, а также с требованиями потребителя независимо от того, соответствует ли она спецификации.

2. Надежность поставщика (честность, отзывчивость, обязательность, заинтересованность в ведении бизнеса с данной компанией, финансовая стабильность, репутация в своей сфере, соблюдение ранее установленных объемов поставки и сроков поставки и т. д.).

3. Цена. В цене должны учитываться все затраты на закупку конкретного материального ресурса, т. е. транспортировку, административные расходы, риск изменения курсов валют, таможенные пошлины и т. д.

4. Качество обслуживания. Оценка по данному критерию требует сбора информации у достаточно широкого круга лиц из различных подразделений компании и сторонних источников. Необходимо соблюдать мнения о качестве технической помощи, отношении поставщика к скорости реакции на изменяющиеся требования и условия поставок, к просьбам о технической помощи, квалификации обслуживающего персонала и т. д.

5. Условия платежа и возможность внеплановых поставок. Поставщики, предлагающие выгодные условия платежа (например, с возможностью получения отсрочки, кредита) и гарантирующие возможность получения внеплановых поставок, позволяют избежать многих проблем снабжения.

Как показывает практика, системе установленных критериев может соответствовать несколько поставщиков. В этом случае необходимо их ранжировать, опираясь на влияние непосредственных контактов с представителями поставщиков.

Окончательный выбор поставщика производится лицом, принимающим решение в отделе логистики (закупки), и не может быть полностью формализован.

### Список использованных источников

1. Бронникова Т.С., Чернявский А.Г. Маркетинг: Рынок предприятий. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999.
2. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование: Предмет оптимизации: Закупка. М.: Изд-во «Дело», 1998. – 357 с.
3. Киршина М. Коммерческая логистика. М., 2003. – 268 с.
4. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. М.: Центр экон. и маркетинга, 1997.
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль. СПб.: Питер Ком, 2002. – 425 с.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга, Москва, 2003. – 367 с.
7. Крепкий Л.М. Организация коммерческого успеха. Советы специалиста. – М.: Экономика, 2005. – 304 с.
8. Ланкин В.Е. Менеджмент организации: Учебное пособие. Таганрог: ТРТУ, 2006. – 257 с.
9. Лебедев О.Т., Филиппова Т.К. Основы маркетинга. – СПб.: ИД МиМ, 2001. – 368 с.
10. Непомнящий Е.Г. Экономика и управление предприятием: Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1997. – 386 с.
11. Романов А.Н., Корлюгов Ю.Ю., Красильников С.А. и др. Маркетинг: М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003 – 294 с.

## **СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

### **Подсекция «Экономическая теория»**

Руководитель подсекции

*Л.Г. Сенокосова,*

зав. каф. экономической теории и мировой экономики

*М. В. Кухтова,*

студентка 107 группы, профиль «Экономика и менеджмент»

***Научный руководитель:***

*Л. Г. Сенокосова,*

докт. экон. наук, проф., зав. каф. экономической теории и  
мировой экономики

## **ИНФЛЯЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ**

Проблема влияния инфляции очень важна в современном мире. Инфляция – один из самых опасных и болезненных процессов, негативно влияющих на финансы, денежную и экономическую систему в целом.

Явление инфляции характерно любой рыночной и переходной к ней экономикам. Она проникает во все сферы экономической жизни, от нее страдают государство, производство, национальная экономика и люди.

Инфляция существует уже очень долгое время. Считается, что инфляция появилась с возникновением денег, а интерес к инфляции и инфляционным процессам, возник еще в древности. Под инфляцией понимается нарушение пропорции между ценами товаров и снижение покупательной способности денег. Продавцу и покупателю становится сложнее принять правильное решение, дать экономический прогноз и сделать расчеты. К сожалению, на

сегодняшний день в мире почти нет страны, где не было инфляции.<sup>4</sup> Инфляция – (от лат. inflatio) означает «вздутие», сложное явление, которое характеризует нарушение воспроизводственного процесса, выступает результатом макроэкономической нестабильности, также неуравновешенности между совокупным спросом и совокупным предложением и характерна экономике, использующей бумажно-денежное обращение.<sup>5</sup>

Инфляция влияет на производителя, потребителя и национальную экономику. При влиянии инфляции на производство возможны два варианта. Бывает, что повышение цен вынуждает предприятия производить намного больше продукции, что помогает достичь равновесия спроса и предложения, и также создать новые рабочие места. Однако для этого нужно, чтобы повышение цен происходило на 4–5%. В другом случае происходит инфляция спроса, которая провоцирует рост цен и не меняет уровень производства.

В последствии этого возникает некая спираль – чем больше растут цены, тем выше инфляционные ожидания, которые вызывают новые всплески спроса. Еще одно отрицательное последствие инфляции – это снижение национального производства. Рост цен приводит к ухудшению экономических показателей предприятий, а гиперинфляция и вовсе останавливает их работу. Это приводит к закрытию организаций, росту безработицы и снижению реального объема производства. Сильное влияние инфляция оказывает и на потребителей. Им приходится страдать от неизбежного падения уровня жизни. Рост цен ведет к снижению доходов населения. А дополнительные выплаты отстают от темпов роста цен. Страдают больше всего те, кто держит сбережения в виде наличных денег. Инфляция активно сокращает массу товаров, которые мог бы приобрести потребитель на свои сбережения. В несколько лучшем положении находятся те, кто успел поместить сбережения в недвижимость и материальные ценности.<sup>6</sup> Инфляция оказывает влияние на национальную экономику чаще всего с отрицательной стороны. И приводит к следующим негативным последствиям в экономике:

---

<sup>4</sup> Макроэкономика: Учебник для бакалавров/ Сост.: Л. С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И Леусский – Москва, 2012. С. 306.

<sup>5</sup> Макроэкономика: Учебное пособие/ Под общей ред. Л. Г. Сенокосовой – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2010. С. 152.

<sup>6</sup> Макроэкономика: Учебное пособие/ Под общей ред. Л. Г. Сенокосовой – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2010. С. 152.

1. Усиливает асимметрию в экономике, что ведет к росту безработицы и сдерживанию процесса накопления капитала.

2. Приводит к обесцениванию всех форм промышленного капитала.

3. Изменяет структуру потребительского спроса. Потребители стремятся превратить деньги в реальные ценности-товары независимо от потребности в них.

4. Снижает заработную плату всех слоев населения и затрудняет сбыт товаров.

5. Воздействует на функционирование денежно-кредитной системы, что снижает покупательную способность денег.

6. Влияет на международных экономических отношениях, что приводит к упадку конкурентоспособности и способствует вывозу товаров из-за рубежа.

7. Обесценивает налоговые поступления в казну, обостряет проблему государственного долга.

8. Усиливает валютный кризис. Происходит несоответствие между официальным и рыночным курсом валюты.

Кто страдает и выигрывает от инфляции?

В основном страдают от инфляции:

➤ граждане, имеющие фиксированный доход. В период инфляции возрастает стоимость жизни. И потребителям приходится зарабатывать больше, чтобы сохранить прежний уровень жизни;

➤ кредиторы. Деньги, возвращенные по долгу, будут стоить меньше, чем изначально, если уровень инфляции растет в процессе одалживания денег в кредит;

➤ вкладчики. Из-за инфляции покупательная способность вложенных денег будет заметно снижена. И это значит, что граждане, которые вложили свои деньги в ценные бумаги или срочные счета окажутся в убытке;

➤ предприниматели. Бизнес довольно сильно страдает от инфляции, так как она очень усложняет процесс планирования цен для менеджеров;

Выигрывают от инфляции те, кто может легко увеличить свой доход, те, кто берет в кредит и правительство, а именно:

➤ представители некоторых профессий увеличивают цены и заработную плату в период инфляции. Примером может служить торговля драгоценностями;

➤ заемщики. Кто занимает деньги в период инфляции, смогут вернуть их, когда они будут стоить намного меньше, чем в момент взятия кредита;

➤ правительство. Федеральное правительство берет ставку налога на прибыль. А в периоды инфляции люди стремятся заработать больше, следовательно, и государству они будут больше отдавать. Таким образом, и правительство выигрывает от инфляции.<sup>7</sup>

В заключении можно сказать, что инфляция является одной из глобальных проблем современного мира. Под инфляцией понимается процесс обесценивания денег, который сопровождается возрастанием денежной массы. Последствия инфляции разрушительно сказываются на экономике государства, отрицательно влияют на финансы, на денежную и экономическую политику. По своим последствиям инфляция для страны и населения бывает различной, но чаще всего оказывает негативное влияние. Поэтому очень важна работа антиинфляционной политики, основной задачей которой является не ликвидация инфляции, а управление ею, чтобы уровень оставался умеренным.

#### **Список использованных источников**

1. Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников. Макроэкономика, учебник для бакалавров, Москва Юрайт 2013. – с. 293–295.
2. Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. Макроэкономика, «Питер Пресс» 2008. – с. 116-130.
3. А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. Макроэкономика теория и российская практика, КНОРУС 2004. – с. 160–167.
4. Э. А. Лутохина, Макроэкономика: Социально-ориентированный подход, Минск: ИВЦ Минфина 2005. – с. 129–131.
5. Л. Г. Сенокосова. Макроэкономика, Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2010. – с. 152–154.

---

<sup>7</sup> Макроэкономика: Социально-ориентированный подход: Учебник / Сост.: Э. А. Лутохина – Минск: ИВЦ Минфина, 2005. С. 129.

*Н.И. Лисаченко,*  
студентка 102 группы, профиль «Мировая экономика и  
международный бизнес»

**Научный руководитель:**

*Е.В. Брынза,*  
ст. преп. каф. экономической теории и мировой экономики

## **ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Проблема бедности всегда была в центре внимания как экономистов, социологов и политиков, так и рядовых граждан. В современном мире этому вопросу уделяется большое значение. Широкие масштабы бедности, особенно в развивающихся странах, представляют серьезную опасность не только для национального, но и для мирового устойчивого развития.

Бедность – это такое состояние, когда имеющихся ресурсов меньше, чем необходимо для поддержания условий жизни, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность индивида (семьи). Как правило, в науке выделяют три типа бедности: абсолютная, относительная и субъективная. Абсолютная бедность (или нищета) означает бессилие человека в удовлетворении своих минимальных нужд, необходимых для жизни. Под относительной бедностью принято понимать неспособность поддержания некоторых норм жизни в более успешном обществе. Субъективная же бедность определяется собственной оценкой человека [2; 277].

Бедность является следствием разнообразных и взаимосвязанных причин, которые можно объединить в следующие группы:

- социально-экономические (безработица, экономическое неравенство, низкая заработная плата, низкий уровень социальных гарантий);

- социально-медицинские (инвалидность, старость, высокий уровень заболеваемости);

- демографические (неполные семьи, большое количество иждивенцев в семье, перенаселение);

- образовательно-квалификационные (низкий уровень образования, недостаточная профессиональная подготовка);

- политические (военные конфликты, вынужденная миграция);
- регионально-географические (неравномерное развитие регионов) [1].

Для межстранового сравнения проблемы бедности чаще всего используется показатель ВВП на душу населения, рассчитанный по паритету покупательной способности, а для определения масштабов бедности внутри стран наиболее распространенным показателем выступает прожиточный минимум. Для оценки международного уровня бедности Всемирным банком (ВБ) в 2015 году были установлены следующие показатели:

- черта абсолютной бедности (порог нищеты) – 1,9 долл. на человека в день, оцененного по паритету покупательной способности (ППС);

- черта социальной бедности в странах с уровнем дохода ниже среднего – 3,2 долл. в день на человека;

- черта социальной бедности в странах с уровнем дохода выше среднего – 5,5 долл. в день на человека.

Так, по данным, представленным в докладе Всемирного банка в октябре 2018 года, который посвящен проблеме бедности, около 10 % населения земли или более 730 млн. чел. в мире проживают менее, чем на 1,9 долл. в день; свыше 1,9 млрд. чел. или 26,2 % населения мира живут на менее чем 3,2 долл. в день; около 46 % населения или 3,4 млрд. чел. – менее чем на \$5,5 в день.

Согласно рейтинга стран по ВВП на душу населения (по ППС) за 2018 год, составленного по данным МВФ, из 190 стран, представленных в рейтинге, самыми бедными странами являются Демократическая Республика Конго (816,46 долл./чел.), Бурунди (733 долл./чел.) и Центральноафриканская республика (712 долл./чел.). Среди европейских стран самыми бедными считаются Украина (116 место в рейтинге – 9 182 долл./чел.) и Молдова (129 место – 7 104 долл./чел.). Россия же находится на 55-ом месте (29 032 долл./чел.).

По данным, опубликованным Государственной службой статистики Украины, в 2018 году 30,5% граждан имели доход ниже уровня фактического прожиточного минимума, это около 11,8 млн. чел. В Молдове более четверти населения Молдовы – 27,3% или около 970 млн. чел. проживают за чертой бедности. В России, по информации, представленной Росстатом, уровень бедности в 2018 году

составил 12,9 %, т.е. численность населения РФ с доходами ниже прожиточного минимума составила 18,9 млн. чел.

Что касается ситуации в Приднестровской Молдавской Республике, то хочется отметить, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по республике за последние 3 года увеличилась: в 2016 году она составляла 3 769 руб./мес., в 2017 году – 3 908 руб./мес. (т.е. увеличилась на 3,7 %), а в 2018 году – 4 211 руб./мес. (рост по сравнению с 2017 годом составил 7,8 %). Однако в долларовом выражении, рассчитанном по средневзвешенному официальному курсу, наблюдается ее снижение: в 2016 году средняя зарплата по республике составляла 335 долл. США/мес., в 2017 году уже 292 долл./мес., а в 2018 году – 262 долл./мес.

Такая же динамика характерна и для других показателей. Так, объем ВВП за 2016 год составил 11 464,6 млн. руб., за 2017 год – 12 298,8 млн. руб. (рост 7,3 %), за 2018 год – 13 702,6 млн. руб. (по сравнению с прошлым годом увеличился на 11,4 %). Вместе с тем, в пересчете на доллар США, ВВП на душу населения в 2016 году составлял 2 164 долл./год или 5,9 долл./день, в 2017 году – 1 960 долл./год или 5,4 долл./день, а в 2018 году – 1 834 долл./год, т.е. уже 5,0 долл./день. Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения в 2016 году составила 1 294 руб./мес. (114,9 долл. или 3,8 долл./день), в 2017 году – 1 355 руб. (101,3 долл. или 3,4 долл./день), в 2018 году – 1 450 руб. (90,3 долл., т.е. 3,0 долл./день). Показатель среднемесячного размера назначенной пенсии за последние три года отражает отрицательную динамику как в рублях, так и в долларах: в 2016 году – 1 353 руб. (120,2 долл. или 4,0 долл./день), в 2017 году – 1 342 руб. (100,3 долл. или 3,3 долл./день), в 2018 году – 1 335 руб. (83,1 долл., т.е. 2,8 долл./день).

Учитывая, что доля пенсионеров в общей численности населения республики составляет около 25 %, средний доход которых в пределах прожиточного минимума, а также тот факт, что значительная часть работников трудится в бюджетной сфере, где заработная плата ниже, чем по республике, то можно предположить, что не менее трети населения ПМР проживает бедно.

Кроме того, согласно последним официальным данным анализ денежных доходов и расходов населения ПМР в январе-сентябре 2018 года показывает, что основными источниками денежных

доходов населения является оплата труда (39 % от общей суммы доходов), социальные трансферты (22 %) и доходы от продажи иностранной валюты (25 %). При этом, на текущее потребление (на покупку товаров и оплату услуг) приднестровское население тратит 69 % из общей суммы расходов, а на долю сбережений приходится всего лишь 4 %. Эти параметры также позволяют причислить нашу республику к бедным странам.

Понимая всю остроту проблемы бедности в мировом масштабе, Всемирный банк еще в 2013 году поставил 2 цели: искоренить к 2030 году крайнюю бедность, сократив долю людей, живущих за чертой абсолютной бедности (1,9 долл./день) до 3 %, и ускорить рост всеобщего благосостояния за счет повышения доходов беднейших 40 % жителей каждой страны. Поэтому он оказывает свою материальную помощь многим странам мира, в том числе Украине и Молдове. Для решения проблемы бедности в Российской Федерации Президентом В.В. Путиным в Послании Федеральному собранию в 2018 году поставлена задача вдвое снизить уровень бедности за 6 лет.

Немалое внимание решению проблемы бедности уделяется и в нашей республике. Так, в соответствии с утвержденной Президентом Стратегией развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019-2026 годы, главными целями и принципами развития Приднестровского государства являются политическая стабильность, экономическая самодостаточность и социальная справедливость. При этом, основными направлениями социальной политики государства по борьбе с бедностью в ПМР могут стать:

- создание условий для самообеспечения нормального уровня благосостояния всех семей с трудоспособными взрослыми на трудовой основе за счет увеличения занятости населения;
- обеспечение роста минимальной оплаты труда и сокращение числа малооплачиваемых работников;
- повышение роли государства в обеспечении трудовых прав работников, особенно инвалидов, женщин и родителей с малолетними детьми, работников из неполных семей, молодежи;
- формирование системы эффективной поддержки социально уязвимых групп населения, в том числе оказание адресной социальной помощи пенсионерам, инвалидам, одиноким родителям и др.

Таким образом, достижение поставленных в Стратегии развития ПМР целей, в том числе решение конкретных задач в области

социальной политики, позволит экономике Приднестровья выйти на новый уровень, достичь устойчивых темпов экономического роста, что в конечном счете будет способствовать улучшению благосостояния и уровня жизни приднестровских граждан, а также снижению бедности в нашем государстве.

#### **Список использованных источников**

1. Березовенко К.В. Проблема бедности и подходы к ее решению // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум – 2014» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014004861> (дата обращения: 10.04.2019).

2. Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Буцкая А. А., Евстратов А. Д., Николаева К. А. Проблема бедности в современной России и возможные пути её решения // Молодой ученый. – 2017. – №7. – С. 276-278.

## **Подсекция Миграционные процессы и их регулирование**

Руководитель подсекции

*Л.В. Дорофеева,*

к.э.н. каф. экономической теории и мировой экономики

*Мериакре Т.В., Патрати Д.А.,*

студенты 302 группы, профиль: «Мировая экономика»

***Научный руководитель:***

*Л.В. Дорофеева,*

канд. экон. наук каф. экономической теории и мировой экономики

### **ПРОБЛЕМЫ ПРИДНЕСТРОВСКИХ МИГРАНТОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Миграция является объективным и широко наблюдаемым атрибутом современного мира. Сегодня в истории человечества больше людей находятся в движении, чем когда-либо прежде. Более двухсот миллионов человек – что ровняется одному из тридцати человек на планете – являются международными мигрантами.

Международная миграция является важным ресурсом для позитивного развития стран мигрантов, а также стран происхождения мигрантов. Конституция МОМ (Международная Организация по Миграции) признает в особенности связь между миграцией и экономическим, социальным и культурным развитием, а также право на свободу передвижения людей.

Мигранты – это зачастую высокомотивированные люди; они приносят новые идеи. Они вносят вклад в экономику принимающих стран и более того, в экономику стран их происхождения посредством денежных переводов и инвестиций. Использование миграции в целях роста является частью стратегий развития многих стран.

Международный миграционный потенциал может быть реализован только в том случае, если миграционные процессы, тенденции миграционных потоков и различные их проявления будут лучше из-

учены. Только в этом случае мы сможем принимать взвешенные и взаимоприемлемые решения в области миграции, основанные на фактических данных.

Если говорить о ситуации в Приднестровье, то одной из актуальных проблем является отрицательная миграция населения.

Причины миграции могут быть различными:

- стремление к улучшению качества и условий жизни;
- поиск возможностей реализации личных профессиональных ориентаций: трудоустройство в другом месте проживания на лучших условиях работы и оплаты, на желаемой должности, по специальности;
- потребность в изменении и определенном обновлении жизни, расширении знаний и развитии культуры, как личной, так и социума в целом; изменения в региональном размещении производственных объектов, их реструктуризация;
- необходимость в изменении климатических условий по состоянию своего здоровья;
- развитие этнических и социальных конфликтов, военные действия;
- конфликты в семье;
- случайные обстоятельства и др.

Следует отметить что данная тенденция не связана с непредвиденными или форс-мажорными обстоятельствами, ведь на протяжении последних лет наблюдается ухудшение финансового положения населения, проживающего в Приднестровье. Это связано со статусом политической непризнанности нашей республики и экономической блокадой со стороны Республики Молдова, а с недавнего времени и Украины.

Во времена существования СССР «внешняя миграция» из стран-союзников жестко регулировалась через систему выездных виз. Как следствие, миграционные потоки находились в границах советской территории.

Развал СССР привел к последующему становлению «родственных» стран, в том числе и Молдовы, в качестве новых независимых государств. Отличительной чертой данного исторического периода стало усиление межэтнического напряжения в стране по причине взятого правительством курса на максимальное сближение с Румынией, согласно которому планировалось создание «единого

румынского народа». Естественно, подобная повестка дня являлась неприемлемой для большинства проживающих на территории республики малых национальных меньшинств, что привело к народным волнениям и целому ряду вооруженных восстаний – этническому военному конфликту – приднестровскому конфликту 1992 года. Соответственно, эти обстоятельства стали причиной растущей миграции на этнической почве в первой половине 1990-х годов. Абсолютное большинство данного потока составляли русские и украинцы, которые, по соображениям собственной и семейной безопасности, массово покидали страну преимущественно в сторону России, Украины и Белоруссии.

Следует отметить, что миграционная ситуация в рамках непризнанного Приднестровья практически не отличается от ситуации в Молдове.

В последнюю четверть века в международной миграции населения произошли качественные изменения, обусловленные научно-техническим прогрессом. Они заключаются в значительном увеличении среди мигрантов доли лиц с высоким уровнем образования и профессиональной классификацией – это так называемая «утечка умов». Среди тех, кто уезжает, доля интеллектуалов составляет 18%; до миграции эти люди работали в Приднестровье в качестве инженеров, врачей, учителей, юристов и экономистов.

Миграционному процессу больше всего подвержена возрастная группа, находящаяся на пике трудоспособности – от 15 до 64 лет. Средний возраст на момент отъезда составляет примерно 29,7 лет.

Причины, обуславливающие миграционное поведение молодёжи, просты и довольно понятны. Интересным фактом является то обстоятельство, что, не будучи ещё выпускниками, приднестровские студенты уже не удовлетворены состоянием рынка труда, и это отразилось в результатах нашего исследования, где мы изучали представления о профессиональном будущем современного студента.

Однако, что ждёт нашу молодёжь за пределами страны? Молодёжная безработица носит глобальный характер.

«Утечка умов», обуславливает необходимость выработки государственной миграционной политики, направленной на снижение их негативных социально-экономических последствий. Отсутствие

в правовом поле Приднестровья нормативно-правового акта, регламентирующего вопросы миграции населения, привело к тому, что правовое положение жителей Приднестровья, иностранных граждан и лиц без гражданства из вопроса, затрагивающего сравнительно небольшое количество людей, превратилось в проблему для многих органов власти, организаций, широких слоев общества.

Современная деформация рынка труда проявляется в дефиците высококвалифицированных кадров, в отсутствии спроса в Приднестровье на многие специальности, в росте безработицы.

По приведенным статистическим показателям можно судить и об оставшемся контингенте населения: это дети и люди преклонного возраста, которые *еще* либо *уже* не в состоянии поднимать и развивать экономику Приднестровья. Таким образом, наблюдается тенденция увядания и свертывания экономики.

Не менее интересным фактом является и распределение приднестровского населения по странам. По данным Национального бюро статистики Республики Молдова, большая часть населения выезжает в Российскую Федерацию, Италию, Турцию, Израиль и Германию, Францию. До 2014 года активный отток населения наблюдался и в направлении Украины.

И если, к примеру, в России возможности правовой защиты наших граждан существуют, то в странах Европы – это сделать очень сложно, в том числе в силу непризнанности нашей республики, но как правило большинство получают гражданство Румынии или Болгарии и уже не полагаются на правовую защиту со стороны ПМР.

Безусловным лидером по количеству прибывших приднестровских мигрантов является Российская Федерация.

При этом важной оговоркой считается то, что эмигрантом признается гражданин, который на протяжении 6 и более месяцев проводит за пределами национального государства.

Последствия миграционных процессов имеют также и положительные аспекты: в Приднестровье трудовая эмиграция снижает уровень безработицы и потенциальные нагрузки на различные социальные институты государства. Оценить масштабы трудовой миграции, и ее географию позволяют сведения Приднестровского республиканского банка о потоках денежных переводов, поступающих из-за рубежа.

Всего же за 9 месяцев 2018 года объем денежных переводов в Приднестровье составил 45,8 миллионов долларов, что на 38,9% больше уровня января-сентября 2017 года.

Власти республики признают, что высокий уровень миграции приводит к значительным демографическим проблемам в обществе, а также к социально-экономическому спаду. Переезды на заработки или на ПМЖ в другие страны усугубляют и проблему дефицита средств в пенсионной системе.

Существуют лишь косвенные данные о миграции приднестровцев. Эксперты оперируют разным объемом данных. Демографы, к примеру, говорят о, примерно, 30% населения или 100 тысячах человек. Оценочные цифры Приднестровского республиканского банка – это 170 тысяч человек.

Некоторые отсчитывают миграцию с 1989 года, когда была перепись населения, и Приднестровье насчитывало около 700 тысяч жителей, и, исходя из этих подсчетов, миграция составляет 300 тысяч человек.

По данным службы статистики Приднестровья в 2017 г. миграционная картина Приднестровья выглядела следующим образом:

- численность населения региона составила 469 тыс. чел., в том числе городское население – 328,9 тыс. чел. (70%), а сельское – 140,1 тыс. чел. (30%);
- миграционная убыль населения сложилась на уровне 2 184 человек;
- за год в регион прибыло на постоянное место жительства 8 676 чел., убыло в свою очередь 8 154 чел.

В Приднестровье, судя по общественно-политическому дискурсу миграционное регулирование видится в категориях «приостановить миграцию», «вернуть мигрантов в Приднестровье». Такое целеполагание в принципе неосуществимо поскольку миграция стала закономерным следствием глобализации. Во-первых, ее невозможно остановить. Во-вторых, Приднестровье может воздействовать только на изменение факторов выталкивания населения (рынок труда, доходы, качество жизни, качество услуг и т.д.) но потенциал воздействия и цена решения этих проблем к сожалению, пессимистичны.

#### **Список использованных источников**

1. Бурла М., Бурла О. География населения: Учебно-методическое пособие – Тирасполь, 2009.

2. Годорозя Д. Социальные представления молодёжи о профессиональном будущем в трансформирующемся обществе. В: Вестник одесского национального университета. Том 18. Выпуск 24. Одесса: ОНУ, 2013, – с. 77-84.

3. Макухин А. Современная миграционная ситуация в Республике Молдова и Приднестровье как череда «исходов» населения – М.: PolitBook, № 1, 2015.

4. Статистический ежегодник ПМР // Государственная служба статистики ПМР. – Тирасполь, 2018.

5. Статистический сборник (за 2013–2017 гг.) / Государственная служба статистики Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики. – Тирасполь, 2018.

6. Источник из интернета: Вестник ПРБ № 6'2018 // <http://www.cbpmr.net/index.php?id=1837>.

## **Подсекция «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

Руководитель секции

***В.В. Лабунский***

доц. каф. экономической теории и мировой экономики

*С.А. Стратулат,*  
студентка 202 группы, профиль «Мировая экономика»

***Научный руководитель:***

*В.В. Лабунский,*  
канд. с/х наук, доц. каф. экономической теории  
и мировой экономики

### **ЭКОЛОГИЯ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ**

До недавнего времени экономический рост считался бесспорным благом. Чем больше товаров услуг производится, тем большим количеством благ располагают люди, тем, соответственно, выше их уровень жизни. Однако, сегодня большинство ученых сходятся в том, что экономический рост вызывает непредвиденные последствия, например, разрушение окружающей среды. Новые заводы и фабрики, сельскохозяйственные угодья вытесняют леса, дающие нам кислород, которым мы дышим, приводят к тому, что мелеют реки и озера, дающие питьевую воду и влияющие на климат. Всем известна экологическая катастрофа – исчезновение Аральского моря, которая напрямую связана с экономической деятельности человека. Ради увеличения производства хлопка люди забрали на орошение всю воду рек Амударья и Сырдарья, питавших Аральское море. Теперь на месте некогда-то богатого рыбой моря – соленая пустыня, и ветер заносит солью хлопковые поля [1].

Человек принялся губить природу с самых первых дней своего существования. По мере того, как усложнялась человеческая цивилизация, так же стремительно ухудшалось и состояние эко-

логии на нашей планете. В 20 веке мы наблюдали бурный рост промышленности: объем хозяйственной деятельности возрос в 20 раз, а население земли увеличилось в 3 раза. Именно с этого периода человечество принялось нещадно губить природу. И что же мы имеем сейчас? Перед человечеством стоит две важные задачи: предотвращение ядерной войны и экологической катастрофы. И если на первую проблему большинство из нас влиять не могут, то вторая проблема зависит от нас самих. На сегодняшний день практически все страны мира столкнулись с проблемой деградации окружающей среды и необходимостью предотвращения дальнейшего усугубления глобального экологического кризиса. Техногенная нагрузка на природную среду – то не только ухудшение среды обитания и исчерпание невосполнимых ресурсов, а это еще и природные катаклизмы: землетрясения, цунами, смерчи, наводнения. Только за 10 лет третьего тысячелетия ущерб от природных катастроф составил более чем 2,5 трлн. долларов, но при этом стоимость ущерба составляет 4–6% ВВП только в развитых странах [2].

Количество твердых отходов оценивается примерно в 40-50 млрд. тонн в год и увеличилось в 2,5 раза. По некоторым оценкам, ежегодно в мировой океан попадает около 3,5 млн. тонн нефти и нефтепродуктов [2]. Но еще более масштабный аспект экологического кризиса связан с воздействием на нижние слои атмосферы парниковых газов, прежде всего, диоксида углерода и метана. «Парниковый эффект» – это повышение температуры поверхности земли по причине нагрева нижних слоев атмосферы скоплением парниковых газов. В результате чего температура воздуха больше, чем должна быть, а это приводит к таким необратимым последствиям, как климатические изменения и глобальное потепление. Некоторые ученые прогнозируют «высыхание» океанов примерно через 200 лет, то есть значительное понижение мирового уровня воды. Но это лишь одна сторона медали. Другая же заключается в том, что повышение температуры приводит к таянию ледников, что наоборот способствует повышению уровня вод Мирового океана, и приводит к затоплению берегов континентов и островов. Увеличение количества потопов и затопления прибрежных районов свидетельствует о том, что уровень океанических вод с каждым годом увеличивается. Но если результаты парникового

эффекта мы не сможем заметить мгновенно и даже в ближайшем будущем, то такое явление, как накопление в организме человека вредных веществ (таких как селициум, метан, пропан, цианогаз) ведет к необратимым последствиям. Более того, современная наука доказала, что вода, которая так необходима для поддержания жизни, сегодня стала первопричиной более чем половины известных заболеваний. Учеными доказано, что хорошее экологическое состояние среды положительно сказывается на здоровье человека. Более того, пребывание на природе способно улучшить не только настроение и эмоциональное состояние, но и снизить проявления хронического заболевания [3].

Не утешает и статистика возрастания онкологических заболеваний. Многие ученые сводятся к тому, что именно ухудшения состояния внешней среды привело человечество к росту числу заболевших [3].

Соответственно, крайне необходимо искать пути восстановления среды. И для этого сегодня принимается ряд мер. Прежде всего, общество должно отказаться от потребительско-технократического подхода к природе в пользу гармонии с ним. В частности, в СМИ можно услышать информацию, что разрабатываются и применяются в промышленности природосберегающие и безотходные технологии замкнутого цикла, поводится экспертиза новой продукции.

**Основные направления.** Начиная с 60-х годов экологическая ситуация и возрастание (в основном через экономику и законодательство) экологических требований к ведению хозяйства привели в разных странах к изменениям в промышленном производстве, энергетике, транспорте в направлении усиления природоохранных и средозащитных функций. Прежде зачастую беспечное и безответственное отношение к отходам производства, которые не подлежали утилизации или вторичной переработке, сменилось более организованным их складированием и захоронением, то есть человечество пришло к созданию специализированных полигонов и хранилищ. Однако, во многих случаях, эта деятельность носила стихийный характер и была связана со стремлением скрыть опасные загрязнения. Например, «утопление» в водоемах вредных химических и радиоактивных отходов в емкостях или просто «навалом» [3].

По существу концентрированное и перемещение вредных веществ в пространстве или, наоборот, их разбавление в больших объемах транспортирующих сред – воздуха и воды – до сих пор остаются главными способами «охраны окружающей среды», хотя с экологической точки зрения представляют собой «заметание сора под лавку» и не более того. В последнее время это направление дополнилось довольно циничной «экологической геополитикой», при которой опасные агенты экспортируются в слаборазвитые страны или страны третьего мира – как в виде строительства там высоко-отходных предприятий, так и в форме натуральных загрязнителей.

Существует и более эффективное направление – очистка выбросов и стоков от загрязнителей – по мере совершенствования соответствующих технологий постепенно переходит к улавливанию отходов уже в виде вторичного сырья и полезных материалов. Циклы реутилизации вторичного сырья включают производство различных изделий, сжигание органических отходов с получением полезной энергии, переработку мусора в компост, получение биогаза, обеспечение биотехнологий и др. Таким образом, происходит *экологическая конверсия* производства. Она работает в следующих аспектах [4].

**1. Экологизация промышленного производства** целью, которой является не только повышение эффективности, но и снижение его природоемкости. Существует несколько направлений снижения природоемкости:

– *изменение отраслевой структуры* производства с уменьшением количества природоемких высокоотходных производств и исключением выпуска антиэкологичной продукции;

– *кооперирование производств различных сфер* с целью максимального использования отходов в качестве вторичных ресурсов, а также создание производственных объединений с высокой замкнутостью материальных потоков сырья, продукции и отходов;

– *смена производственных технологий* и применение новых, более совершенных малоотходных технологий;

– *создание и выпуск новых видов продукции* с длительным сроком жизни, пригодных для возвращения в производственный цикл после физического и морального износа; сокращение выпуска расходных материалов;

– *совершенствование очистки* выпуска производственных и транспортирующих сред от техногенных примесей с одновременной детоксикацией и иммобилизацией конечных отходов; разработка и внедрение эффективных систем улавливания и утилизации отходов.

**2. Экологизация энергетики** помимо требований, относящихся к промышленному производству, предполагает осуществление разнообразных мер, которые направлены на:

– *постепенное сокращение всех способов получения энергии на основе химических источников*, т.е. с помощью экзотермических химических реакций, в том числе окислительных и электрохимических, и в первую очередь – сжигания любого топлива;

– *максимальную замену химических источников природными возобновляемыми источниками энергии*, среди которых ведущая роль должна принадлежать солнечной энергии.

**3. Экологизация сельского хозяйства.** Еще в недавнем времени это казалась бы излишним требованием, так как неиндустриализованное земледелие и животноводство были по существу самой экологичной областью хозяйственной деятельности человека. Однако в связи с тем, что в XX веке произошло быстрое превращение сельского хозяйства в агропромышленное производство со всеми последствиями механизации и химизации. Из-за эрозий почвы ежегодно их мирового сельскохозяйственного оборота выбывает около 7 млн.га плодородных земель, в следствии опустошения – около 9 млн. га и еще 1,5 млн. га плодородных земель выводится из-за заболачивания и засоления. По подсчетам американских ученых только пахотные земли нашей планеты ежегодно теряют 24 млрд. тонн плодородного почвенного слоя, при том, что один сантиметр плодородной почвы восстанавливается за 100 лет [2].

– *ограничение использования солевых форм минеральных удобрений* и замена их специально трансформированными органическими удобрениями и коллоидированными органоминеральными смесями (эту технологию иногда обозначают как «биологическое» или «органическое» земледелие);

– *минимизацию применения пестицидов* и максимальную замену их биологическими средствами борьбы с вредителями;

– *исключение гормональных стимуляторов* и химических добавок при кормлении животных;

– предельную осторожность в использовании трансгенных форм сельскохозяйственных растений и других продуктов генной инженерии;

Понимание необходимости разрешения экологических проблем пришло к человечеству во второй половине XX в. в большинстве государств, причем как на микро-, так и на макро-, и этому есть как минимум две причины. Во-первых, как уже отмечалось выше, экологический кризис принял угрожающие для всех масштабы. Во-вторых, на постиндустриальной ступени развития общества уже были накоплены ресурсы и знания, позволяющие начать переход на более или менее «экологизированные» методы хозяйствования. Государство и межгосударственные организации (например, ООН, МОТ, и др.) делают многое. Впервые о процессе экологизации на мировой арене было сказано на Конференции ООН в Стокгольме в 1972 г., а затем уже на Конференции РИО-92, которая состоялась в бывшей столице Бразилии. В итоге этих событий, была образована Комиссия ООН по устойчивому развитию и принята Декларация по окружающей среде и развитию. Через почти два десятилетия на саммите «Рио+20» в 2012 г., была проведена очередная Конференция по окружающей среде и развитию [5]. Там представителями различных структур (бизнеса, науки и правительств из различных государств) были обсуждены современные подходы к решению проблем охраны окружающей среды и природы. В ПМР, 2019 год объявлен годом борьбы с экологией [6]. Программа зеленых рабочих мест МОТ способствует экологизации предприятий, технологий производства, а также рынка труда в целом. При этом зеленые рабочие места определяются как «достойные рабочие места, способствующие сохранению или восстановлению окружающей среды», будь то в традиционных отраслях, таких как обрабатывающая промышленность и строительство, или в развивающихся «зеленых» отраслях, например, возобновляемые источники энергии и энергоэффективность. Таким образом, человечество встало на путь защиты экологии.

### **Список используемых источников**

1. Трагедия Аральского моря [электронный адрес] // интернет портал Дилетант: – Режим доступа <https://diletant.media/articles/37248615/>.

2. В.В. Лабунский. Глобальные проблемы. ПМР, Тирасполь – 2015 г.

3. Человек и экология [электронный ресурс ] // интернет энциклопедия Вокруг света: – Режим доступа [http://vokrugsveta.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1474&Itemid=67](http://vokrugsveta.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1474&Itemid=67).

4. Принципы и технологии экологизации производства [электронный адрес] // интернет портал Познайка: – Режим доступа <https://poznayka.org/s69703t1.html>.

5. Экологическая деятельность межгосударственных организаций [электронный адрес] // интернет портал Studref: – Режим доступа [https://studref.com/428602/ekonomika/ekologicheskaya\\_deyatelnost\\_drugih\\_mezhdunarodnyh\\_organizatsiy](https://studref.com/428602/ekonomika/ekologicheskaya_deyatelnost_drugih_mezhdunarodnyh_organizatsiy).

6. Экология и Приднестровье [электронный адрес] // интернет портал Новости ПМР: – Режим доступа <https://novostipmr.com/ru/news/18-06-26/2019-god-v-pridnestrove-obyavlen-godom-ekologii-i-blagoustroystva>.

*Татарой А.С.,*

студент 105-М группы, профиль: «Мировая экономика»

***Научный руководитель:***

*И.Н. Узун,*

канд. экон. наук, доц. каф. экономической теории и мировой экономики

## **КРАЖИ И МОШЕННИЧЕСТВО В КРИПТОСФЕРЕ. ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕГУЛИРОВАНИИ КРИПТОЭКОНОМИКИ**

Современные реалии таковы что, криптоэкономика всё сильнее закрепляет свои позиции в обычных вещах для людей, будь то онлайн покупки, инвестирование и многое другое. Необходимо данную сферу регулировать, и каждая страна делает это по-своему.

В общей сложности, в 2018 году, из бирж и инфраструктуры было украдено криптовалюты на сумму 950 миллионов долларов. В большинство случаев кража была совершена в Корее и Японии (58%).

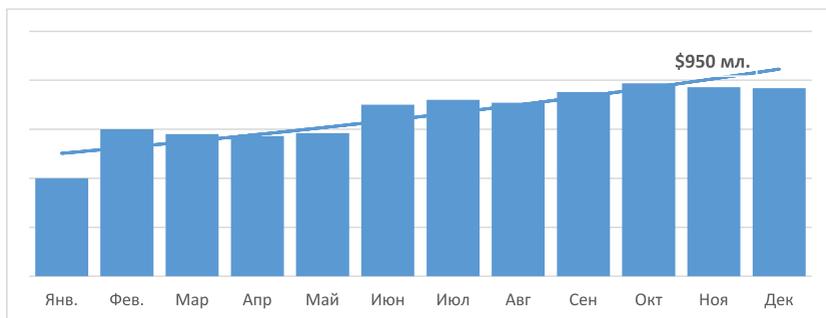


Рис. 1. Криптовалюта, украденная с бирж и инфраструктуры [1, с. 6]

Значительное снижение цен на все криптовалюты во второй половине 2018 года также способствовало снижению общей стоимости украденных токенов в долларах. Однако, общая сумма, украденная в 2018 году, в 3,6 раза больше, чем в 2017 году, и в семь раз больше, чем была украдена в 2016 году.

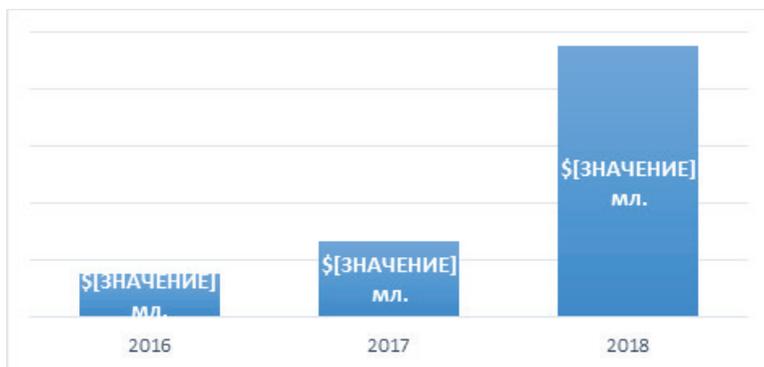


Рис. 2. Криптовалюта, украденная с бирж и инфраструктуры, 2016–2018 гг. [1, с. 6]

Помимо прямых краж криптовалют, инвесторы теряют почти 3/4 миллиарда долларов из-за внутренних угроз, таких как «мошенничество при выходе»<sup>8</sup> [2]), в котором разработчики и основатели ICO или криптофондов исчезали.

<sup>8</sup> Мошенничество при выходе (англ.- Exit scam) – это мошенничество с доверием, при котором бизнес прекращает доставку заказов, продолжая получать оплату за новые заказы.

Например, одним из громких ограблений было мошенничество Pincoin ICO, который украл у вьетнамских инвесторов 660 миллионов долларов. В апреле 2018 года вьетнамская криптовалютная компания Modern Tech учредила ICO, собрав 660 миллионов долларов примерно у 32 000 человек. В мошенничестве участвовал токен ICO «Pincoin», в котором основатели обещали постоянную прибыль инвесторам в размере 48% каждый месяц. Инвесторы также могли получить 8% комиссионных за привлечение новых инвесторов. Впоследствии группа выпустила еще один токен iFan (токен социальной сети для поклонников знаменитостей). Первоначально инвесторы Pincoin получали денежные средства от своих инвестиций, но впоследствии Modern Tech начала выплачивать вознаграждения инвесторам Pincoin в токенах iFan, которые были предположительно основаны на Ethereum. Но в итоге это всё оказалось мошенничеством, команда Modern Tech исчезла, оставив толпы обманутых инвесторов протестовать возле своей пустой штаб-квартиры.

Основатель BitConnect арестован по подозрению в обмане криптовалютных инвесторов на несколько миллионов рупий. В августе власти арестовали Дивьеша Дарджи, индийского главу BitConnect в аэропорту Дубая. Считается, что Дарджи был основным инициатором разработки схемы «мошенничества на выходе». Обвиняемый Дарджи проводил семинары в Индии и других странах, на которых он обещал ежедневную процентную ставку 1% на инвестиции в монеты BitConnect. BitConnect привлек 14,5 миллионов долларов от тысяч инвесторов. К сожалению, монеты были практически бесполезны, когда обмен в начале 2018 года резко упал.

### ***Глобальные нормативные изменения***

2018 год был формирующим годом для глобальных правил криптовалюты как на национальном уровне, так и на самом высоком уровне государств. Некоторые страны занимают лидирующие позиции, другие борются со сложностями, и большинство из них будут подчиняться одному или нескольким режимам AML<sup>9</sup> в течение следующих 18 месяцев [3]. Некоторые страны ускоряют принятие строгого AML/CFT<sup>10</sup> [4], в то время как другие, по-видимому, являются потенциальными убежищами для отмывания денег, мошенничества и уклонения от уплаты налогов [1, с. 14].

---

<sup>9</sup> *Anti Money Laundering (AML) - Борьба с обмыванием денег*

<sup>10</sup> *Combating the Financing of Terrorism (CFT) - Борьба с финансированием терроризма*

## *Соединенные Штаты*

Во втором квартале начальник Управления по борьбе с финансовыми преступлениями Министерства финансов США (Financial Crimes Enforcement Network (FinCEN) Кеннет Бланко выступил с длинной речью, которая все еще колеблется в криптосфере [5]. Бланко дал представление о мерах регулирования криптосферы агентством: они варьируются от более широкого акцента на обеспечение соблюдения правил AML до возобновления проверки анонимизирующих услуг (микшеров и других крипто- предприятий).

Инновации в сфере финансовых услуг могут стать отличной вещью, предоставляя клиентам более широкий доступ к ряду финансовых услуг и с более высокой скоростью, чем когда-либо прежде, отметил Бланко. Тем не менее, по мере того, как промышленность развивает и внедряет эти новые технологии, необходимо понимать, что финансовое преступление развивается вместе с ней, а иногда и из-за нее создаются возможности для преступников.

Физические и юридические лица, участвующие в принятии или передаче чего-либо ценного, что заменяет валюту, включая виртуальную валюту, считаются денежными отправителями, исходя из этого они должны зарегистрироваться в FinCEN согласно правилам закона «О банковской тайне». Согласно правилам FinCEN, это также относится к сервисам анонимизации (обычно называемым «миксерами» или «тумблерами»). Так как они принимают и передают конвертируемую виртуальную валюту, следовательно, они имеют регулирующие обязательства согласно BSA. Таким образом, правила распространяются как на транзакции, в которых стороны обмениваются фиатной и конвертируемой виртуальной валютой, так и на транзакции из одной виртуальной валюты в другую виртуальную валюту.

## *Япония*

В декабре японское агентство финансовых услуг (JFSA) опубликовало новый проект правил криптовалюты, которые касаются случаев взлома, саморегулирования, “предполагаемых дилеров”, монет конфиденциальности, инсайдерской торговли и маржинальной торговли. В октябре он также предоставил Японской ассоциации обмена виртуальных валют (JVCEA) права действовать в качестве саморегулируемой организации. JVCEA была сформирована частично в ответ на 534 млн. \$ взлома криптовалютной биржи

Coincheckin января 2018 года. Все 16 зарегистрированных бирж в Японии включали первоначальное членство, которое будет распространено на другие биржи [1, с. 25].

Проект отчета FSA также адресован «предполагаемым дилерам» – компаниям, которым было разрешено работать с криптовалютами, пока их заявки рассматривались. Три признанных дилера Японии, Coincheck, Lastroots и Everybody’s Bitcoin, не могут расширить свой бизнес или добавить новые токены, пока они не будут зарегистрированы, и должны опубликовать предупреждение на своих веб-сайтах о том, что они в настоящее время не зарегистрированы.

Одной из основных задач JVCEA будет разработка политики в области AML и надзор за ней. С этой целью правила запрещают биржам принимать новые монеты, которые “не могут быть прослежены от предыдущих продавцов”, а также монеты конфиденциальности, такие как Monero и Dash. FSA уже подталкивает внутренние биржи к отказу от поддержки монет конфиденциальности, ссылаясь на их потенциал для содействия отмыванию денег. Проект правил эффективно запрещает приватность монет.

Предлагаемые правила также направлены на повышение безопасности. Биржи-члены JVCEA будут обязаны сообщать о результатах в саморегулируемый орган и лучше защищать активы клиентов, сохраняя закрытые ключи в автономном режиме, чтобы минимизировать риск взлома или кражи.

### ***Корея***

Южная Корея была домом для некоторых из самых впечатляющих криптовалютных ограблений в 2018 году, а недавно и для некоторых из самых строгих законов KYC в мире.

После первого полугодия из-за пяти многомиллионных краж криптовалюты (например, 40 миллионов \$ Coinrail hack в июне), Корея активизировала свои усилия по регулированию и надзору за рынком. В частности, между сентябрем и декабрем 2018 года Министерство науки и техники Кореи (MoST) и Корейское агентство по развитию интернета (KISA) провели обзор ИТ-безопасности обменов. Они оценили 85 основных требований безопасности, включая: административную безопасность, безопасность операционной среды (включая разделение сети и управление учетными записями), безопасность системы, контроль доступа к сети и базе данных, резервное копирование и управление виртуальным кошельком.

В начале января 2019 года Корейское министерство экономики и финансов (MOEF) обнародовало результаты оценки, указав, что из 21 сервисов криптообмена проверено только семь: Urbit, Bithumb, Горах, Korbit, Coinone, Nanbitco и Huobi Korea - имеют достаточную безопасность, остальные 14 обменов не прошли в среднем 61 из 85 обследованных областей безопасности.

Согласно широко известной эксклюзивной истории Coindesk, правительство стремится еще больше укрепить свою нормативную позицию и улучшить защиту инвесторов с помощью шести новых законопроектов, введенных в декабре 2018 года, которые расширяют надзор комиссии по финансовым услугам (FSC) за криптоактивами.

Тем не менее, есть некоторые противоречия в реальности регулирования криптовалют в стране. Например, правительство запретило использование анонимных виртуальных счетов в 2017 году, что позволило банкам и другим финансовым учреждениям соблюдать обязательства AML и KYC. Но, с другой стороны, южнокорейцы были ведущими пользователями монет конфиденциальности в 2018 году, составляя 83% рынка в Монепо.

#### **Список использованных источников**

**CipherTrace Cryptocurrency Intelligence January 2019.** Cryptocurrency Anti-Money Laundering Report, 2018 Q4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ciphertrace.com/wp-content/uploads/2019/01/crypto\\_aml\\_report\\_2018q4.pdf](https://ciphertrace.com/wp-content/uploads/2019/01/crypto_aml_report_2018q4.pdf)

**Shobhit Seth.** What's a Cryptocurrency Exit Scam? How Do You Spot One? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/tech/whats-cryptocurrency-exit-scam-how-spot-one/>

**Will Kenton.** Anti Money Laundering (AML) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/a/aml.asp>

**International Monetary Fund.** Anti-Money Laundering/Combating the Financing of Terrorism (AML/CFT) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/np/leg/amlcft/eng/>

**U.S. Department of the Treasury.** Financial Crimes Enforcement Network [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.treasury.gov/about/history/pages/fincen.aspx>

**Financial Crimes Enforcement Network.** Am I an MSB? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fincen.gov/am-i-msb>

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> . . . . .	3
------------------------------	---

## **СЕКЦИЯ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

<b>Подсекция «Информационные технологии в экономике»</b> . . . . .	4
<i>С.А. Стратулат, Е.В. Саломатина</i> <b>ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (FINTECH)</b> . . . . .	4
<b>Подсекция «Бизнес-информатика»</b> . . . . .	13
<i>Ю.А. Пальмина, С.А. Коваленко</i> <b>«БЕЗОПАСНОСТЬ, КОНФЕНДИ- ЦИАЛЬНОСТЬ И ПРИВАТНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА, ЕГО ЛИЧНЫХ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИИ В МИРЕ ТЕХНОЛОГИЙ, ГАДЖЕТОВ, ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»</b> . . . . .	13

## **СЕКЦИЯ: «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ»**

<b>Подсекция I «Бухгалтерский учет»</b> . . . . .	22
<i>Т.А. Албук, Н.Ю. Муравьева,</i> <b>ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕ- НИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ.</b> . . . . .	22
<b>Подсекция II «Бухгалтерский учет»</b> . . . . .	29
<i>И.И. Затуливетер, Д.В. Формусатий,</i> <b>ГУДВИЛЛ И ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА</b> . . . . .	29
<b>Подсекция «Аудит»</b> . . . . .	34
<i>Н.В. Лаврова, Т.П. Стасюк,</i> <b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ АУДИТ: НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРЕЦЕДЕНТЫ ИЗ ПРАКТИКИ</b> . . . . .	34
<b>Подсекция «Статистика»</b> . . . . .	40
<i>А.С. Танасенко, Е.А. Ляшкова,</i> <b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ПРИНЦИПЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПМР</b> . . . . .	40
<b>Подсекция «Экономический анализ»</b> . . . . .	45
<i>Д.С. Медеян, Н.Н. Дмитриева,</i> <b>КОМПЛЕКСНАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> . . . . .	45
<b>Подсекция «Экономическая безопасность»</b> . . . . .	51
<i>Д.В. Квитка, Н.В. Пасичник,</i> <b>ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ</b> . . . . .	51

## **СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»**

<b>Подсекция «Финансовый менеджмент»</b> . . . . .	56
<i>Н.И. Богатырева, А.И. Есир,</i> <b>ЭФФЕКТ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> . . . . .	56

<b>Подсекция</b> «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» . . . . .	61
<i>М.С. Дубровина, А.И. Есир, РАЗВИТИЕ ИТ БИЗНЕСА</i> . . . . .	61
<b>Подсекция</b> «Основные направления налоговой и бюджетной политики государства» . . . . .	67
<i>Н.И. Богатырева, Т.С. Павлова, Н.С. Гросул, ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В ПМР</i> . . . . .	67
<b>Подсекция</b> «Инвестиции» . . . . .	74
<i>Ю.А. Ени, А.И. Есир, ИНВЕСТИРОВАНИЕ В «START-UP»</i> . . . . .	74
<b>Подсекция</b> «Финансы» . . . . .	81
<i>Н.А. Коленковская, О.А. Кискул, НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПМР</i> . . . . .	81
<b>Подсекция</b> «Международные валютно-кредитные отношения»	87
<i>Т.С. Павлова, И. В. Ватаман, ВАЛЮТНЫЙ КУРС И МНОГО-ФАКТОРНОСТЬ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ</i> . . . . .	87
<b>Подсекция</b> «Банковское дело» . . . . .	94
<i>К.В. Коровякова, А.В. Дога, Е.И. Человская, ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ ИЗ ИСТОРИИ ДЕНЕГ</i> . . . . .	94

**СЕКЦИЯ  
«ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»**

<b>Подсекция</b> «Государственное регулирование национальной экономики» . . . . .	99
<i>Е.А. Белая, С.А. Гребенюк, СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ</i> . . . . .	99
<b>Подсекция</b> «Маркетинг» . . . . .	107
<i>А.Г. Путин, А.Н. Струнгар, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИРМЫ (на примере холдинга «ШЕРИФ»)</i> . . . . .	107
<b>Подсекция</b> «Теория менеджмента» Раздел II «Теория организации» . . . . .	113
<i>Д.Р. Погольша, Г. А. Сиротенко, ПОПУЛЯЦИОННО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ (ЭВОЛЮЦИОННАЯ) ТЕОРИЯ</i> . . . . .	113
<b>Подсекция</b> «Управление изменением и реструктуризацией бизнеса» . . . . .	118
<i>Е.А. Белая, Е.В. Курпатенко, МОТИВАЦИЯ ТРУДА</i> . . . . .	118
<b>Подсекция</b> «МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ» . . . . .	125
<i>К.В. Кирьяк, Л.В. Джалая, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</i> . . . . .	125

**СЕКЦИЯ  
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ  
И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

<b>Подсекция «Экономическая теория»</b> . . . . .	131
<i>М. В. Кухтова, Л. Г. Сенокосова</i> , ИНФЛЯЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ . . . . .	131
<i>Н.И. Лисаченко, Е.В. Брынза</i> , ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ . . . . .	135
<b>Подсекция Миграционные процессы и их регулирование</b> . . . . .	140
<i>Т.В. Мериакре, Д.А. Патрати, Л.В. Дорофеева</i> , ПРОБЛЕМЫ ПРИДНЕСТРОВСКИХ МИГРАНТОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ . . . . .	140
<b>Подсекция «Мировая Экономика»</b> . . . . .	146
<i>С.А. Стратулат, В.В. Лабунский</i> , ЭКОЛОГИЯ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ . . . . .	146
<i>А.С. Татарой, И.Н. Узун</i> , КРАЖИ И МОШЕННИЧЕСТВО В КРИПТОСФЕРЕ. ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕГУЛИРОВАНИИ КРИПТОЭКОНОМИКИ . . . . .	152

---

Научное издание

**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:  
ВЗГЛЯДЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**  
*Материалы студенческой научной конференции  
по итогам 2018 года*

Издается в авторской редакции

Компьютерная верстка *Л.В. Савицкая*

ИЛ № 06150. Сер. АЮ от 21.02.02. Подписано в печать 19.06.2019.  
Формат 60x90/16. Уч. изд. л. 10. Тираж 50 экз. Заказ №791.

*Отпечатано в Изд-ве Приднестр. ун-та. 3300, г. Тирасполь, ул. Мира, 18.*

*Опубликовано  
на Образовательном портале ПГУ им. Т.Г. Шевченко moodle.spsu.ru*